

川汇风华开盛景

□记者 姬慧洋 王怡雯/图

2月3日,农历腊月十六,南寨历史文化街区正式开街,川汇区第三届“三川十馆·春会”(简称“春会”)同步启幕。

为了让本届“春会”既有文化韵味又有消费活力,同时在辞旧迎新中传递发展温度、增进民生福祉,川汇区精心策划推出一系列彰显地域特色、融合时代元素的文旅活动,不仅营造出欢乐祥和的节日氛围,更实现了社会效益与经济效益双丰收。“春会”期间,南寨历史文化街区、关帝庙历史街区、周口野生动物世界协同发力,打造沉浸式体验、非遗民俗展演、文博国潮融合、亲子休闲娱乐新四大特色亮点,为川汇区2026年文旅产业高质量发展打响精彩头炮。

据介绍,“春会”期间,全区共举办各类活动450场次,吸引游客200万人次,拉动消费超20亿元,文旅市场全线飘红,呈现出街区红火、商圈兴旺、餐饮繁荣的火热态势,推动文旅经济实现稳健增长与品质升级。



南寨历史文化街区开街

南寨历史文化街区古韵悠长

2月3日,农历腊月十六,南寨历史文化街区正式开街。从这天起,市民扶老携幼而来,在红石板巷触摸岁月纹理,在历史建筑前合影留念,在市集里寻觅特色美食,久违的老城烟火气与新春节庆的喜悦,在街巷间无声流淌。

大红灯笼高高悬挂,风味小吃热气腾腾。市民穿梭于街巷之中,走进李家当铺院内,欣赏千余件文物与老物件,从中细细品味串联起中原尤其是周口民众的生活长卷。展览区内,斑驳的木船诉说着昔日水运荣光,老旧的石磨、棉纺机烙印着旧日生活的温度。

瑞竹堂里药香弥漫,这是周口历史上第一家中药铺,可追溯到明朝万历年间。

刘家大院里,“南寨记忆——周口市老照片展”静静诉说着城市往事。20世纪的结婚照、劳动模范合影、沙颍河航运旧影……一帧帧泛黄画

面,让市民在光影之间触摸历史、感悟变迁,唤醒了他们深藏心底的乡愁记忆。

非遗馆内,麻绳编织、周家口剪纸、李氏扎染等本土非遗展品琳琅满目,传承人现场展示糖画、泥泥狗等制作技艺,指尖绝技令市民叹为观止。

美食市集香气四溢,特色小吃应有尽有。市民漫步其间,赏民俗、品美味。

夜幕降临,华灯璀璨,古街更添浪漫与热闹,灯光与古建筑交相辉映,文艺表演接连登场。市民赏夜景、看表演,沉浸在浓浓的年味之中。

据介绍,从2月3日到3月4日,南寨历史文化街区持续举行NPC巡游、舞狮迎财神、灯光秀、猜灯谜、杂技表演等活动。在修旧如旧的古建筑与新潮的业态融合中,南寨历史文化街区焕发出“传统不旧、新潮有根”的生机活力。

关帝庙历史街区灯火璀璨

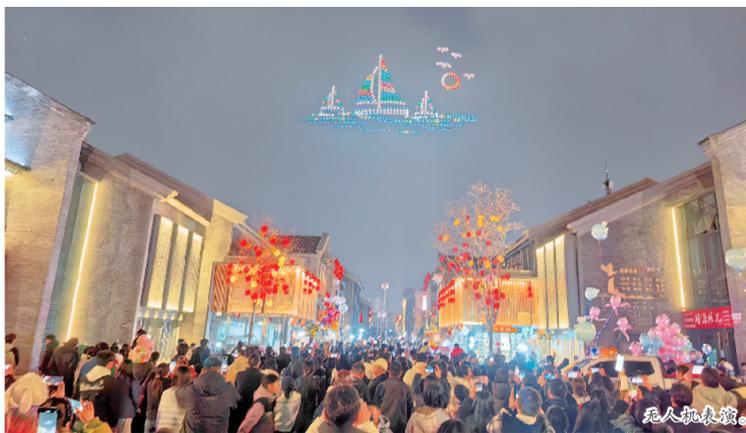
春节假期,关帝庙文化广场上,舞龙、舞狮、抬花轿等民俗表演精彩纷呈,越调、曲剧、豫剧经典唱段轮番登场,让市民在家门口就能过足戏瘾。

本届“春会”,最引人关注的莫过于“活”起来的三国NPC。关羽、赵云、张飞等三国人物行走在关帝庙文化广场,他们不仅是游客合影打卡的“顶流”,更是互动游戏的主角。游客只需找到他们,参与一场关于三国文化的趣味问答,或是完成一个简单的民俗小游戏,就能免费获得一张集章卡,开启寻宝之旅。

3月2日,农历正月十四,关帝庙文化广场锣鼓喧天、热闹非凡。当天,元宵节活动正式开幕。活动持续三天,以“龙马三川 汇福闹宵”为主题,

融合关公忠义文化与千年元宵民俗,通过一系列兼具观赏性、互动性与文化韵味的特色环节,为游客呈现一场沉浸式的节庆盛会。

3月3日晚,500架无人机缓缓升空,瞬间点亮夜幕。点点星光迅速集结、有序变换,引得现场观众阵阵欢呼。光影流转间,无人机编队接连变换造型,尽显周口特色与文化底蕴:龙马造型凌空呈现,寓意吉祥如意,象征马到成功;“三鱼同首”图案缓缓浮现——这一源自关帝庙旗杆底座的经典纹饰,寄托着周口人民对和谐美满的祈愿。当“万家灯火伴江浦,千帆云集似汉皋”的经典诗句闪耀夜空时,现场掌声雷动,千年漕运文化的厚重底蕴扑面而来。



无人机表演

野生动物世界名马迎春

近年来,周口野生动物世界持续提升游客体验,成功跻身国家4A级旅游景区行列。

神骏踏春来,技韵耀神州。2月17日,农历正月初一,“骁腾逐梦 技韵神州”——2026中国杂技大联欢在河南卫视播出。在那片灯笼与火焰交织的红海里,观众看到了中华文化的奔腾与自信;在一次次腾空翻转中,观众读懂了属于中国人的奋斗与浪漫。作为国家级文化盛会,中国杂技大联欢已在周口连续举办四届,让周口野生动物世界中原马戏大剧院这一实景舞台成为全国杂技界瞩目的焦点,极大提升了周口文旅的品牌影响力。

春节期间,周口野生动物世界森林大剧院座无虚席,《凤凰蝶舞》《空中飞人》等节目轮番上演,游客直呼“精彩”。据了解,依托周口丰富的文化资源,国际杂技文化(周口)产业园创新打造“杂技+演艺、杂技+制造、杂技+文旅”的全产业链模式。

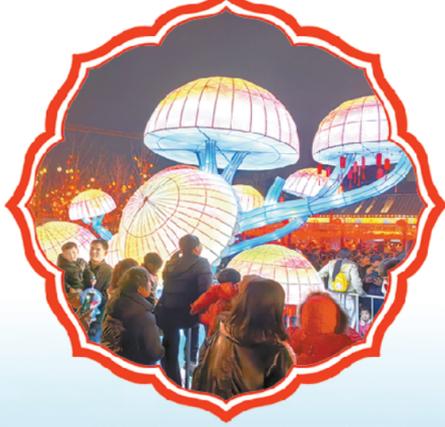
马年迎春,自当有骏马助兴。2月6日至3月3日,周口野生动物世界以“千篇一律动物园 万马奔腾趣野”为主题,推出名马迎宾、骏马送福等活动。24匹世界名马领衔,多国演员与花车组成百余米巡游队伍,吸引不少游客驻足观看。



关帝庙文化广场戏曲表演。



飞马造型彩灯。



元宵佳节,市民扶老携幼,观灯赏景。

文化有热度 消费有力度

群众文化群众办,公共服务不打烊。川汇区坚持“群众演、群众看”模式,让本地群众唱主角。春节期间,12个街道群众文艺队伍轮番登场,舞龙、划旱船、挑花篮等民俗表演营造了浓厚的新春氛围。区文化馆正常开放,并积极开展送春联、少儿手工、书法体验等活动,吸引7000多名群众参与,极大丰富群众的节日文化生活。

文化聚人气,政策促消费。围绕南寨历史文化街区、关帝庙历史街区、荷花渡商业街区、五一路特色商业街、周口野生动物世界五大片区,川汇区开展一系列促消费活动。在南寨历史文化街区发放10万元消费券,并开展老字号、非遗、特色小吃等消费满减活动,在关帝庙历史街区发放100万元家电类消费券。组织4家房企开展线上、线下拍卖活动,每家房企每天推出两套特价房。联动19家车企,调配40辆试驾车及多名司机,在周口东站和五大片区提供免费摆渡服务,并宣传“春会”活动及汽车置换更新、报废更新等政策,游客购买新车可获“春会”大礼包。推出打卡五大片区集马年专属印章兑换周口野生动物世界门票活动。在荷花渡商业街区打造太空科普空间、数字运动乐园等新消费场景,在五一路特色商业街设置万顺达、万果园、五一好吃城三大打卡点,市民打卡即可获得现金抵扣券或免费领取饮品、小吃。

一系列“文化+消费”举措同频共振,不仅有效集聚人气、点燃市民消费热情,更推动文旅消费实现从“流量”到“留量”、从旺市场到暖人心的双重跃升。

当晨光穿过南寨的大街小巷,当白雪轻覆关帝庙的飞檐斗拱,当月色映着沙颍河流向远方,这座被深情拥抱的城市,正将一幅生机盎然的文旅画卷缓缓展开。

未来五年是文化和旅游发展的重要战略机遇期,也是川汇区乘势而上的关键时期。站在新的历史起点,川汇区将以更加开放的姿态、更加务实的行动,聚力产业发展,做优文旅经济,推动文旅事业高质量发展,让每一程奔赴都满载惊喜,让每一次回眸都念念不忘,让每一个明天都值得期待。



周口野生动物世界吸引游客纷至沓来