

# 从春节消费看项城市市场活力

□记者 张志新 文/图

赏非遗、逛商圈、购家电、品年味……刚刚过去的春节假期，项城市紧抓节日消费黄金期，通过丰富文旅供给、创新消费场景、落实惠民政策，有效激发市民出游和消费热情。从精彩纷呈的非遗年货节到人气高涨的核心商圈，从火热开展的家电以旧换新到充满烟火气的年俗体验，全市文旅市场持续升温，消费活力充分释放，绘就了一幅繁荣有序、供需两旺的节日经济新图景。

## 非遗荟萃 年味升腾

### 节日文化活动丰富多彩



南顿故城举办飞天国潮秀活动。

2月7日(农历腊月二十)，由项城市委宣传部、市文化广电和旅游局等单位联合主办的2026年项城市非遗年货节文旅促消费活动，在德高民俗博物馆热闹启幕。本次活动以“非遗展新篇，德高耀古今；回老家过大年，逛非遗购年货”为主题，融合非遗展示、民俗体验、年货展销与文艺演出，为全市人民献上一场兼具文化厚度与生活温度的新春盛宴。

活动现场，来自项城及周边县市的200余项非遗项目集中亮相。科学规划的展销区、康养区、展演区、体验区，让市民和游客一站式感受传统文化魅力。展演区内，锣鼓喧天，回民秧歌、传统器乐、大鼓书等节目轮番上演，舞龙舞狮、踩高跷等民俗表演将节日气氛推向高潮。体验区内，武家疙瘩面等非遗传承人现场授艺，游客在指尖触碰与味蕾绽放中感受“活态传承”的温度，推动非遗融入百姓日常生活。

值得一提的是，“骏马踏春 非遗农耕展华章”迎新送春联文化惠民活动成为节日期间最温暖的注脚。多位书法家现场挥毫泼墨，一副副饱含吉祥寓意的春联不仅为群众送去了新春的祝福，更让群众在翰墨书香中感受到传统文化的魅力与社会各界的关怀。

随着春节假期的结束，元宵佳节的到来再次点燃市民的消费热情。3月3日，元宵佳节，一场以“千灯万象 月满人间”为主题的元宵节民俗展演活动在项城市吉祥湖畔精彩上演，为当地市民和八方游客献上了一场底蕴深厚、形式多样的文化大餐。活动现场，人潮涌动，热闹非凡。40余支民俗表演队伍汇聚一堂，各展绝活，掌声此起彼伏，瞬间将节日的氛围推向高潮，生动展现了项城传统文化蓬勃的生命力。据统计，春节期间商圈客流量同比增长约180%，有效带动餐饮、特色零售等消费显著攀升，充分反映出市民高涨的消费热情。

春节期间，项城市累计举办非遗年货节、“大梅戏台”戏迷擂台赛、全国“四季村晚”(春节村晚)示范展示等活动40余场次，惠及群众15万余人次，既极大地丰富了市民的精神文化生活，又带动综合经济效益超500万元，推动文化惠民与消费提振同频共振。



央视春晚同款机器人现身德银百货。

## 商圈潮涌 活力迸发

### 供需两旺绘就红火图景

当传统年俗遇见现代科技，项城商圈焕发出别样的生机与活力。

央视春晚同款智能机器人亮相德银百货，开展免费科技展演，吸引大量市民驻足观看。这场充满科技感的“新春大餐”迅速点燃市民的热情，德银百货人声鼎沸，前来观看的市民络绎不绝。“没想到在电视上看到的机器人，在项城也能亲眼见到。”小朋友王晴的感叹道出群众惊喜。

随后的元宵佳节，德银百货推出“喜闹元宵”主题活动，将铜锣祈福、“打马球”游戏等传统民俗与智能机器人互动相结合，打造沉浸式体验，让市

民在欢乐喜庆的氛围中感受传统与现代交融的独特魅力。商场依托“线上直播+线下联动”模式，实现销售双增长。

与此同时，其他商场也纷纷推出特色活动。项城万达广场深耕“文化+消费”模式，1月23日至2月23日举办“非遗年货市集”，汇集地方特色产品，为市民提供沉浸式采购体验。春节期间，万达广场更是好戏连台：大年初一至初三，梅花桩舞狮、川剧变脸、皮影剧场等传统民俗表演轮番登场；大年初四至初七，K-pop随机舞蹈、少儿新春大汇演等年轻化活动接踵而至，精准覆盖全龄段

客群，有效增加商场的客流量与销售额。据统计，春节期间日均客流量突破7.02万人次，销售额达6000万元，实现社会效益与经济效益双提升。

太格里购物中心同样不甘示弱，推出福卡福字拓印、布鲁可积木比赛等特色亲子活动，搭配“年货卡”“儿童娱乐次卡”等优惠套餐，成功吸引家庭客群，带动销售额同比增长25%，进一步释放了消费潜力。

据了解，春节期间，项城市各大商贸主体线上线下联动，特色促销活动层出不穷，共同绘就了项城春节消费市场供需两旺、量质齐升的繁荣画卷，为一季度经济平稳开局注入强劲动力。



▲项城万达广场门前民俗表演热火朝天。

◀元宵节民俗展演活动精彩纷呈。

## 政策加力 换新升级

### 以旧换新激发消费潜力

节日消费的火热，离不开政策的精准赋能。在国家及河南省“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策引领下，项城市紧抓春节消费旺季，坚决贯彻各项促消费决策部署，重点推进家电、数码产品等消费品以旧换新，通过严把商户准入关、规范补贴申领与核销流程、严厉打击骗补套补等违规行为，确保政策红利精准直达、高效兑现。

在项城市中心广场格力专卖店，各类家电电

列规范，价签清晰标注优惠后的价格。趁着春节假期，刚装修完新房的王先生一次性换新全套家电：“听说有补贴，把旧家电拿来换新，一下子省了不少钱。”像王先生这样受政策激励释放消费需求的市民不在少数。

截至2月26日，项城市家电以旧换新参与商户181家，成交18142单，直接拉动消费6635万元，发放补贴969.8万元；数码产品以旧换新参与商户103

家，成交14496单，带动消费3878万元，发放补贴519.9万元。一系列亮眼的数据，充分彰显政策在激活存量市场、促进消费升级中的显著杠杆效应。

与此同时，汽车等大宗消费品以旧换新同步推进。政策补贴精准直达，有效激发了市场需求，成为拉动消费回升的重要支撑。

春节期间，项城市打出“文化引流+商圈促销+政策赋能”组合拳，有效激发市民出游和消费热情，取得令人瞩目的成效。下一步，项城市将持续巩固一季度消费市场良好态势，推动“两新”政策落地，优化补贴申领流程，确保惠民红利精准直达；引导商贸企业创新业态，培育沉浸式、体验式消费新场景；强化市场运行监测，精准施策，全力保障消费市场平稳健康发展，为全年经济高质量发展奠定坚实基础。