

《道德经》利他共生

——老子智慧赋能现代企业精神文明的实践

尹程起

在中华文明五千余年的思想长河中,老子及其《道德经》如一座屹立不倒的灯塔,照亮了人类认知世界、顺应规律、实现价值的前行之路。老子,姓李名耳,字聃,史料记载他生于春秋时期公元前571年,卒于公元前471年,享年101岁,世人尊其为“老子”。他诞生于春秋陈国苦县历乡曲仁里,后该地并入楚国,即今河南省鹿邑县,早年师从贤者商容,成年后出任周守藏室史,执掌国家典籍文献,得以博览群书,洞察天道人伦,最终成为中国古代杰出的思想家、哲学家、文学家,道家学派的开山鼻祖。其所著《道德经》,仅五千言却蕴含宇宙至理、人生真谛与治理智慧,历经两千五百余年传承不衰,成为全球发行量最大的文化经典之一,跨越时空、跨越国界,为现代社会的方方面面提供着永不枯竭的思想滋养。

老子《道德经》古老智慧,运用在老子思想的发源地中原沃土,河南胖东来集团与河南矿山起重机集团两大民营标杆企业,深入汲取《道德经》智慧,融入现代企业管理。将“道法自然”“无为而治”“上善若水”的哲学思想,转化为可落地、可践行、可传承的经营管理准则,在零售与制造两大赛道深耕笃行,走出了一条“员工幸福、客户忠诚、社会认可”的健康发展之路。胖东来2025年营收突破205亿元,河南矿山2024年产值迈入百亿大关,两组亮眼的数据,印证了传统东方智慧对现代企业治理的强大赋能,也为深陷发展迷局的当代企业,提供了从“道”到“术”的有益借鉴与实践路径。

一、战略之道:道法自然,守本归真方得长远

《道德经》有云:“致虚极,守静笃;万物并作,吾以观复。夫物芸芸,各复归其根。归根曰静,静曰复命。复命曰常,知常曰明。不知常,妄作凶。”这一核心思想,直指事物发展的根本规律:唯有放空浮躁执念,坚守本心定力,顺应事物本源运行之道,拒绝盲目妄为、短期逐利,方能行稳致远、历久弥坚。“少则得,多则惑”,是《道德经》对战略选择的终极启示,企业的“道”,便是其存在的根本价值与核心使命,偏离本质的扩张、脱离初心的逐利,终将让企业迷失方向、自食苦果。这一智慧,正是河南胖东来与河南矿山起重机集团始终坚守的战略底色,也是两家企业穿越行业周期、抵御市场诱惑的核心底气。

胖东来集团,作为中原零售行业的标杆,自创立之初便摒弃了连锁商超行业普遍存在的“跑马圈地、快速扩张、跨界逐利、上市圈钱”的发展逻辑,以“不贪大、不跨界、不上市”的高度克制,践行“道法自然”的战略智慧。在全国零售品牌疯狂扩张、抢占市场份额的年代,胖东来创始人于东来始终坚守许昌、新乡两大核心区域,不盲目向外拓展,不涉足无关产业,将全部精力聚焦于零售行业的本质——让顾客放心消费,让员工幸福生活。面对来自全国各地的扩张邀约、资本方的上市诱惑,于东来始终保持清醒:“管理能力跟不上,服务品

质就会变味,企业初心就会丢失,这样的扩张毫无意义。”为了坚守服务底线,胖东来甚至主动关闭盈利状况良好的分店,宁可牺牲短期利润,也绝不降低服务标准,辜负顾客信任。这种“有所为、有所不为”的战略定力,让胖东来在浮躁的市场中独树一帜。

河南矿山起重机集团,作为中原高端装备制造领域的领军企业,同样以“道法自然”为战略指引,二十余年如一日专注主业,拒绝多元化诱惑,坚守制造业的本质与初心。自成立以来,河南矿山始终聚焦“矿源”牌桥式起重机、门式起重机及电动葫芦三大系列110余种产品,专注于起重机的研发、设计、制造、销售与全生命周期服务,即便在房地产、金融等行业高速发展、利润丰厚的时期,也始终不为所动,绝不跨界涉足非主业领域。即便产值已破百亿,河南矿山依旧坚守“树百年矿源,创好企业”的初心,持续深耕技术研发,与西门子等国际顶尖企业合作研发智能起重机,将产品次品率严格控制在0.02%,达到国际先进制造标准,以技术实力与品质坚守,筑牢企业发展的根基。河南矿山的发展历程,正是“守主业、守本质、守初心”的生动实践,印证了“道法自然”的战略智慧,在制造业高质量发展道路上的强大生命力。

二、组织之力:无为而治,顺人应心激活内生动力

《道德经》言:“我无为,而民自化;我好静,而民自正;我无事,而民自富;我无欲,而民自朴。”“无为而治”,并非消极躺平、无所作为,而是治理的至高境界——不妄为、不滥为,通过科学的机制设计,顺应人的本性需求,让管理者从“指挥者、控制者”转变为“赋能者、服务者”,充分激活员工的内生动力,实现“无为而无不为”的治理效果。《道德经》又云:“太上,知下知之。”意为最高明的管理,是员工知晓管理者的存在,却无需事事请示、处处被约束,能够自主驱动、自主创造价值。胖东来与河南矿山,正是将这一“无为而治”的组织智慧,转化为具体的管理机制,打造出了高度自驱、高度团结、高效运转的现代化组织。

胖东来集团以“自由·爱”为组织哲学,将“无为而治”的智慧融入每一项管理细节,通过六大自由机制,彻底打破传统企业的层级管控、条条框框,让员工从“被动执行”转变为“主动创造”。数据显示,胖东来员工年均主动提出创新提案达3200件,为企业创造直接经济效益超3800万元,员工主动服务、主动创新、主动担当,成为企业发展的核心动力。

河南矿山起重机集团则以“孝文化”为纽带,构建独具特色的“家文化”组织体系,将“无为而治”转化为有温度、有力度的具体机制,让员工工作有所归、力有所聚。在物质激励层面,企业坚持价值共享,2024年将1.7亿元净利润全部用于员工奖励,年会现金墙、中秋2000万元孝文化晚宴成为企业常态,让员工切实分享企业发展成果;在情感关怀层面,企业连续13年组织员工父母免费旅游,每月倡导并以制度鼓励员工给父母转账不低于2000

元,未达标者取消评优资格,以制度守护孝道;农忙时节为员工带薪放假返乡收麦,员工家庭遭遇困难时,企业专人帮扶、带薪休假,全方位解决员工后顾之忧。河南矿山的实践证明,顺应人性、关怀人心的管理,无需严苛管控,便能让员工自发为企业发展拼搏奋斗。

胖东来与河南矿山的自驱型组织构建,形成了一套行之有效的三步法。第一步,授权赋能,明确底线规则,在坚守核心原则的基础上,赋予员工充分的业务决策自主权,让员工拥有做事的空间与底气;第二步,价值共享,建立完善的利润分享机制,将企业发展成果与员工深度绑定,让员工从“打工者”转变为“合伙人”,形成利益共同体;第三步,情感链接,将企业关怀延伸至员工家庭,关注员工的生活需求、情感需求、家庭需求,构建“企业-员工-家庭”的共生体系,让组织充满温度与凝聚力。三步法层层递进,将“无为而治”的抽象智慧,转化为可落地、可执行的管理工具,彻底激活组织内生动力。

三、文化之魂:上善若水,利他共生铺就商道坦途

《道德经》有言:“上善若水。水善利万物而不争,处众人之所恶,故几于道。”“水之至善,在于滋养万物而不争夺,滋养万物而不张扬,以利他之心处世,以包容之心成事。这一智慧,正是企业文化的核心灵魂——商业的本质并非零和博弈,而是价值共生;企业的成功并非独善其身,而是利他共赢。”“利万物而不争”,并非放弃竞争、牺牲利润,而是以利他之心对待员工、客户、社会,通过创造价值、传递善意,构建长期信任,最终实现“不争而善胜”的商业格局。胖东来与河南矿山,将“上善若水”的利他文化,融入企业经营的每一个环节,以善意凝聚人心,以格局赢得未来。

胖东来集团将“上善若水”的利他之心,转化为顾客、供应商、社会可感知、可触摸的具体行动。这种“利万物而不争”的经营理念,让胖东来收获了顾客的极致信任、行业的广泛尊重、社会的高度认可,成为“中国商超界的天花板”,吸引全国各地消费者专程前往打卡消费,品牌口碑与市场价值实现双重飞跃。

河南矿山起重机集团以“三心”价值观——“以孝心和諧家庭,以诚心团结同志,以热心服务客户”,践行“上善若水”的利他之道。这种以利他为核心的文化实践,让河南矿山收获了行业内的广泛赞誉,累计获得500余项各类殊荣,成为国际起重机技术标准的制定参与者,品牌影响力与行业地位稳居国内前列。

胖东来与河南矿山的德治实践,构建起了企业文化“三维利他”体系。其一,对员工,建立超越行业标准的薪酬福利体系与人格尊严保障体系,让员工有收入、有尊严、有发展;其二,对客户,打造透明化、超预期的服务体验,将诚信与信任转化为不可复制的品牌资产;其三,对社会,将社会责任纳入企业发展战略,主动反哺社会、服务民生,实现商业价值与社会价值的

共生共荣。三维利他体系,以“上善若水”为内核,让企业文化摆脱空洞口号,成为凝聚人心、驱动发展、塑造品牌的核心力量。

四、道·德·术协同共生:企业健康发展的坚实基础

胖东来集团与河南矿山起重机集团的成功,并非偶然的商业奇迹,而是《道德经》“道·德·术”三维理念深度融合、协同共生的必然结果。两家企业的发展实践,清晰勾勒出传统智慧与现代企业治理结合的完整路径:以“道”定战略,以“德”铸文化,以“术”落行动,三者相辅相成,缺一不可。

“道”,是企业的战略本质,核心是坚守主业、顺应规律、拒绝妄为,保持长久的战略定力。胖东来坚守零售本质,河南矿山坚守制造初心,均摒弃浮躁的规模扩张、功利的跨界逐利,回归企业存在的核心价值,这便是企业发展之“道”。唯有守“道”,企业才能明确方向、行稳致远,不被市场乱象与短期利益迷惑。

“德”,是企业的文化内核,核心是利他共生、以人为本、心怀善意,凝聚内外人心。胖东来以“自由·爱”为魂,河南矿山以“孝文化”“家文化”为根,均将员工、客户、社会的利益放在重要位置,以利他之心践行商业道德,这便是企业发展之“德”。唯有修“德”,企业才能赢得人心、凝聚合力,构建起坚不可摧的品牌信任。

“术”,是企业的机制工具,核心是通过高授权、高分享、高关怀的具体制度,让“道”与“德”落地生根。胖东来的六大自由机制、河南矿山的孝文化激励体系,都是将抽象智慧转化为具体行动的“术”。唯有精“术”,企业才能将理念转化为实效,让战略与文化真正赋能经营管理。

道为根,德为魂,术为用,三者协同,让胖东来与河南矿山走出了一条与众不同的高质量发展之路。两家企业的实践充分证明,企业健康发展的关键,从来不是规模的无限扩张、流量的恶性竞争、利润的极致追逐,而是回归本质、激活人心、创造价值。当员工无需为生计焦虑、无需为尊严妥协,便能以真心对待工作,以诚心服务客户;当客户感受到企业的真诚与尊重,便能成为品牌的忠实粉丝与传播者;当企业与员工、客户、社会形成紧密的共生关系,便能在复杂多变的市场中,构建起不可复制的核心竞争力,实现长期可持续发展。

对于当代企业而言,《道德经》从来不是玄奥难懂的古老典籍,而是贴合实际、可落地、可践行的经营宝典。老子的智慧,跨越两千五百余年的时空,依旧能为现代企业破解困境、指引方向。企业唯有坚守“道法自然”的战略之道,践行“上善若水”的文化之德,优化“无为而治”的管理之术,实现道、德、术三者的深度融合与协同共生,才能摆脱规模焦虑、流量内卷与组织涣散的困境,走出一条健康、稳定、可持续的高质量发展之路,最终实现商业价值与社会价值的双重实现,在时代浪潮中屹立不倒、行稳致远!

(作者单位:周口市商务局)



文化是一个国家、一个民族的灵魂,是凝聚人心、汇聚力量的精神纽带。中华优秀传统文化历经五千多年岁月洗礼,积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设,把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特色社会主义“四个自信”。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,坚定文化自信、建设社会主义文化强国,既是实现中华民族伟大复兴的必然要求,也是铸就中华文化新辉煌的时代使命。

一、新时代文化自信建设的内涵阐释

新时代文化自信之所以具有鲜明的中国特色与时代特征,核心在于其以中华优秀传统文化为根基,以革命文化和社会主义先进文化为内核,兼具深厚的历史底蕴和鲜明的时代特征。中华优秀传统文化是文化自信的“根”与“魂”,积淀着中华民族历经千年传承的哲学思想、人文精神、道德理念,为当代中国文化建设提供了丰厚的精神滋养,是我们屹立于世界民族之林的文化底气。革命文化是文化自信的红色基因,承载着中国共产党人的初心使命与奋斗精神,是在革命、建设、改革历程中凝聚形成的宝贵精神财富,彰显着中华民族不畏艰难、奋勇拼搏的精神品格。社会主义先进文化是文化自信的时代体现,立足中国特色社会主义伟大实践,融合时代精神与发展要求,反映最广大人民的根本利益,是推动国家发展、社会进步的精神旗帜。

新时代文化自信,本质上是对自身文化价值的充分肯定、对自身文化生命力的坚定信念,既体现为对中华优秀传统文化的传承与弘扬,也体现为对革命文化和社会主义先进文化的坚守与发展,更体现为在时代发展中推动文化创新、展现文化担当的自觉与自信。

二、新时代文化自信建设的实践路径

(一)守正传承是文化自信建设的根本基石

守正传承不是简单的复古守旧,而是要坚守中华文化的核心价值与精神内核,筑牢文化自信的根基。守正,就是要坚守中华优秀传统文化的思想精华,传承革命文化的红色基因,坚持社会主义先进文化的前进方向,始终把握文化建设的正确道路。传承,就是要以科学的态度对待传统文化,深入挖掘中华优秀传统文化中的时代价值,梳理和提炼其中的思想理念、人文精神、道德规范,结合新时代条件做好创造性转化、创新性发展;要加强革命文物保护利用,红色文化传承弘扬,让红色基因代代相传;要立足当代中国实践,不断丰富和发展社会主义先进文化,让文化发展始终与时代同频共振。没有守正,文化发展就会失去方向;没有传承,文化自信就会成为无源之水、无本之木。

(二)创新发展是文化自信建设的动力源泉

创新发展是文化永葆生机与活力的关键,也是推动文化自信走深走实的必然要求。文化创新,要立足中国特色社会主义伟大实践,把时代要求融入文化建设全过程,回应时代课题、反映人民心声,创作出更多兼具思想性、艺术性、观赏性的优秀文化作品。要推动文化传播方式创新,充分利用数字技术、新媒体平台,打造线上线下融合的文化传播场景,让优秀传统文化突破时空限制,触达更广泛的受众,让文化自信在潜移默化中深入人心。要推动文化业态创新,培育新型文化企业、文化业态,创新文化消费模式,促进文化与科技、旅游、教育等产业深度融合,激活文化发展的内生动力,让优秀传统文化既传得开、立得住、走得远。创新不是脱离传统的凭空创造,而是在守正传承基础上的推陈出新,让中华文化在时代创新中焕发新的光彩。

(三)交流互鉴是文化自信建设的重要路径

交流互鉴是文明发展的基本规律,也是提升文化自信、展现中国文化魅力的重要途径。文化自信不是封闭保守的文化自负,而是开放包容的文化自觉,既要坚守自身文化立场,也要以博大的胸怀对待世界各国文化。要坚持走出去与引进来相结合,广泛开展国际文化交流合作,主动向世界讲述中国故事、传播中国声音、展现中国形象,让世界更好地了解中国、读懂中国,增强中华文化的国际影响力和感召力。要以海纳百川的胸襟,学习借鉴世界上一切优秀文明成果,吸收融合其中的有益成分,不断丰富和发展中华文化,让中华文化在与世界文明的交流互鉴中不断完善自身。同时,要坚定文化主体性,在交流互鉴中保持自身文化特色,始终坚守中华文化立场,让文化自信在开放包容中更加坚定。

文化兴则国运兴,文化强则民族强。新时代新征程,建设社会主义文化强国、坚定文化自信,需要我们始终坚守文化根脉、坚持守正创新、秉持开放包容,在传承中发展,在创新中升华,在交流中互鉴,不断铸就中华文化新辉煌,让文化自信成为实现中华民族伟大复兴中国梦的强大精神支撑。

(作者单位:河南中医药大学马克思主义学院)

新时代文化自信建设的内涵与实践路径

杨曼

浅议鱼鹰捕鱼非遗项目的保护与活化

龚新文

读完刘彦章的《何家鹰》,掩卷良久,眼前仍浮动颯颯河上的颯颯波光,耳畔仿佛还回响着老把式们“嗷嗷——嗷嗷——”的赶鹰声。这是一篇用脚走出来的文字,用心浸泡过的文章。

《何家鹰》最动人的地方,不在于它写了多少传奇故事,而在于它写出了一种“逝去”的无奈与苍凉。这种失去,是不可逆的。但我们可以在做的,是让这些记忆以另一种方式活着,活在我们的文化生态里,活在游客的惊叹里,活在孩子们的记忆里。

基于对《何家鹰》一文의 深度阅读,结合此前对秣陵双虹等乡土文化遗产的思考,就如何让鱼鹰捕鱼这一非遗项目“活”起来、“火”起来,成为周口经济发展的新亮点,再提出几点新的建议:



建议一:将鱼鹰捕鱼嵌入“周口运河古镇”整体IP打造。

周口正在打造运河古镇,沙颍河是京杭大运河通济渠段的重要支线,历史上曾是“北通燕赵,南达江淮”的水运要冲。鱼鹰捕鱼是运河文化活态的见证。建议在运河古镇规划中,专设“渔猎文化体验区”,邀请何家、郭家、吴家等老把式入驻,让鹰船成为古镇水街的“流动风景”。游客逛古镇,抬眼就能看见河上有鹰船在漂,有老把式在打花竿儿,这才是活的古镇、有魂的水乡。

建议二:在淮阳龙湖设立“鱼鹰捕鱼常态化表演基地”。

淮阳龙湖水面阔大,是周口旅游的游客流量担当。太昊陵每年吸引数百万游客,龙湖是游客必到之处。建议在龙湖合适水域,划出专属表演区,与何家兄弟等老把式签订合作协议,每年11月至次年3月(鱼鹰捕鱼最佳季节)进行常态化表演。这既能丰富龙湖旅游业态,又能让老把式们有稳定收入,解决“手艺养不了家”的困境。

建议三:举办“沙颍河开渔节”暨鱼鹰捕鱼邀请赛

可借鉴江苏等地经验,每年冬季在

周口举办“沙颍河开渔节”。邀请河南、安徽、山东、江苏等地的鹰船队伍前来参赛,形成区域性赛事品牌。节日期间,除了捕鱼比赛,还可配套渔猎文化论坛、非遗市集、海鲜美食节等活动,吸引游客、媒体、研学团队广泛参与。让“看鱼鹰、品鱼鲜、游周口”成为冬季旅游的新标签、新亮点。

建议四:建立“沙颍河渔猎文化口述史影像库”。

何家兄弟、郭海山、马文生这些老把式,每个人都是一部活字典。他们的记忆里,有沙颍河近百年的水文变化、鱼类资源变迁、渔村生活演变。建议由文旅部门牵头,组织专业团队,用一年时间,对这些老把式进行系统性口述史采集,形成影像资料、文字记录、图片档案。这既是对非遗抢救性保护,也为未来文旅开发储备了最珍贵的素材。

建议五:创设“鱼鹰文化主题民宿”。

在邓城、逍遥镇等沙颍河沿线古镇,鼓励有条件的农户改造“鱼鹰主题民宿”。民宿内陈列渔猎老物件,墙壁彩绘鱼鹰捕鱼场景,餐饮主打沙颍河鱼鲜,住宿客人可预约体验清晨随船捕

鱼。让游客住下来,慢下来,真正感受渔家生活的诗意与艰辛。这既能延长游客停留时间,也能带动沿线乡村经济发展。

建议六:开发“鱼鹰IP”文创产品矩阵。

鱼鹰形象憨态可掬,极具开发价值。可联合本地高校设计专业或文创公司,开发鱼鹰公仔、帆布包、明信片、手账本等伴手礼。更可开发“鹰把式同款”——迷你鹰船模型、鱼篓子摆件、花竿儿装饰等,让游客把“非遗”带回家。还可推出“鱼鹰日记”打卡本,游客每看一次表演盖一个章,集满一定数量可兑换礼品,增加游客黏性。

建议七:将鱼鹰捕鱼纳入“周口礼物”品牌体系。

周口正在打造“周口礼物”城市礼品品牌,鱼鹰捕鱼相关产品完全有资格入选。可设计“鱼鹰礼盒”,内含鹰船模型、鱼鹰公仔、沙颍河鱼鲜干货、渔猎文化明信片等,成为周口对外交往的特色伴手礼。这既是对非遗的宣传,也是对周口城市形象的推广。

以上七条建议,核心只有一句话:让非遗活着,让手艺值钱。

(作者单位:项城一高)

欢迎来稿

各位读者,本版的《学术前沿》《思想观澜》《视野纵横》《学界动态》等栏目长期征稿,欢迎来稿。请勿一稿多投,来稿时请注明栏目名。

电子邮箱:zkrbwjf@126.com

联系电话:0394-6193890