

□记者 侯俊豫 通讯员 薛辉 韩功勋 苏雪松 文/图

2025年,淮阳区游客量突破1265万人次,旅游综合收入达56.8亿元,较“十三五”末增长142.11%;太昊伏羲陵文化旅游区成功创建国家5A级旅游景区;文创产品销售额实现翻番……五年耕耘,淮阳文旅硕果盈枝。

“十四五”以来,淮阳区深学细悟习近平文化思想,紧扣文旅文创融合战略,坚持以文塑旅、以旅彰文,书写了“诗与远方”交相辉映的璀璨篇章,走出一条文化赋能、生态打底、创新引领的高质量发展之路。



荷花仙境。



平粮台古城遗址博物馆。

淮阳· 文旅赋能 古韵焕新



省级非物质文化遗产——担经挑。

生态赋能

龙湖是首批国家湿地公园、国家水利风景区,是国内最大的环城湖,素有“天下第一湖”“内陆奇观”“中原明珠”之美誉。淮阳区践行“绿水青山就是金山银山”理念,推动龙湖由生态修复典范蝶变为文旅融合亮点。漫步湖畔,碧波映城郭,白鹭掠清波,一幅水城共融、人水和谐的生态画卷徐徐铺展。

铁腕治污,重现碧波清流。淮阳区投入12亿元实施龙湖国家湿地公园生态保护与综合治理工程,新建雨污管网15

绘就城湖共生之美

公里,清运垃圾19万立方米。龙湖水质由劣V类提升至IV类,越冬鸟类增至30余种,其中国家二级保护鸟类10余种。作为“城市绿肾”,龙湖成功入选河南省首批美丽河湖优秀案例。

景城共建,实现主客共享。淮阳区以“显陵透湖、城湖相融”为愿景,建成9公里内城墙遗址公园,打造伏羲文化公园、南坛湖公园等五大临湖公园,新增绿地16万平方米,补植树木4万余株。

淮阳区老城区居民李华忠感慨:“如

今的淮阳推窗见绿、出门入园,成了人人羡慕的生态福地!”

生态变现,激活绿色经济。依托龙湖优质生态资源,淮阳区相继打造龙湖仲夏夜市集、水上运动中心等消费新场景,推出汉服走秀、夜游龙湖等主题活动。2025年“水城之春”汉服秀吸引数千名游客身着汉服打卡,湖畔民俗节假日一房难求。2025年第二届周口伏羲文化旅游节期间,润德码头游船营收超60万元,生态价值转化为“真金白银”。

文脉传承

近年来,淮阳区始终坚持“保护文物、传承活态、发展业态”,让沉睡的文物“开口说话”,让古老的文化“行走人间”。

守护文明根脉,夯实发展根基。淮阳区积极实施文物普查与修复工程,新发现史前遗址60余处,全区不可移动文物达722处,其中全国重点文物保护单位5处(包括太昊陵、平粮台古城遗址等),省级文物保护单位10处(如弦歌台、画卦台等),市级文物保护单位24处、文物点552处。

为更好地保护文物,淮阳区创新构建“区—乡—村”三级文保网络,配备175名文保员,常年巡护在阡陌之间;与河南省文物考古研究院共建豫东考古研究中心,推动平粮台古城遗址博物馆建成投

铸就文旅融合之魂

用,让夯土层下的文明印记重现天日。淮阳区“守好用好文化遗产 深度赋能县域发展”案例入选2024年度文物事业高质量发展推介案例,淮阳区文物局成为河南省唯一入选单位。

激活非遗基因,丰富文旅体验。淮阳区依托太昊伏羲祭典、泥泥狗制作技艺等2项国家级非遗项目和4项省级非遗项目,创新打造“非遗+节会”“非遗+研学”等融合场景。2025年第二届周口伏羲文化旅游节期间,山西绛州鼓乐、广西仫佬族古歌等10项国家级非遗项目轮番展演,日均观演人数超5万人次,同比增幅近150%,非遗正成为文旅融合的“流量密码”。

打造文旅地标,提升品牌能级。淮阳

区以“华夏文明根脉”“诗经故里”“国学文化源地”等名片为引领,推动太昊伏羲陵文化旅游区于2024年成功创建国家5A级旅游景区,实现周口市国家5A级景区“零的突破”。

不止于此,淮阳区以太昊伏羲陵为核心,有机串联弦歌台、陈楚古街、平粮台古城遗址等优质文旅资源,构建起1个5A(太昊伏羲陵文化旅游区)+1个4A(弦歌台)+9个3A(周口海洋馆、梅园、伏羲文化公园、陈楚古街、南坛湖公园、豫见奇妙动物标本馆、平粮台古城遗址、天“夏”粮仓、独秀园)的A级景区集群,形成“全域皆景区、处处有风景”的文旅新生态。

创新驱动

淮阳区打破“白天拜祖、晚上返程”的传统模式,以“文化+科技+体验”重塑文旅产业生态。

为延长游客停留时间,淮阳区以“一湖一陵一古城”为主线,推出中华文明探源研学游、龙湖生态观光游、非遗体验游等精品线路,并打造“新十景”(梅园春晓、曲桥渡贤、艺阁灯影等),将历史遗存与现代审美巧妙融合。

数字赋能,让历史可触可感。在太昊伏羲陵文化旅游区,全息投影再现伏羲画卦场景,AR体验让游客穿越至

激发业态升级之能

上古时空;数字体验馆、沉浸式光影秀打造夜游新体验,传统庙会蝶变为“国潮派对”。2025年第二届周口伏羲文化旅游节期间,AR光影秀吸引年轻游客同比增长69.6%,文创潮玩手办销售额突破200万元,科技为文旅插上腾飞之翼。“既要传承文化根脉,又要用新玩法留住年轻人。”太昊陵保护中心负责人薛冰表示。

业态融合,让旅游可品可玩。淮阳区建成莲舍精品民宿、栖云观湖民宿等特色民宿14家,推出“FUN肆爱生活·烧烤

音乐节”“时空穿越舞台剧”等特色项目,游客平均停留时间由半天延长至2天,文旅消费潜力持续释放。

文创发力,让文化可携可赠。目前,淮阳区已研发祈福、非遗衍生、潮玩手办等六大类156个文创产品,“羲皇神草”挂饰、泥泥狗盲盒成为爆款。2025年“伏羲礼物”文创店销售额突破1050万元,较“十三五”末实现翻番。区文旅部门联合高校、非遗代表性传承人共建研发团队,构建“策划—设计—营销”一体化运营模式,推动文化从“资源”向“资产”跃迁。

节会为媒

奏响文旅经济之韵

淮阳区坚持以节促旅、以会兴城,推动千年古庙会焕发时代新生。

节会升级,引爆消费热潮。太昊庙会实现华丽蝶变,升级为周口伏羲文化旅游节。2025年第二届文化旅游节期间,接待游客385万人次,实现旅游综合收入12.32亿元,签约项目48个,总投资180.1亿元。节会经济成为拉动消费的“强引擎”,展示形象的“金窗口”。

第四届周口荷花节期间,举办第四届“荷花杯”全国业余围棋公开赛、第三届全国划拳争霸赛、无人机星空T台秀、3D水幕光影秀、“印象宛丘·龙湖夜游”等20余场活动,旅游综合收入达3.6亿元。其中,创新打造的无人机星空T台秀,单场表演吸引游客8.2万人次,相关视频全网播放量突破280万次。

全域联动,提升服务品质。淮阳区创新构建“一办十九组”指挥体系,划分50个网格,实现“事在格中办、人在格中管”;设置70个安检门,组建4支应急分队,全天候护航百万游客安全;智能停车场、免费摆渡车打通服务“最后一公里”,游客满意度达98.6%。

营销破圈,扩大品牌影响。淮阳区联合网红大V、影视明星推广“羲皇故都·水城淮阳”文旅品牌,抖音话题阅读量突破2亿次;伏羲书展邀请六小龄童、欧阳奋强等知名演员助阵,售书18.7万册,文化消费蔚然成风,“淮阳文旅”声响彻全网。

成效彰显

书写高质量发展之卷

“十四五”期间,淮阳文旅交出一份厚重提气的成绩单。旅游人次与收入倍增。2025年游客量突破1265万人次,旅游综合收入达56.8亿元,较“十三五”末增长142.11%。

品牌创建成果丰硕。成功创建1个国家5A级旅游景区、1个国家4A级旅游景区、9个国家3A级旅游景区。

产业带动效应凸显。文旅产业吸纳就业超2万人,拉动餐饮、住宿等行业增收近30亿元。

城市魅力显著提升。作为周口市创建“全国文明城市”“国家卫生城市”“国家园林城市”的核心区,淮阳区城乡品质全面提升,已成为“近悦远来”的文化旅游目的地。

展望“十五五”,淮阳区将深入学习贯彻习近平文化思想,全面学习贯彻习近平总书记在河南考察时重要讲话精神,聚焦“两高四着力”,锚定“1+2+4+N”目标任务体系,落实“16232”总体工作思路,以争创国家旅游度假区为目标,持续健全文旅服务体系,全面建强文旅产业链条,着力构建全域旅游发展格局,推动文化繁荣兴盛与文旅产业高质量发展深度融合,让“羲皇故都·水城淮阳”文旅品牌在新时代绽放更加璀璨的光彩。



弦歌台。