

# 务实重干 开新局

## 文旅发展篇

2026年

### 我市文化旅游工作要点

- 一、打造特色文旅品牌
- 二、扩大文旅产品供给
- 三、丰富文旅消费场景
- 四、深化文化保护传承
- 五、完善公共服务体系
- 六、创新文旅营销传播
- 七、筑牢安全发展底线
- 八、强化保障落实



身着汉服的游客在关帝庙广场游玩。



游客在周家口南寨历史文化街区打卡。



实景演出展现周口漕运文化。

2026年,“六大板块”这样干——

## 以文塑旅 以旅彰文

### 聚力推动文旅高质量发展

□记者 李凤霞

2026年,我市深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于文化旅游发展的重要论述,全面落实全省推进文化旅游业高质量发展工作会议、全市文旅发展工作会议、市委五届九次全会暨市委经济工作会议精神,立足周口历史文化资源禀赋,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化繁荣兴盛、文旅产业高质量发展。

#### 打造特色文旅品牌

激活伏羲文化IP,加快推进《太昊伏羲》实景演艺、西柳湖夜游等项目建设;转化老子文化IP,设计研学寻访路线,打造“问道周口”特色旅游产品;擦亮

杂技文化IP,持续办好中国杂技大联欢活动。

#### 扩大文旅产品供给

推动景区提质升级,做强太昊伏羲陵文化旅游区、老子文化旅游区、周口野生动物世界等“十大品牌”景区,加快淮阳龙湖旅游度假区、鹿邑老子文化旅游区5A级景区、恐龙欢乐世界4A级景区创建。

深化“文旅+”融合发展,开发“文旅+体育”产品、“文旅+农业”产品、“文旅+工业”产品。

培育新型文旅业态,推动南寨、关帝庙、周口野生动物世界联动发展,开发“中原港城”水上旅游线路,推动太昊陵、周口野生动物世界、老子学院等新开发

一批精品研学课程。

#### 丰富文旅消费场景

打造“主客共享”文旅空间,丰富文旅消费体验场景,办好特色文旅活动,开展“寻味周口”“马上”有戏”主题活动。

#### 深化文化保护传承

加强文化遗产系统性保护,推动文化遗产活化利用,提升博物馆服务效能。

#### 完善公共服务体系

完善配套服务设施,提升旅游服务质量,强化精神文明建设,提升城市文明素养。

#### 创新文旅营销传播

强化移动端传播,强化线上营销,构建“创意驱动、科技赋能、内容破圈、全域联动”的营销传播体系。②9

## 文旅融合新潮涌

(上接第一版)

2025年,周口文旅聚焦文化惠民,公共文化服务;文旅融合,产业培育和品牌打造;赓续文脉,文化遗产保护传承三大维度实现高质量发展。

2026年,周口文旅坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文旅深度融合,全面推进六大维度升级,坚持创意驱动、科技赋能,打造立得住、叫得响、传得快、文脉品牌,全面构建有温度、有内涵、有体验的文旅消费场景,让游客享受“景区一体、主客共享”的周口魅力。

在特色文旅品牌塑造上,通过创意驱动、科技赋能,激活伏羲、老子、杂技三大文化IP。

产品供给方面,实施景区强基焕新行动,推动太昊陵、老子故里等十大品牌景区从“观光型”向“体验型”转型,支持夜游项目开发。深化“文旅+”融合,培育新型文旅业态。

秉持“景区共建、主客共享”理念,拓展城市旅游功能,全面构建有温度、有内涵、有体验的文旅消费场景。打造“主客共享”文旅空间,丰富文旅消费体验场景,办好周口伏羲文化旅游节、周口荷花节等特色文旅活动。

坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针,通俗化阐释、活化展示,具象化传播、创新性表达,推动历史文化文化遗产焕新出彩。加强文化遗产系统性保护,推动文化遗产活化利用。

聚焦“吃住行游购娱”全要素提升,完善配套服务设施,提升旅游服务质量,强化精神文明建设,着力补短板、强弱项、提品质,打造“周到周全、口口相传”的旅游发展环境。

坚持政府主导、企业主体、市场运作,强化移动端传播,构建“创意驱动、科技赋能、内容破圈、全域联动”的营销传播体系。提炼周口特质内涵,强化线上营销,推进共创共享,深化对外宣传,拓宽周口文旅传播度、知名度、美誉度。②9

## 杂技“牵手”动物 带来“诗和远方”

□记者 刘猛 何晴

近年来,周口野生动物世界持续提升游客体验,成功跻身国家4A级旅游景区行列。“园区正发展成为集杂技演艺、动物观赏、科普研学与休闲度假于一体的综合型旅游度假区。”周口野生动物世界相关负责人张先生说,目前园区的主题度假酒店已经封顶,内部装修正在有序进行。届时,酒店可提供100多个主题房间,实现“推窗见绿、开门见

兽”,让游客沉浸式感受自然野趣。

杂技演艺是园区的一大核心亮点。每逢节假日,森林大剧院座无虚席,《凤凰蝶舞》《空中飞人》等节目轮番上演,让游客直呼“精彩”。张先生介绍,依托周口丰富的文化资源,园区创新打造“杂技+演艺、杂技+制造、杂技+文旅”的全产业链模式。中国杂技大联欢作为国家级文化盛会,已在周口连续举办四届,让周口野生动物世界这一实景舞台成为全国杂技界瞩目的焦点,极大提升了

周口文旅的品牌影响力。

张先生表示,面向未来,园区已绘就清晰的发展蓝图:一是持续擦亮杂技文化IP,以“杂技+动物”为核心,打造专属萌宠IP,推出动物认养、陪伴体验等文旅产品;二是加紧建设“飞鸟秀世界”及“森林部落”等项目,进一步拓展生态互动与娱乐功能;三是继续办好中国杂技大联欢,形成“杂技看周口、萌宠逛周野”的专属记忆点,推动周口野生动物世界破圈出彩。②9

## 华灯璀璨非遗炫彩 永福新春游园会年味正浓

□记者 宋凤

春节期间,周口引黄调蓄湖湿地公园内张灯结彩,第二届永福新春游园会自农历腊月二十六启幕以来持续火热,日均吸引游客超5万人次,成为周口及周边群众春节打卡热门地点。

活动以“新春祈福+航运文化+国潮科技”为核心。开幕当晚,500余架无人机在夜空绘出“羲皇故里”“周家渡口”等图案,带来震撼视觉盛宴。

水幕电影《水韵三川·莲映千载》每日定时上演,以湖水为幕,将市花莲花

与漕运文化结合,气势恢宏;周家渡口实景演出《古渡晨曲》,用纤夫号子、市井掠影与临港新城图景,串联周口从古渡口到河南第一大港的变迁;非遗皮影戏《鹤与龟》、“福禄寿”NPC巡游等,让传统艺术焕发新活力。

工作人员丁阳光介绍,游园会每日安排20余项节目:白天有戏曲联唱、滑稽小丑表演,晚间有打铁花、皮影戏等,全天都有看点。市民刘亚文感慨:“水幕电影和花灯不仅画面美,更承载着周口历史。看完既感到文化底蕴深厚,又见家乡发展新貌,特别自豪。”

据了解,游园会满足全年龄段需求,萌宠馆、海底世界为亲子家庭增添欢乐,非遗美食长廊则汇聚了周口本地特色小吃与网红美食。活动通过“吃住行游购娱”全要素打造,既丰富了群众的节日生活,也带动了周边餐饮、住宿、零售等行业消费。

眼下,引黄调蓄湖畔依旧灯火璀璨,从白天到深夜精彩不断。丁阳光说:“活动将持续到3月4日(农历正月十六),诚邀广大市民在光影中共赴这场国潮与科技交融的新春之约,感受一个热闹、温暖且有文化味的马年新春。”②9

## 擦亮淮阳文旅品牌 努力建设文旅强区

□记者 侯俊豫

2月23日,抖音生活服务发布2026年春节消费数据报告:太昊陵景区位列全国最受欢迎景区榜五。这为周口文旅实现首季“开门红”夯实了基础。

近年来,淮阳区锚定文旅强区目标,深挖资源优势、创新融合路径,推动文旅产业从“流量”向“留量”转变,从资源大区向发展强区跨越,在“行走河南·读懂中国”品牌版图中绽放独特光彩。

淮阳拥有天下第一陵——太昊陵,太昊伏羲祭典列入国家非遗,每年庙会吸引数百万游客。万亩龙湖为国内最大环城湖,形成“城中有湖、湖中有城、城湖相融”的中原独有景观。

太昊伏羲陵文化旅游区成功创成国家5A级景区,伏羲文化旅游节、龙湖荷花节双节联动,节俭经济与景区集群效应持续放大。

立足优势、乘势而上,淮阳区将持续坚持以文塑旅、以旅彰文,着力把文旅产业打造成支柱产业,努力建设文旅强区。

坚持文化铸魂,加强文旅品牌塑造。着力打造周口伏羲文化旅游节、周口荷花节、非物质文化遗产展演、伏羲书画展、伏羲文化创新发展论坛等特色节会,持续擦亮“羲皇故里·水城淮阳”旅游品牌。实施龙湖湖韵品质提升行动,升级“龙湖仲夏夜”夜游品牌。扎实推动中华龙文化主题乐园、陈楚古街东湖生态园创建国家4A级旅游景

区。全力争创省级旅游度假区。

实施业态创新,加快文旅场景打造。全力推进太昊陵与非遗融合体验展示区、中华龙文化主题乐园(二期)、小景天·陈风精品民宿等文旅项目建设,谋划实施陈楚古街提升改造、《太昊伏羲》沉浸式演艺、球幕影院等文旅产业项目。

融入文明探源工程,加强文物保护利用。主动融入“中华文明探源工程”,扎实做好“夏代遗址群落”系统性发掘保护,高水平办好夏文化宣传阐释会、夏代文物展示会,着力打造夏文化研究高地。积极推动平粮台古城遗址、刘寨墓、时庄遗址保护利用项目建设,全力推动时庄遗址申报全国重点文物保护单位。②9



游客在平粮台古城遗址博物馆参观。

总策划 王健 统筹 李凤霞 黄佳  
本版图片由记者黄佳、宋凤、侯俊豫提供



永福新春游园会烟火味十足。