

# 总书记引用两则典故阐明正确政绩观

□新华社记者 胡梦雪

“十五五”开局,树立和践行正确政绩观学习教育在全党开展。从中央纪委全会、省部级主要领导干部专题研讨班到全国两会,习近平总书记在多个场合深刻阐明正确政绩观的极端重要性,对“从个人或团体利益出发”“心浮气躁”“急功近利”等错误政绩观提出批评,为干事创业立起标杆、划清底线。谆谆教诲,令人不由想起总书记多次提及的两则典故——

一是滴水穿石。“我赞赏‘滴水穿石’的精神”“提倡干部埋头苦干,着眼于长期的、为人铺垫的工作”……在地方工作期间,习近平同志便推崇滴水穿石的景观,从无数水滴前仆后继、终于穿石的成功中,感悟“生命和运动的哲理”,推崇“一种前仆后继、甘于为总体成功牺牲的完美人格”。

二是愚公移山。“山不会加大增高,人却子孙无

穷,只要持之以恒,总有一天会把大山搬走”……新时代以来,习近平总书记多次在多个场合说到这则古老寓言,强调“大力弘扬愚公移山精神”“咬定目标、苦干实干”“坚定不移把我们的事业不断推向前进,直至光辉的彼岸”。

滴水穿石、愚公移山,蕴含着共同的成事之道。其中,既有事物发展的渐进规律,更有正确政绩观的鲜明导向、共产党人一贯的为政品格——“功成不必在我,功成必定有我”。

功成不必在我,彰显甘于奉献、甘做铺垫的精神境界——

2004年6月,福建长汀人民向习近平同志汇报水土流失治理“终见成效”的喜悦。

习近平同志在福建工作期间,1996年5月起曾五次赴长汀调研,在前人十多年努力的基础上,作出用八到十年时间“完成国土整治,造福百姓”的长远擘画。工作全面收效之时,已在他离任之后。

从在地方工作时,不搞“三把

火”、不唯GDP论,以调研开路,谋划超出任期范围的发展规划;到担任总书记后,从长远大计出发,抓生态环境保护、起笔雄安新区建设……一路走来,习近平总书记以实际行动昭示:真正的政绩,不在于一朝显名、一时轰动,而在于打基础、利长远,真正经得起实践、人民、历史的检验。

沉下心、扎下根,干出来的都是实绩。类比为滴水穿石,“当每一个工作者都成为这样的‘水滴’、这样的牺牲者时,我们何愁于不能造就某种历史的成功契机?”

功成必定有我,体现知责担责、舍我其谁的历史担当——

不久前,《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《让愿担当、敢担当、善担当蔚然成风》,文中“只想争功不想揽过,只想出彩不想出力”等句,直指消极、怠政、不作为的躺平思想,为全党砥砺担当精神指明了方向。

尽责担当才能事遂功成,领导干部的职责和价值也就体现在这里。为何反复点赞谷文昌治沙造林、

福泽一方的坚守?为何推崇八步沙“六老汉”三代接力、播绿荒漠的执着?为何赞扬红旗渠建设者绝壁凿渠、重望山河的韧劲?为何每每强调“钉钉子”“一锤接着一锤敲”“一茬接着一茬干”的接续奋斗?

正是因为,伟大的目标不可能一蹴而就,只有以愚公移山之志,一锹一锹挖、一代一代干,“子子孙孙无穷匮也”,才能一步一步实现从量变到质变。正如习近平总书记所说:“建成社会主义现代化强国,实现中华民族伟大复兴,是一场接力跑,我们要一棒接着一棒跑下去,每一代人都要为下一代人跑出一个好成绩。”

“十五五”蓝图已绘就,新征程是新的长征。牢固树立和践行正确政绩观,既要涵养功成不必在我的境界格局,也要砥砺功成必定有我的责任担当。

我们自信,“只要有愚公移山的志气、滴水穿石的毅力,脚踏实地,埋头苦干,积跬步以至千里,就一定能够把宏伟目标变为美好现实。”

(新华社北京3月22日电)

# 2025年我国非常规水利用量超250亿立方米

新华社合肥3月22日电(记者魏弘毅 赵金正)3月22日是第三十四届“世界水日”,第三十九个“中国水周”同步开启。记者当日从2026年“节水中国行·安徽合肥”主题宣传活动中了解到,2025年我国非常规水利用量已超过250亿立方米。

非常规水源指经处理后可以利用或在一定条件下可直接利用的再生水、集蓄雨水、海水及海水淡化水、矿坑(井)水、微咸水等。开发利用非常规水源具有增加供水、减少排污、优化水资源配置体系、提高水资源利用效率等重要作用,是高质量发展的内在要求。

以非常规水利用为例,我国近年来在农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损等领域取得显著成效。宣传活动中,水利部副部长孙志禹介绍,“十四五”期间,在我国经济总量跨台阶、粮食产量连年丰收的情况下,用水总量实现零增长,2025年全国万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量分别较2020年下降20%和25%以上,

农田灌溉水有效利用系数由0.565提高到0.583。

相关成就的背后,是新时代节水工作的持续推进。孙志禹表示,水利部会同各地区各部门和社会各界,制定出台并大力实施水资源刚性约束制度和《节约用水条例》,构建起节水制度政策体系“四梁八柱”,设立中国节水奖,构建节水宣教大格局,水资源节约集约利用能力不断提升。

记者了解到,与国际先进水平相比,我国用水效率已经由曾经的跟跑转变为现在的并跑,部分领域、部分区域领跑,节水工作已经成为中国式现代化提供水安全保障的战略选择。

孙志禹表示,“十五五”时期将全面提高水资源集约安全利用水平,高质量建设节水型社会,创新建设现代化节水产业体系,全面构建非常规水配置利用新格局,推进合同节水管理创新发展,提升全社会节水观念和意识,进一步推动节水成为国家意志、社会共识、全民行动。



## 爱水护水 守护生命之源

3月21日,在四川省眉山市东坡区东坡湖,志愿者和环卫工人正在进行湖面清理作业。

3月22日是第三十四届“世界水日”。3月22日至28日是第三十九届“中国水周”。各地举行丰富多样的主题活动,增强人们的节水护水意识。

新华社发(姚永亮 摄)



春风送暖,草木萌发,儿童外出踏青增多,过敏性疾病也随之进入高发期。面对孩子的过敏症状,不少家长容易陷入“长大就会好转”的误区,往往错过早期干预的最佳时机。医生提醒,儿童过敏的早期信号容易被忽视,需要科学应对,呵护孩子健康成长。

新华社发 王鹏 作

## 中原银行周口分行: 打造链式金融服务模式 助推地方经济绿色转型

本报讯(记者王宏伟 通讯员曹雨平)为深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念,全面落实绿色金融“大文章”的部署要求,中原银行周口分行聚焦区域绿色造纸特色产业,创新金融服务模式,精准破解产业链发展痛点,全力助推地方经济绿色转型。

太康县作为区域绿色造纸产业集聚区,已形成涵盖原料回收、生产加工、下游应用等环节的完整产业链。该县依托废纸再生利用的循环发展模式,走出了一条绿色环保的产业发展之路。然而,该产业链上游废纸回收等环节普遍存在经营主体“小、散、弱”、缺乏有效抵押物等问题,融资瓶颈制约了产业链的绿色循环与规模扩张,也影响了产业智能化、绿色化升级进程。

面对挑战,中原银行周口分行主动转变服务理念,打破“看单体企业”的传统思维,立足区域造纸产业链生态,将金融服务视角延伸至产业链上下游全环节,满足产业发展需求。分行创新推出线上反向保理产品“原银e链”,以产业链核心企业的应付账款为依托,有效替代传统抵押模式,精准滴灌上游小微

企业,破解其“融资难、融资慢、融资贵”的困境。该业务通过供应链平台实现全流程线上操作与风控闭环,大幅提升服务效率,实现“当天申请、当天到账”,切实为产业链上下游市场主体纾困解难。

一系列精准金融举措成效显著。目前,分行已通过“原银e链”为太康造纸产业链上游近20户供应商提供融资支持近1亿元,有效盘活了小微企业的应收账款,助力上游原料回收企业规范发展,保障产业链供应链畅通。同时,分行针对产业链核心企业绿色转型需求,核定专项供应链授信额度,综合运用流动资金贷款、碳减排专项贷款等多种金融产品,用好用足碳减排支持工具政策红利,满足企业日常生产运营的资金需求,以及环保设施升级、热电联产等绿色项目的建设需求,推动造纸产业实现低碳循环发展。

中原银行周口分行通过构建“核心企业+上下游”的链式金融服务模式,打造多层次产品体系,实现了金融活水对产业链条的精准灌溉与深度融入,为绘就周口绿色发展新图景持续贡献金融力量。

## 周口市市场监督管理局关于第三届伏羲文化旅游节及西华县第二十二届桃花赏游消费季系列活动期间规范广告经营活动的提示

全市广告经营主体、广大消费者:

为进一步规范全市广告经营活动,保护消费者合法权益,营造规范有序的市场氛围,现作如下提示:

一、商业广告应当符合《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理暂行办法》等法律法规的规定,始终坚持正确导向,应当真实、合法,以健康的表现形式表达广告内容,符合社会主义核心价值观建设和弘扬中华优秀传统文化的要求。

二、严禁在商业广告中使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽,军旗、军歌、军徽;严禁发布使用“专供”“特供”及“内部特供”“军用”“国宴”等标识销售商品的广告。

三、广告中不得发布诱导过度消费、宣扬奢侈浪费、拜金等违背社会良好风尚的违法广告,也不得含有其他妨碍社会公共秩序的内容。

四、不得在旅游广告中对旅游景点、住宿酒店、交通工具、消费购物等作引人误解的宣传,不得以“免费游”“零元购”等虚假宣传欺骗、误导消费者。

五、促销活动中,利用商品广告对商品的性能、功能、产地、用途、质

量、成分、价格、生产者、有效期限、允诺等作出表示的,应当准确、清楚、明白,不得以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者。促销广告应明示优惠赠赠活动的起止时间及附带赠送商品或者服务的品种、规格、数量和方式等。

六、食品(含保健食品)广告不得含有虚假内容,不得涉及疾病预防、治疗功能,不得声称全部或者部分替代母乳。对保健食品之外的其他食品,不得声称具有保健功能。

七、酒类商品广告不得含有“特供”“专供”“内供”等与党政机关和军队相关的类似内容。不得含有诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒、明示或者暗示饮酒有消除紧张和焦虑、增加体力等功效内容。

八、医疗(含医疗美容)、药品、医疗器械广告不得制造容貌焦虑、夸大治疗功效、对治疗安全进行保证性承诺,不得与其他药品、医疗器械的功效和安全性或者其他医疗机构比较,不得利用广告代言人作推荐、证明。在此提醒广大消费者,尤其是老年人,不要轻信商家以“包治百病”“祖传秘方”“独家”等为幌子推销所谓的“神药”。

九、近视防控类产品广告不得使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等误导性表述。

十、教育培训广告不得含有“保过”“过线率”“上岸率”等保证性承诺,不得明示或者暗示有相关考试机构或者其工作人员、考试命题人员参与教育培训。不得以受益者的名义或形象作推荐、证明。不得发布任何形式的面向中小学(含幼儿园)的校外培训广告。

十一、严禁虚构非遗身份、伪造或冒用非遗牌匾证书;严禁普通食品、农产品及服务在无官方认定的情况下,擅自使用“非物质文化遗产”“非遗代表性项目”“非遗传承人”等字样及标识;严禁在广告中使用“国家级”“最高级”“最佳”“第一”“唯一”等法律禁止的绝对化用语;严禁借非遗名义进行虚假宣传及功效误导;严禁在包装、招牌及网络平台违规展示。

十二、商家和网红达人在开展短视频营销活动中,通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,应当显著标明“广告”。

十三、任何单位和个人不得发

布非法集资广告或者以其他方式向社会公众进行非法集资宣传。金融投资类广告应与金融管理部门许可的金融业务范围相符合,不得含有“保证赚钱”“投资回报100%”等保本、无风险或者保收益等内容。

十四、禁止为出售、购买、利用野生动物发布广告;禁止为禁止使用的猎捕工具发布广告;禁止为违法出售、购买、利用野生动物制品发布广告。

十五、广告经营者、广告发布者应当按照国家有关规定,建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度,确保所推销商品或服务的广告内容真实、合法,不得发布虚假违法广告。

十六、鼓励社会各界广泛开展公益广告宣传活动,充分发挥公益广告正向引领作用,传播社会主义核心价值观,倡导良好道德风尚,营造良好的社会舆论氛围。

周口市市场监督管理局将持续加大广告监测、检查、执法力度,严查上述重点领域违法广告,切实维护消费者合法权益。广大消费者如自身合法权益受到侵害或发现违法广告,请及时拨打12315。

2026年3月23日

## 招标公告

一、项目基本情况与招标范围  
1.项目名称:德宝利·绿地风华云墅(北苑)前期物业服务项目,位于太康县城区小西路北侧、商贸南路东侧、杨部路南侧、丁庄东路西侧。2.招标范围:德宝利·绿地风华云墅(北苑)前期物业服务项目物业管理全部内容。项目预算:每年193.06万元。服务期限:按年度计算,从签订合同之

日起至本物业首次业委会确定物业服务企业并签订物业服务合同之日终止。

二、投标人资格要求、报名信息  
1.资格要求:有效的营业执照,经营范围包含物业服务,具有独立法人资格和承担民事责任的能力(包括获得总公司授权的分公司)。投标人须在河南省物业管理综合监管平台注册登记或纳入周口市物业服务行业协会监管。具有履行物业服务合同所必需的物业服务设备和专业技术能力。有依法缴纳税金的良

好记录,参加招标活动近3年内,在经营活动中无重大违法记录。投标人拟派项目经理须具有物业项目经理证书或物业管理师证书。2.报名方式:河南省物业管理综合监管平台线上和文件规定的实际报名地点同步进行。3.报名时间和地点:2026年3月23日至3月27日(不少于5个工作日)8时至17时。周口市交通大道周口市国贸1511室。4.报名时须提供资料:企业营业执照、开户许可证、法定代表人身份证(或被委托人身份证)及投标人资格要求中的全部资

料。招标文件售价:300元/本。

三、发布公告的媒介、开标时间及地点  
1.本次招标公告在河南省物业管理综合监管平台、周口市物业服务行业协会网站、《周口日报》同步发布。2.开标时间及地点:2026年4月13日15时,太康县绿地风华云墅营销中心二楼会议室。3.招标人:河南省德宝利置业有限公司,高俊强,15238868579;招标代理机构:河南安诚企业管理有限公司,张经理,17638659912。

2026年3月23日

## 寻亲启事

朱智伟,男,今年6岁,母亲朗珊珊在其出生后离家出走,至今未归。朱智伟现由周口市川汇区华耀城街道朱庄行政村二组

村民朱永军抚养。现寻找朱智伟父母。自启事发布之日起60天内,请朱智伟的父母或其他监护人,与朱永军联系,逾期将视朱智伟为弃婴,依法予以安置。联系电话:13939498841。

2026年3月23日

## 遗失声明

●淮阳区曹河乡徐营村股份经济合作社(农村集体经济组织)不慎遗失农村集体经济组织登记证正本,统一社会信用代码:N2411626MF43311005,声明作废。

2026年3月23日