

# 千年庙会邂逅一缕书香

## ——聚焦第四届周口伏羲书展

□记者 邱一帆 刘华志

羲皇故都,春和景明。当千年古庙会的烟火与一缕书香悄然邂逅,一场文化盛宴正蓄势待发。3月20日至29日,以“去书里遇见良师益友”为主题的第四届周口伏羲书展,将再次成为万众瞩目的焦点。

作为周口市深化全民阅读、推进文化自信的标志性活动,伏羲书展一经亮相便风华尽显。自2023年创办以来,伏羲书展先后入选“书香河南建设优秀基层案例”,获批“河南省级文化产业资金支持项目”,堪称地市级书展的“样板”。

**名家荟萃,书香与经典共舞**  
回顾往届书展,经典阵容令人难忘:单霁翔、袁震宁、刘震云等文化名家齐聚一堂,共话阅读与文化;六小龄童、欧阳奋强、张山、臧金生等四大名著人物扮演者集结亮相,让经典与书香相遇,引发全国媒体广泛关注。

书展实现了从“一枝独秀”到“满园春色”的跨越。今年,书展延续“名家助力”传统,推动出版界“让好书遇见百万读者”、媒体界“共同记录动人阅读故事”、企业界“让品牌与千年文脉共振”,多方联动持续扩大阅读影响力。

“本届书展同样星光熠熠、名家云集。”书展组委会相关负责人介绍,《三国演义》中曹操的扮演者鲍国安将亮相开幕式,让观众在经典与书香中感受文化传承的力量。中央广播电视总台著名主持人、阅读推广人敬一丹也将亲临现场,分享阅读故事,传递“读书明理、读书增智”的理念,为书展增添温情与深度。

值得一提的是,周口市籍表演艺术家、舞蹈诗剧《只此青绿》主演孟庆阳也将回到家乡助力书展,以自身成长故事激励广大读者,让艺术与阅读双向赋能、同频共振。

**多元融合,书香点亮城市生活**  
“颜值高、设施新、藏书多”,如今,浩读书廊等一批复合式阅读空间已成为周口市民身边的网红打卡地,打通了书香生活“最后一公里”。本届书展延续这一理念,主会场设在淮阳区伏羲文化广场,分展场覆盖全市多家实体店,同时开设线上展区,实现“线下逛展、线上购书”全覆盖,让阅读更加便捷可及。

书展现场,数万种图书进行优惠展销,从经典名著、少儿读物到人文社科、非遗典籍,品类齐全,满足不同群体阅读需求。结合“三月学雷锋月”,现场设置便民服务点、公益捐书

区,志愿者开展志愿服务,让阅读与向善同行。

同期举办的“中原古韵”非遗展演,采用“定点展演+流动巡游”模式,越调、道情、豫剧等传统戏曲与民俗表演轮番登场,让观众沉浸式感受非遗魅力。淮阳泥泥狗、芦苇画、布老虎等非遗技艺同步展示,传承人现场演示、互动体验,让传统文化在书香中实现活态传承。

近期,我市多所学校开展“书香少年”“阅读之星”“书香家庭”“书香班级”评选活动,以阅读涵养品格,以书香浸润成长。“师生们以奋斗为桨,在书香中成长。这种‘书香育人’的理念,也延伸至伏羲书展,不少学生和家早已相约逛书展、选好书。”周口市文昌小学校长朱刚伟说。

书展继续联合建行周口分行推出专属购书优惠。依托太昊陵庙会的庞大客流,书展实现“优质文化占阵地、海量人流强转化”,让游客成为读者,让游客成为书客,让千年祭祖祈福传统转化为书香传薪的文明新风尚。

同时,我市也整合图书馆、市民驿站、道德书屋等公共阅读资源,开展“全民阅读进社区、进乡村、进校园”活动,推动书香浸润基层,走进千家万户。

**文脉赓续,书香赋能城市未来**

周口素有“华夏先驱、九州圣迹”美誉,历史悠久、文化灿烂,是中华文化的重要发祥地。太昊伏羲祭典作为首批国家级非物质文化遗产,承载着千年文脉与精神根脉。伏羲书展的创办,正是以阅读传承文明、以文化浸润城市的生动实践。

从2023年“千年古庙会,文化新气象”,到2024年“有质量的阅读,有深度的思考”,再到2025年“让阅读和思考领跑AI”,每一届书展都紧扣时代脉搏、彰显文化担当。今年,以“去书里遇见良师益友”为主题,本届书展以文化为纽带,连接历史与当下、个人与城市。

在城市高质量发展的征程中,“书香”不仅是城市的文化特色,更是城市的精神气质。它滋养市民心灵、凝聚城市力量,为周口发展注入源源不断的文化内生动力。

二月二,龙抬头;三月风,书香浓。“让我们走进书展,在伏羲文化广场赴一场书香与烟火交织的文化盛宴,在书页间遇见良师益友,在阅读中汲取奋进力量,让千年文脉在书香中赓续传承,让‘书香周口’品牌越擦越亮,让阅读成为这座城市最动人的风景。”书展组委会相关负责人说。②11

# 北京周口企业商会举办主题笔会

本报讯(记者 王伟宏 王泉林 轩洋)3月16日,周口籍在京人士、北京周口企业商会党建指导员及商会代表在京欢聚一堂,举办笔会,进行座谈,讴歌家乡变化,为周口发展加油助力,预祝第六届周商大会圆满成功。

“四海归来商大计 万众一心开新局”“情系桑梓 兴业京华”“汇智周商开盛景 赋能东方谱华章”“中原粮仓 魅力港城”“汇周商力量 聚周口英才”“幸福周口 宜居新城”……程宝山、曹育民、赵北臣、李金星、王学岭、丁谦、毕启亮、程度等众多周口籍在京人士饱蘸深情,创作了一幅幅书画作品,深情赞美家乡变化,抒发在京游子关注家乡、热爱家乡、奉献家乡的赤子深情。

在随后举行的座谈会上,与会

人员认真学习习近平总书记在两会期间的重要讲话和全国两会精神,凝聚发展共识,汇集发展力量。在京退休老领导程宝山表示,周口籍在京人士尤其是北京周口企业商会,要时刻满怀热爱家乡的深情,发挥联系北京、奉献家乡的桥梁纽带作用,不但要为家乡引进更多资金、项目,更要为家乡引进人才和科学技术,为周口发展注入科技力量。

在京退休老领导赵北臣认为,

北京周口企业商会积极助力家乡发展、推进首都建设、服务在京周口人、回报家乡人民,积极在服务大局中找准新定位、展现新担当、发挥新作用,以商会会长管付业为代表的众多周商展现出了令人钦佩的家国情怀,展示了周口儿女的良好形象。希望大家进一步凝聚人心、凝聚智慧、凝聚力量,推动北京和周口两地的发展。

北京周口企业商会党建指导员认为,北京周口企业商会近年来心系家乡、立足北京,发挥了不可替代的作用。希望商会进一步发挥商会党支部作用,认真做好党建工作,始终把党的建设贯穿商会发展始终,形成“党建带会建、会建促党建、共建求发展”的新格局,全面提升商会党建的影响力和凝聚力。

北京周口企业商会会长管付业表示,过去的一年,商会在周口市委、市政府的坚强领导下,在周口市工商联和党建指导组的具体指导下,取得了很大的成绩。新的一年,商会将认真落实周口市委“16232”总体工作思路,服务高质量发展、高效能治理,努力在凝聚共识、服务发展、加强联络方面积极作为,为奋力谱写中原大地推进中国式现代化周口新篇章作出商会更大贡献。②11

# 强化监督约束力 提升发展软实力

本报讯(记者 马治卫 通讯员 郭海丽 高山)营商环境是经济发展的“先手棋”,作风建设是营商环境的“晴雨表”。近年来,商水县重点项目和营商环境服务中心立足职能定位,联合县纪委监委,紧盯项目建设全生命周期和企业发展中的堵点、痛点、难点,以精准有力监督推动服务提质、效能提速,为县域经济高质量发展注入强劲动能。

坚持问题导向,监督关口前移。该中心与县纪委监委建立联动监督机制,将监督“探头”架设在项目一线和政务窗口。聚焦工程建设领域审批环节多、流程长等问题,监督推

动职能部门推行施工图审查前置服务。针对企业普遍反映的消防审验专业性强的问题,督促住建、消防等部门为重点项目提供全过程技术指导,助力企业少走弯路、一次办好。

既要“清障”,也要“赋能”。该中心充分发挥统筹协调作用,依托“周企通”政企服务平台和“办不成事”监督窗口,建立健全闭环监督机制,对企业诉求实行台账管理、限时办结、逐一销号,确保事事有着落、件件有回音。积极协同县纪委监委推进“豫企码”扫码入企工作,持续规范涉企行政执法监督,切实为企业放心投资、安心发展营造良好营商环境。②12

# 紧盯“关键少数” 提升监督质效

本报讯(记者 侯国防 通讯员 王战胜)为破解“一把手”监督难题,鹿邑县纪委监委聚焦“关键少数”,坚持系统施治,通过健全监督机制、强化日常监督、深化警示教育等举措,不断提升监督的精准性与有效性。

紧盯责任落实,织密监督网络。该县纪委监委把对“一把手”的监督摆在突出位置,健全完善上级“一把手”约谈下级“一把手”、廉政谈话、述责述廉等制度,推动主体责任与监督责任同向发力。聚焦“三重一大”决策、项目审批、资金使用、行政执法等权力运行关键环节,通过列席会议、查阅资料、实地核查等方式,强化对“一把手”履职用权的全过程监督,防止决策“一言堂”。

创新监督方式,凝聚监督合力。该县纪委监委统筹“室组地”监督力

量,构建纪检监察室统筹协调、派驻机构“贴身”监督、乡镇纪委协同发力的联动格局。深化与巡察、审计、财政等部门的贯通协调,建立健全信息共享、线索移送、成果共用机制,对涉及“一把手”的问题线索优先受理、优先核查、优先处置。紧盯重要时间节点与关键岗位,常态化开展“嵌入式”监督与“靶向式”督查,抓早抓小、防微杜渐。

强化教育警示,筑牢廉洁防线。该县纪委监委坚持严管与厚爱结合、激励与约束并重,将“一把手”作为廉洁教育重点对象,常态化开展任前廉政谈话、召开警示教育大会等活动,引导“一把手”知敬畏、存戒惧、守底线。完善廉政档案动态管理机制,实现精准画像、精准监督,推动“一把手”带头严守纪律规矩,持续营造风清气正的政治生态。②12

# 报道发出 24 小时 各地订单纷至沓来 商水 50 万斤大葱滞销难题破解

□记者 田亚楠 孙靖 王慕晨

3月17日,商水县阳城街道姜庄村,一场春雨如约而至,滋润了大地,也驱散了陈学理心头盘踞多日的忧愁。

就在一天前,陈学理面对的还是60亩、50万斤大葱滞销的严峻困境。周口日报社助农助企团队的一篇报道,将这位农户的“急难愁盼”传递出去,让滞销大葱迅速进入了公众视野。

如此庞大的存量,如何在短期内快速消化?“餐饮渠道”成为破局的关键。助农助企团队负责人当机立断,第一时间拨通了周口市餐饮

与住宿行业协会会长李玉平的电话。得知原委后,李玉平二话不说,一边安排专人火速发布求助信息,一边组织会员单位踊跃认购。一场与时间赛跑的“大葱保卫战”,在电话挂断的瞬间正式打响。

“大葱看着不错,我要2000斤。”“能送货吗,我来1000斤。”16日晚,这一消息在周口餐饮行业群内刷屏,众多餐饮从业者纷纷响应,爱心在指尖快速传递。

17日清晨,雨势未歇,沈丘县笑乐惠餐饮服务有限公司董事长魏勇已带队行动。他调配了一辆载重5吨的货车,冒雨直奔田间地头。“这些葱品质好,我们企业

自用一部分,剩下的送给客户、员工以及周边的医院食堂。”魏勇现场立下“军令状”,“今天先装20吨,明天雨停了接着装!”为了赶进度,他挽起袖子,带头钻进泥泞的葱地采收、装车。

“预计仅周口本地餐饮协会,就能消化掉大部分大葱。”魏勇信心满满。他还将消息扩散至全国餐饮连锁群,爱心号召力迅速跨越地域。来自漯河、商丘等地的订单纷至沓来,汇聚成一股暖流。

雨滴打在葱叶上噼啪作响,但陈学理心里却是一片晴朗。仅仅一上午,他的手机便响个不停;中原越秀餐饮预订10000斤,河南金健餐饮集

团预订10000斤,王留长餐饮预订2000斤,驰明餐饮预订200斤……截至17日17时,已有10万斤大葱被预订,滞销危机迎刃而解。

“因为下雨,暂时无法大规模采收,只能优先完成紧急订单。等雨一停,我们就全面开工。”陈学理望着地头忙碌的身影,紧锁的眉头终于舒展,“心情格外敞亮,压在心头的那座大山,总算搬开了。照这个趋势,雨停后一周之内,所有滞销大葱就能卖完。”

雨还在下,但春天的田野上,暖意正浓。这场由周口日报社引发的爱心接力,让50万斤滞销大葱在春日里迎来了属于自己的“春天”。②11



# 城乡供排水一体化 同饮优质“放心水”

□记者 何晴

城乡供排水一体化连着千家万户的饮水安全,是看得见、摸得着的民生实事,更是推进城乡融合、助力乡村振兴的重要举措。2026年,我市把城乡供排水一体化建设首次列入年度民生实事项目,锚定全域覆盖目标加快推进,努力让全市城乡群众早日共饮“一碗水”。

“过去我们使用地下水,水质偏硬、水垢多,每到春节就会出现水压低、水流小的情况。现在换成了统一供水,水质、口感变好了,春节用水也不愁了。不仅保护了地下水,而且喝的水跟城里一模一样的,真是惠及民生的好工程。”3月16日,项城市郑郭镇北街行政村村民牛腾更笑着向记者拧开自家的水龙头,展示刚烧好的开水。

在项城市南顿镇水牛刘行政村,村民陈威家新装了智能水表,接入城乡统一供水管网后,彻底告别了从前吃水不踏实的日子。“这民生工程是真的好,建设者们给咱老百姓造了

福!”陈威乐呵呵地说。  
如今的舒心用水,既是对过去农村供水短板的有效补齐,更是对本地水资源的科学保护。据悉,我市农村供水主体工程多建于“十一五”“十二五”时期,受当时设计标准限制,水源多为中深层地下水,部分地区水质不稳定,与城市供水相比,服务保障能力不高。为从根本上解决农村供水问题,保护地下水战略储备资源,我市正在以“城乡一体、供排一体、厂网一体”为推进路径,打破城乡供排水壁垒,构建全域供排水保障体系,让农村居民享受与城市居民同源、同网、同质、同服务、同监管的供水保障,实现“农村供水城市化、城乡供水一体化”。  
推进一体化,关键在落地、核心在保障。全市牢牢守住水质安全底线,对水源取水、水厂制水、管网输

县(市、区)协同发力、同向推进的工作格局。我市编制印发《周口市城乡供排水一体化工作指南》,指导各县(市、区)完成“一县一方案”编制,为工程建设提供清晰政策遵循;建立市县联动、部门协同的工作机制,专项督导项目融资、施工进度,凝聚起上下联动、齐抓共管的工作合力。

项目建设提速见效,民生福祉持续提升。近三个月来,沈丘、项城、太康、扶沟、郸城等地快速推进项目建设,完成投资1.17亿元,铺设供水管网35.12公里,加快推进2处大型水厂建设,完成4座农村供水厂地表水源置换,惠及群众28.2万人。

“当前,城乡供排水一体化建设的步伐正持续加快。”市水利局相关负责人介绍,接下来,全市将紧盯全域覆盖目标,倒排工期、挂图作战,持续攻坚水厂建设、管网联通、水源置换等重点任务,以更实举措、更快速度推进工程建设,推动城乡供排水一体化成果更早日惠及全市群众,让更多城乡居民喝上安心水、优质水。②11

(上接第一版)智能灌溉设备、规整排水沟渠、硬化机耕路直通田间,极大提升了农户耕种和农机作业的便捷性与效率,推动农业生产从“靠经验”向“靠标准”“靠科技”加速转变。

“扛稳粮食安全政治责任,高标准农田是最基础、最关键的支撑。”郸城县农业农村局农田建设股股长王纪伟表示,2019年以来,全县已建成高标准农田87.7万亩,目前在建6.5万亩,涉及7个乡镇23个行政村,惠及群众5.7万余人。成片连

# 该给“擦边球”商标拆台了

□宋海转

当“农家土鸡蛋”被证实系普通笼养蛋,当“安踏断码清仓”店被证明与正品安踏毫无关联,人们猛然发现,一些商家的“聪明才智”似乎都用在了玩文字游戏上。今年的“3·15”晚会如手术刀般,再次剖开消费市场的“肌理”,将种种乱象暴露于聚光灯之下。

“农家里”是品牌,“安踏断码”是品牌,此类“擦边球”商标并不鲜见。不良商家利用这种手段,模糊公共描述词的属性,将其注册为独占商标,本质上是对消费者权益的一种误导,利用信息差促成交易。

法律的严肃性,岂容商家以话术肆意消解?“3·15”晚会次日,国家知识产权局明确表态,已对“农家

方的高标准农田,有效提升了耕地质量与抗灾能力,为粮食连年稳产增产提供了坚实硬件保障,也为农业增效、农民增收注入持久动力。

春风催奋进,沃野启新程。当前,郸城县高标准农田建设正稳步推进,一项项民生工程落地生根,一片片良田提质增效。随着建设任务有序完成,更多现代化、高标准、智能化的良田将遍布郸城大地,为打造国家粮食生产核心区、建设农业强县筑牢根基,让“中国碗”装上更多“周口粮”。②11

土”“壹号土猪”“千禾0”等一系列易混淆商标予以驳回或宣告无效。此举及时回应了公众关切,也为市场秩序注入了一剂清醒剂。  
对企业而言,靠“擦边球”博取眼球或许能带来短期销量,但透支的终究是自身信誉。真相或许会迟到,但不会缺席。一旦消费者的信任瓦解,受损害的将是整个商业生态的健康。

期待未来的消费市场,不再需要消费者自带“侦探”属性。让品牌回归品质,让真诚不被辜负,应当成为全社会对消费者权益保护的基本共识。②11