



周口钢铁的高质量发展之道

□记者 高洪驰 通讯员 闫明文/图

2025年,钢铁行业受市场影响,生产销售形势更趋严峻。然而,周口钢铁公司(周钢公司)全年铁、钢、材产量分别完成178.87万吨、186.07万吨、170.97万吨,创投产以来新高。宽厚板销售总量达133.8万吨,产品不但在国内市场占领一席之地,更成功打入国际市场。

周钢公司是如何突破重围、走上高质量发展之路的?

“我们坚定‘高端化、智能化、绿色化’发展方向,通过装备升级、品种研发等有效措施,实现企业稳健经营和快速发展。”周钢党委副书记、总经理牛庆林说道。

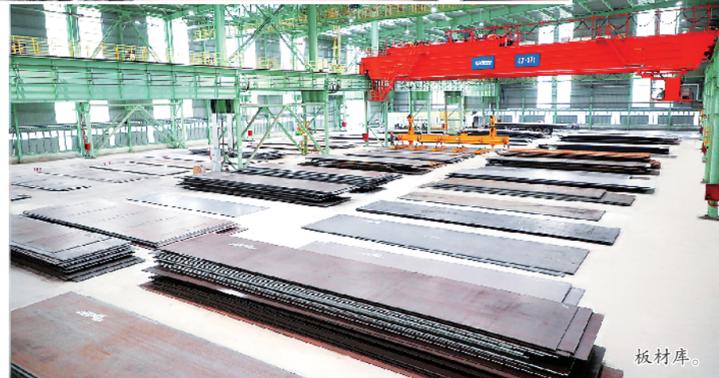
高端引领 创新驱动

“我们坚持向先进钢铁材料高地迈进的战略不动摇,实施创新驱动发展战略,积极推进特钢转型,装备优势、产品优势和绿色智能优势日益凸显,高质量发展之路越走越宽广。”河南钢铁集团副总经理、周钢党委书记、董事长罗大春说,当前,全省正全链条推动钢铁、有色等传统产业升级,经济运行持续向好,为周钢公司转型发展提供重大契机。

周钢公司抢抓机遇,不断强化关键核心技术攻关,推动工艺装备升级和产品结构优化,搭建资金、项目、平台、人才等全方位科研体系,深化与东北大学、郑州大学等顶尖院校的产学研协同,加速科技成果转化应用。全年组织实施科研课题43项,其中6项为集团重大重点项目。2025年5月,技术团队攻坚克难,成功轧制全球最宽5350mm钢板,交付“150mm×5200mm×5300mm”

容器用钢板,攻克了304不锈钢板形控制难题,高效益、低成本、精品化的特钢产品体系持续完善。容器板、高强板、桥梁钢、止裂钢、海洋工程钢、水电钢等尖端产品,顺利通过多国船级社及欧标认证,在高端宽厚板领域实现跨越式发展,正逐步形成竞争优势。同年6月1日,世界首条技术最先进、配置最高端的“5600mm+5500mm双超宽机架”宽厚板生产线全线贯通,周钢公司迈入全球高端钢铁制造第一方阵。11月15日,单日轧制量达7537吨,以最快速度实现达产目标。

在高端装备的引领下,周钢公司围绕“高炉稳高产、炼钢稳板坯”原则,不断完善“单线生产对双连铸-双轧机”的全新运行模式,统筹推进要素资源优化配置与能源管控体系升级,实现产量稳步提升、效益持续增长、产品结构不断优化,生产经营稳步向好。



锚定目标 稳健推进

在特钢转型升级中,周钢公司瞄准“宽”“厚”两大优势,聚焦船舶海工钢、高强钢、容器钢、桥梁风塔用钢等核心领域,组建专业市场开拓团队,深入华东、华中重点城市,通过市场调研与深度对接,强化营销、塑造品牌,拓宽销售渠道,全年宽厚板销售总量达133.8万吨。其中,代表先进材料水平的Q690D高强钢销量突破1.3万吨。厚度超常、宽度极限、高附加值的差异化产品订单占比明显提升。

2025年,随着铁区一体化和能源管控等项目上线运行,智能工厂建设取得突破性进展。依托大数据平台,

构建融合工况感知、趋势预警和智能决策的预测性维护体系,推动生产模式从单点自动化向全流程智能化跃升,为打造绿色低碳、高效集约的现代化钢铁企业奠定基础。

周钢公司坚决贯彻生态优先、绿色发展理念,持续推进超低排放改造与环境深度治理。通过全员动员、网格化管理、自查整改,现场环境显著改善。2025年3月,完成焦化超低排放改造并公示,同步启动二期评估;7月,获评“省级绿色工厂”;10月,被评定为环保绩效A级企业,实现了3年由C级到B级、A级企业的提升。

抢抓机遇 凝聚动能

“随着集团‘1356’发展战略持续发力,我们在研发、工艺及成本控制等方面能力不断增强,干事创业的精气神更加昂扬,为抢抓机遇凝聚了强大动能。”牛庆林说。

2026年伊始,周钢公司党委锚定河南钢铁集团“1356”发展战略,坚持“三化两转”,奋力打造现代化钢铁行业新标杆。稳步推进高端化、智能化、绿色化转型,把科技创新“关键变量”转化为高质量发展“最大增量”,构建高效协同的科技创新体系。

充分发挥宽厚板产线先进装备与宽厚规格优势,聚焦高端产品集群研发,批量生产具有自主知识产权的核心产品,打造细分市场头部企业。重点攻关船舶海工钢、高强钢、桥梁钢、风电钢、管线钢、容器钢等高端产品,加速止裂钢、海洋工程板、导管架用钢、F级船板、API等认证工作,同步推进超宽特厚钢板量产与薄规格宽板调试。

“数字化转型是推动钢铁工业高质量发展的关键路径。”周钢公司综合办公室主任李卫军表示,公司将加强数字化人才队伍建设,推进全员参与数字化系统的应用与持续优化,夯实发展根基。

公司上下已形成数据驱动的浓厚氛围,全力推

进河南省“智能工厂”评审,打造灯塔企业。

全面落实低碳减排要求。加强碳资产管理,科学研判碳价走势,依法做好配额清缴履约。通过常态化管理、优化能源结构、拓展绿电应用等举措,持续提升环境绩效水平,打造物流高效、标识规范、环境整洁的现代化生产现场。

健全人才“引、育、用、留”机制,推动人才向重点领域、基层一线集聚。通过轮岗、项目攻坚、挂职等方式,提升实战能力,做到“引得进、用得好、留得住”。精准设置岗位职责,强化绩效考核,提高人力资源效能。

牛庆林表示,2026年,周钢公司将围绕“有”与“优”、“宽”与“厚”亮实招,系统规划研发路径,优化全流程标准,形成差异化产品规划,锚定先进钢铁材料比例目标,为主攻造船、海工、新能源及工程机械用高端板材奠定坚实基础。

在新时代背景下,周钢公司锚定目标、同心聚力,以科技创新为引擎,以特钢转型为主线,以党建引领航向,接续奋斗、勇于担当,坚定不移向先进钢铁材料高地迈进,在打造“技术领先、效能卓越、国际一流”的精品特钢标杆企业的道路上奋力奔跑。

党建赋能 提质增效

周钢公司以“创星级支部、树特色品牌”为抓手,推动党建与中心工作深度融合,擦亮党建品牌,使党建工作更加有形、有感、有效。

加强企业文化引领,培育心齐劲足、风清气正的干事创业氛围。在二期宽厚板产线参观通道沿线打造文化长廊,图文并茂展示“世界轧机之王”装备优势,生动讲好新时代周钢故事。公司党委、工会、团委在春节、劳动节、中秋节、国庆节等节点,组织开展文体活动,举办“奋

斗正青春”主题演讲比赛,丰富职工文化生活。成立帮扶小组,对困难职工实施思想引导与物质帮扶相结合的帮扶机制,切实增强职工幸福感、获得感、安全感。

深化目标导向管理与考核激励,推行绩效薪酬制度,持续激发管理骨干担当作为的内生动力。在生产经营主战场,广大干部职工在特钢转型、环保治理、降本增效等重点任务中展现出齐心协力、斗志昂扬的精神风貌。

