

示范区:文旅市场火爆 消费活力迸发

□记者 宋风 通讯员 张一新 闻文博 文/图

大年初一到文昌万达广场“逛吃”购物,初二到引黄调蓄湖畔赏灯观景,初三到建业运河古镇游玩,初四到和谐公园放风筝,初五到周口公园遛弯,初六到周口市博物馆看展览,初七从周口东站乘高铁外出务工……春节假期,市城乡一体化示范区天明城小区居民赵永光的日程表排得满满当当,一天也没闲着。这位常年在浙江金华打工的返乡游子,年前刚到家时本打算“宅”在家里好好休息,没想到却被家门口丰富多彩的文旅活动“拽”出了门。“每天上午走完亲戚,下午的行程就被各种活动

填满。”临行前,赵永光意犹未尽地说,“相信下个春节,家乡会给我带来更多惊喜。”

赵永光的返乡体验,正是示范区新春文旅市场火爆、消费活力迸发的生动缩影。2月13日至3月4日(腊月二十六至正月十六),从引黄调蓄湖畔的璀璨灯会,到文昌万达广场的繁华商圈,再到建业运河古镇的古韵风情,一场场精彩纷呈的文旅活动轮番上演,一组组亮眼数据持续刷新,共同绘就“文旅搭台、经济唱戏、全民同乐”的新春画卷。

新春游园会燃动全城

2月13日,备受期待的第二届永福新春游园会在引黄调蓄湖畔盛大启幕。本次活动以“新春祈福、文旅融合、全民同乐”为核心理念,在示范区管委会统一部署下,相关部门通力协作,为市民游客呈现一场有温度、有特色、有品质的新春文旅盛宴。

开幕当天,新春游园会便引发广泛关注。沉浸式漕运文化实景秀带领游客穿越时空,感受漕运历史的厚重;国潮灯会现场,红灯笼长廊绵延起伏,漕运文化展陈精美,成为市民游客争相打卡的网红景点;非遗市集里,传统手艺人现场展示绝活,泥泥狗、布老虎等非遗产品备受青睐;美食长廊上,风味小吃香气四溢,充分满足市民游客的味蕾。

当晚,新春游园会迎来首个高潮。500多架无人机腾空而起,在夜空中上演一场持续20分钟的天幕光影秀。羲皇故里、三川交汇、泥泥狗等极具周口地域特色的图案依次呈现,璀璨光芒照亮整个湖区,数万市民自发前往观赏。一时间,相关内容在短视频平台和微信朋友圈刷屏,本地热搜持续登顶。

据统计,截至2月23日,新春游园会累计接待游客超65万人次,单日最高客流量突破8万人次,带动消费超1200万元。活动期间,现场秩序井然,游客参与热情高涨。

台上演出精彩纷呈,台下烟火气十足。



第二届永福新春游园会漕运文化实景秀。

商业综合体人气爆棚

春节假期,文昌万达广场人气爆棚,传统年味与消费热情相互交织,处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。

为把握春节黄金消费节点,文昌万达广场提前布局,精心策划一系列主题活动。“五福巡游”队伍穿梭其间,向顾客送上新春祝福;“齐天大圣”吸引众多小朋友合影留念;儿童剧演出场场爆满,为亲子家庭带来欢乐时光。据统计,春节假期,文昌万达广场累计开展引流及促消费活动60余场次,其中重点针对亲子客群的活动超30场次。

为将人流转化为消费流,文昌万达广场携手商户推出满减、折扣、满赠等促销活动,并联合线上平台发放优惠礼包。线上线下联动,不仅延长了顾客停留时间,还有效拉动了餐饮、零售等关联消费。

“我们构建了‘活动引流、商户让利、消费转化’的良性循环。”文昌万达

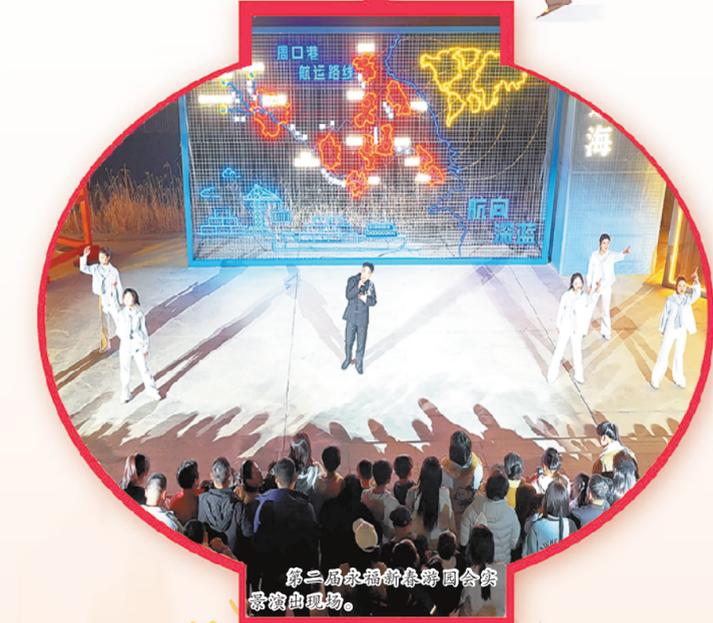
广场相关负责人介绍,广场每日开展5场以上“五福巡游”,丰富多彩的主题活动显著提升顾客停留时长与消费转化率。

数据是最有力的证明。春节假期,文昌万达广场日均客流量突破6.8万人次,同比增长16%;日均销售额达420万元,同比增长17%,实现客流与销售额双位数增长,超额完成促消费目标。这一亮眼成绩,充分彰显了区域消费市场的韧性与活力,展现了商业综合体在激活区域消费中的辐射带动作用。

值得一提的是,除传统消费外,家电和3C电子产品也迎来销售热潮。2月16日至2月23日(腊月二十九至正月初七),家电品类累计成交114笔,销售额35.63万元,发放补贴5.32万元;3C电子产品成交2170笔,销售额663.30万元,发放补贴84.60万元。政策补贴有效撬动了消费,进一步释放了消费潜力。



建业运河古镇打铁花活动现场。



第二届永福新春游园会杂技表演现场。



文昌万达广场主题活动丰富多彩。

建业运河古镇年味浓

2月15日至2月24日(腊月二十八至正月初八),建业运河古镇张灯结彩,以浓郁年俗、运河风情与沉浸式文旅体验,吸引八方游客,假日市场人气旺盛、消费火热、安全有序,交出一份亮眼答卷。

走进建业运河古镇,浓浓年味扑面而来。非遗展演区内,技艺传承人现场展示绝活,引得游客纷纷驻足围观;民俗互动区里,投壶、射箭等传统游戏让大人孩子乐在其中;特色市集上,文创产品和地方特产琳琅满目;年味美食街上,香气四溢,周口特色小吃备受青睐。游客漫步青石板路,赏运河风光、品古镇烟火,寻地道年味,在移步换景中感受传统文化与休闲消费的交融之美。

春节假期,建业运河古镇以文化聚人气、以业态促消费,让“流量”变“留量”“人气”变“财气”。数据显示,景区累计接待游客超10万人次,总营收近300万元,日均消费转化率表现亮眼,成功实现新春“开门红”。亮眼成绩的背后,是对服务保障的高度重视。景区在全力做好服务保障的同时,为广大市民游客提供了安心、舒心的游览体验,收获广泛好评,并有效带动周边餐饮、零售、住宿等关联产业增收,进一步擦亮运河文旅品牌。

下一步,建业运河古镇将持续深挖运河文化内涵,丰富产品供给,提升服务品质,以更优体验迎接四海宾朋。

消费市场赢得“开门红”

纵观整个春节假期,示范区通过统筹布局、精心策划,以高品质文旅供给点燃消费热情,既丰富了群众节日生活,也成功激活了区域经济“一池春水”。

从第二届永福新春游园会65万人次客流、1200万元消费带动,到文昌万达广场客流与销售额双位数增长,再到建业运河古镇超10万人次客流、近300万元营收,亮眼数据背后是示范区坚持以人民为中心、以文旅促发展的生动实践。无论是返乡游子,还是本地市民,都在这个春节感受到了家门口的精彩与温暖。

“以前总觉得过年没地方去,现在家门口的好去处越来越多。”返乡游子赵永光的话语中充满期待,“相信下个春节,家乡会给我带来更多惊喜。”

春节消费热潮为全年经济高质量发展赢得“开门红”。下一步,示范区将继续深化文旅融合,丰富产品供给,优化消费环境,持续放大“文旅搭台、经济唱戏”效应,不断增强群众的获得感、幸福感。



第二届永福新春游园会美食街生意红火。



第二届永福新春游园会灯展美轮美奂。



文昌万达广场人气旺。

文昌万达广场舞龙舞狮活动现场。