

新春走基层

守艺不知老将至 乡情犹似少年归

□记者 徐启峰

又是一年春节返乡时。随着万千游子归巢,小城沈丘的人气骤然升温。位于和谐路上的沈丘非遗会客厅,也迎来一拨拨自天南海北归来的故人。

他们中,有事业有成的客商,有声望不等的艺术家,征尘未洗,便先来此间叙旧。一杯清茶在手,言语间,道不尽风尘仆仆的游历路,聊不完文旅发展的故乡梦。

一位儒雅长者含笑奉茗,迎接八方来客。他叫李琰,我国著名美术评论家。30余年前,他从家乡沈丘走出,赴广州求学、研艺、定居,虽离乡已久,却始终与故土紧密相连。这间非遗会客厅,他是创建者之一。

自2019年起,李琰以“岭南画派与中原文化对话”为主题,策划并参与了十余场豫粤两地文化交流活动。“客从何来——岭南七人画展”“生活的印记——何家英师生作品展”等数场高水平画展,曾在中国画坛引发关注。他还组织数十位国内知名画家赴周口写生,共同绘制《沙

颖百米画卷》,让周口、沈丘的风土人情在山水画卷中得以永恒。

非遗会客厅的诞生,源于一次文化座谈。2022年夏,李琰与一帮商界朋友相聚,席间谈及本土非遗的传承境遇。沈丘县拥有市级以上非遗项目26项,其中文狮子、两仪拳、青三彩等早已蜚声中外。然而,不少非遗项目在市场经济浪潮中举步维艰,个别甚至濒临断代。“我们该成立一个组织,把老家的非遗文化保护好、开发好,让它们能在时代洪流中发出回响,不被遗忘。”李琰的提议,立刻得到商界朋友们的热烈响应。大家出资在县城租下一处商铺,又多方收集非遗实物与影像资料,这间非遗会客厅便由此诞生。

漫步其间,一个层次丰富的沈丘在眼前徐徐展开:南宋年间,波斯舞狮传入中原,在沈丘演化为独树一帜的文狮子,与本地赛氏武狮各擅胜场,嬉戏相斗近千年;顾家馍、清真十大碗,在一代代沈丘人的味蕾间流传不息;青三彩、尹氏木雕、齐门雕漆,映照出先祖对生活的审美追求;两仪拳、查拳、扑蝶舞,则延

续着刚健淳朴的民风……这些独特的文化密码,既折射出沈丘这座千年古县的过往,也为未来的文旅发展带来诸多启示。

李琰说,非遗会客厅成立三年来,主要做了三件事:

一是走出去——让沈丘乃至周口的非遗走出本地。他们多方筹措经费,组织沈丘文狮子、淮阳泥泥狗、淮阳荷花瓷等非遗项目赴外地参展、参演,广受欢迎。

二是请进来——先后邀请顾森、朱永成、陈湘波等艺术大师来到沈丘,为非遗发展出谋划策、发声代言。还请来多支顶尖视频制作团队,为沈丘非遗项目拍摄专题片,宣传造势。

三是市场化——探索非遗文化的市场化运作,让它们具备自我造血的能力,不靠“输血”也能存活。如今,他们已开发出文狮子靠枕、千字文■寂寞台灯等文创产品,并推出“老家沈丘”系列,包括顾家馍、小磨香油、青三彩餐具等。李琰坦言:“非遗项目的市场化之路并不好走。它们往往依赖手工、个性化制作,难以实现工业化量产,成本居高不下。只

有通过文化赋能,才能与消费者达成情感共鸣。”

这条路,确实走得不易。所幸,有一帮商界朋友鼎力相助,才一路走到今天。鼎盛传媒(深圳)有限公司河南分公司负责人耿航博便是其中之一。他亦是非遗会客厅创始人之一,在影视界深耕多年,近期筹划为沈丘文狮子拍摄一部短剧。这着实令人期待——千年的民俗,要怎样才能拍得“爆爽”,让人欲罢不能呢?

这些年来,李琰不断往返于豫粤之间,促成了一次次文化交流,不知不觉,鬓角已染轻霜。一个月前,他从任职的广州某高校荣退,但对家乡非遗的推广,他却无法“退休”。家中尚有老宅一处,他计划修缮一番,作为日后在故乡的寓所,以便长期开展工作。而广州的家,早已根深蒂固,人脉资源丰富,断然舍弃不得,他只能两地奔走。

春节期间,非遗会客厅正常开放,迎来一拨拨市民参观,这让李琰颇为欣慰,也越发坚定了他的信心。这条公益文化之路,他要一直走下去。②11

“认证贷+”助企“开门红”

本报讯(记者 付永奇 通讯员 王珂 牛勇)2026年1月以来,周口市市场监管局围绕“开门红、开门红”工作目标,将“认证贷+”专项行动作为重要举措,不断加强政银企之间的协作配合,加快政策落实进度,扩大服务范围,精准帮助企业解决困难,把质量认证的信用优势转化为企业发展的资金支持,助力全市实体经济高质量发展。截至1月底,全市“认证贷+”累计投放1.42亿元,30家中小微企业凭借质量认证资质,顺利获得无抵押低息贷款。

市场监管局将“认证贷+”专项行动列为一季度重点工作,及时召开部署推进会,结合全市产业发展情况,制订一季度“认证贷+”专项行动工作计划,明确了“扩面、提速、提质、增效”四大目标,细化了市县两级的任务清单,确定了责任分工和完成时限,形成了“市局统筹、县局落实、全员参与”的工作格局。为让更多企业了解政策、用好政策,让政策红利尽快惠及企业,市场监管局联合中国银行周口分行,先后前往鹿邑县、商水县、淮阳区、郸城县,开展“认证贷+”政银企对接服务活动。活动期间,市场监管局联合工信、科技等部门共同发力,根据各地实际情况,实行“一企一策”,精准帮扶企业,建立政银企联动机制,切实解决金融惠企政策落实到

企业的最后环节问题。这些活动吸引百余企业参与,其中32家企业现场表达合作意向。

政策的快速落实,为企业发展提供了实实在在的资金支持,不少产业园区的企业,正用“认证贷”资金开展扩产、技术改造和研发工作。鹿邑县德奥福安全玻璃有限公司凭借汽车玻璃领域的专业认证,获得300万元贷款,用于升级生产线;河南博洋生物科技有限公司作为实缴资本3000万元的老牌制造企业,再次获得800万元融资,用于扩大生物科技和预制菜产能;通大数控作为高端装备制造领域的代表企业,凭借较强的技术实力获得1000万元大额授信;鹿邑县景全日用品有限公司也获得299万元贷款,用于技术改造和市场拓展。这些案例表明,那些轻资产、重技术的科技型企业,通过“认证贷”成功将自身的信用优势转化成了发展资金。

1月实现“开门红”,为后续工作打下了良好基础。市场监管局三级高级主办陈爱国表示,将以1月的良好开局为基础,进一步推进“认证贷+”专项行动,扩大政策在特色产业、新兴产业中的覆盖范围,让更多金融资金精准支持实体经济,用更实在的举措、更优质的服务帮助企业发展,为全市经济高质量发展实现“全年红”提供有力支持。②11

警消联手救援 落水群众脱险

本报讯(记者 苑美丽 臧秋花 通讯员 郝发顺)2月18日(农历正月初二)17时24分许,周口市公安局港区分局李埠口派出所接到指挥中心指令:该辖区港区井岗山路粮河段,有一男子失足落水,要求快速施救。

警情就是命令,时间就是生命。在事发区域附近巡逻的李埠口派出所值班民警张振威迅速带领4名辅警赶往事发地点。

张振威一行赶到现场后,见一男子漂浮在运粮河中央,随着湍急的水流向东漂流,随时可能因体力不支或河水冰冷陷入险境,情况十分危急。

群众安危无小事,关键时刻见真情。张振威和战友们立即投入救援,他们一边喊话安抚男子情绪,一边果断取出随身携带的救援绳、救生圈展开施救。

运粮河坡陡土松水深,站在河坡上随时有滑落河中的危险,救援难度很大。危急关头,张振威没有丝

毫犹豫,毅然下河坡寻找时机靠近男子,并多次将救生圈扔向落水男子,但由于落水男子拒不配合,施救未能成功。

几分钟后,消防队员及时赶到,在张振威和消防队员的共同努力下,成功将该男子营救上岸。救援过程中,张振威由于用力过猛,腰部扭伤,警服上沾满了污泥。

落水男子的家人赶到现场后,看到亲人平安脱险,情绪十分激动,连声向张振威等参与施救人员表示感谢,现场围观群众也为救援人员纷纷鼓掌点赞。

据了解,事发当天,陈某带着妻子和孩子到港区走亲戚。饮酒后,陈某在河边不慎失足落水。陈某妻子激动地说:“丈夫是家里的顶梁柱,公安民警、消防队员不仅挽救了丈夫的生命,也拯救了我们一家人。”

陈某被救上岸后,经120医护人员检查,身体无大碍。目前,该男子情绪已恢复正常。②11

木版年画里的年味

□记者 刘志志 王吉城

“这张木版年画太漂亮了!里面的小马简直跟真的一样。”“这里的作品题材真丰富,真是大开眼界!”新年新气象,连日来,周口关帝庙非遗展馆内,一幅幅色彩鲜亮、印制精美的周家木版年画整齐悬挂,参观者络绎不绝,赞叹声此起彼伏。

一刀一刻守匠心,一纸一墨传年味。70多岁的省级非遗周家木版年画代表性传承人穆广科,正耐心地向游客讲解木版年画的历史渊源、制作流程与拓印技艺。他现场起墨、上版、拓印,动作娴熟流畅,一会儿便拓出一匹憨态可掬、神采奕奕的骏马,免费赠予现场游客。

“太美了,有了这匹小马,这个春节特别有意义!”拿到年画的游客喜笑颜开,连连向穆广科道谢。“我也来拓一张!”大家围在展台旁,争相体验拓印乐趣。来自平顶山的关公文化爱好者刘先生,仔细欣赏作品后,主动与穆广科交流切磋。两人越聊越投机,当场互加微信相约再叙,跨越地域的文化共鸣,在方寸年画间悄然传递。

“2012年,在市文化部门支持下,我的师傅夏明月在关帝庙内挂牌成立‘周家木版年画传承基地’。这里既是周家木版年画的集中展示窗口,也是省级非

遗项目的活态传承课堂……”穆广科娓娓讲述着传承基地的发展历程。

据穆广科介绍,周家木版年画始于明末清初,至今已有400多年历史,承载着周家口商贾古镇的民俗记忆与文化底蕴。2015年,周家木版年画入选第四批河南省非物质文化遗产代表性项目名录。2025年春节,周家木版年画还远赴英国伦敦参加非遗精品展,成为讲好周口故事、传播中原文化的一张亮丽名片。

“周家木版年画多为四开纸以内,色彩浓烈、线条粗犷、造型饱满,贴在门上醒目精神,透着地道的豫东民俗风情。”穆广科介绍,周家木版年画中的关公、形神兼备。近年来,他与师傅夏明月潜心挖掘、精心传承,重新复刻170多块老木版,涵盖门神、吉祥寓意、历史人物等,内容丰富、题材多样。

市民张先生说:“带着孩子来感受非遗文化,既能看到老祖宗留下的好手艺,又能体验拓印年画,比单纯逛景点更有意义。”

墨香阵阵,刻刀声声,周家木版年画正以活态传承的姿态,让传统年味在新时代愈放愈厚,让非遗文化在新春佳节绽放新光彩。②11



2月21日(农历正月初五),南关历史文化街区的夜市小摊上,老手艺人执笔画彩、融糖成画,吸引不少游客驻足观赏。传统手艺在烟火夜市里绽放光彩,为春节增添浓浓年味。

记者 凡留威 摄

大年初三田间忙 农民耕耘致富路

□记者 刘伟

2月19日(农历正月初三),年味正浓。当不少人还在走亲访友、欢度春节时,种植大户刘大为早早来到自家1200多亩大蒜基地,弯腰破膜、查看苗情,用勤劳开启新一年的丰收希望。

清晨的田野略带寒意,刘大为和雇工们分工协作,熟练地破开覆盖在蒜田上的地膜。嫩绿的蒜苗破土而出,长势喜人,在晨光中焕发

生机。“春节不等人,农时更不等人。现在及时破膜通风,能让蒜苗更好生长,为今年丰产丰收打下基础。”刘大为语气坚定地说到。

刘大为是商水县魏集镇许寨村村民。近几年,他一直深耕农业领域,常年收购小麦、玉米并从事农产品深加工。2025年年初,刘大为多次外出考察大蒜种植项目,看准时机,与山东一家科技公司达成合作协议,由对方负责技术指导。

近年来,随着乡村振兴战略深

入推进,商水县大力扶持特色种植产业,鼓励农户规模化、标准化发展高效农业。刘大为抓住政策机遇,流转土地1200余亩,全部种植优质大蒜,从传统散户种植转向规模化、科学化经营。他主动学习现代农业技术,引进优良蒜种,采用地膜覆盖、测土配方施肥、绿色防控等新技术,为大蒜丰产丰收打下基础。

“以前种地靠经验,现在种地靠科技、靠规模。”刘大为感慨道。规模化种植还带动周边村民就近就业,农忙时节,基地每天吸纳数十名村民务工,让大家在家门口就能挣到工资,共享产业发展红利。

从“面朝黄土背朝天”的传统耕作,到懂技术、善经营、会管理的新型职业农民,刘大为的转变,是新时代农民的生动画卷。他扎根农村、深耕土地,用勤劳双手耕耘希望,以现代农业理念点亮致富路,用实际行动证明:农村天地大有可为,乡土田间同样能成就事业、实现价值。②11

农忙时节,基地每天吸纳数十名村民务工,让大家在家门口就能挣到工资,共享产业发展红利。

从“面朝黄土背朝天”的传统耕作,到懂技术、善经营、会管理的新型职业农民,刘大为的转变,是新时代农民的生动画卷。他扎根农村、深耕土地,用勤劳双手耕耘希望,以现代农业理念点亮致富路,用实际行动证明:农村天地大有可为,乡土田间同样能成就事业、实现价值。②11

“前次来办公积金冲还贷业务的梁女士连连点赞。为从容应对节后办事高峰,市政服务中心节前周密部署、做足准备,优化窗口排班、增派引导力量、畅通办事流程,确保群众少排队、快办事、好办事,以‘满格’状态守护群众办事体验,努力让每一位群众高兴而来、满意而归。②11

节后上班第一天 为民服务“满格在线”

本报讯(记者 李凤霞 何晴)新春启序,服务先行。2月24日,春节假期后的首个工作日,市政政务服务中心以饱满的热情按下“启动键”,高效运转的办事窗口、暖心便捷的智慧服务、干劲十足的工作人员,共同勾勒出新年政务服务新气象。

上午9时,记者步入市政政务服务大厅,各窗口悉数开放,全员

到岗。工作人员精神饱满,早已调试好电脑、自助终端、叫号系统等设备,整理好办事指南与业务表单,静候群众到来。大厅内,“红马甲”帮办代办员主动上前引导取号、分流,办事群众有序排队、安静等候,叫号声、咨询声、解答声交织,现场忙而不乱,秩序井然。

“今天来办理房产证过户业务,工作人员很热情,办事效率很高。在

办理过程中,对于不清楚的地方一一做了解答,我很满意。”办事群众张女士拿着办结材料,笑着向记者说道。记者现场看到,税务、公积金、不动产登记等民生高频事项窗口前人气很旺,窗口工作人员指尖飞快、操作娴熟,耐心核对材料、细致解答疑问,全程服务贴心高效。“我是九点半到的,排到41号,没多久就到我了,现在业务办理的速度是真

快。”前来办理公积金冲还贷业务的梁女士连连点赞。为从容应对节后办事高峰,市政服务中心节前周密部署、做足准备,优化窗口排班、增派引导力量、畅通办事流程,确保群众少排队、快办事、好办事,以“满格”状态守护群众办事体验,努力让每一位群众高兴而来、满意而归。②11

炸货香里话年味

□宋海转 李哲

丙午马年,年味满满。年味有千滋百味,但炸货香里的年味,却是无数人记忆深处最难忘却的印记。

炸货,又被称作“过油菜”。“过油”是过年的序曲,自农历腊月二十三开始,家家户户便陆续支起油锅,开启了“过油”的忙碌与欢喜。

灶火燃起,油温渐升,滋滋作响间,焦黄的丸子、诱人的小酥肉、喷香的藕夹等炸货相继出锅,围在灶台前的孩子迫不及待地品尝刚出锅的美味。母亲一边用长筷翻动着油锅里的炸货,一边轻声叮嘱孩子:“嘘!别说话……”不能说话是“过油”的仪式之一,孩子们对此不理解,却下意识地放低音量。这寻常的一幕,铺就了万家灯火的年味底色。

在物质生活日益丰富的今天,超市里各类成品炸货琳琅满目。有人不禁发问:“过油”这一传统习俗是否已经过时了?随着老一辈人逐渐老去,“过油”的手艺会不会失传?

笔者认为,“过油”永远不会过时。它早已超越了饮食烹饪本身,成为刻在人们骨子里的文化印记与情感寄托。“过油”寓意“越过越有”,里面藏着人们对新一年的美好期许。

炸货香里的年味,不单指食物的香味,还有团圆味、人情味、烟火味、幸福味。当“过油”的老习俗与人们对美好生活的期盼紧紧相连,便有了穿越时光的力量,注定历久弥新、生生不息。如今,网络上关于“过油”的短视频频频刷屏,许多年轻人主动跟随长辈学习“过油”手艺。这份温暖的传承,让“过油”的老习俗在新时代里焕发出新的生机和活力。

年味的本质是传承,而传承的核心是温情。在一个个油香弥漫的厨房里,年轻人与长辈正以默契配合,完成这场温情脉脉的代际传承。②11