

□记者 侯国防 通讯员 王利军 文/图

2020年,退役军人裴得利做了一个与多数同龄人相反的决定:离开城市,回到位于豫东平原的家乡鹿邑县宋河镇,种植菊花。彼时,在乡亲们眼中,田里的菊花不过是“草”,销路不畅,价格也被商贩宰字摆在手里。

如今,站在菊花田里,裴得利指挥着上百名村民劳作。他的合作社采取“党支部+合作社+基地+农户”模式,推行“三免三帮五统一”联农带农机制,辐射带动周边村民种植菊花超3万亩,不仅让“宋菊苑”品牌声名远播,更让2000多户村民的腰包鼓了起来。合作社种植的菊花品种已拓展到七月菊、贡菊、桃菊、婺源皇菊、金丝皇菊等20余个,并成功建成全国名特优新农产品示范基地,正联合县域龙头企业开发菊花牛肉酱、菊花蜂蜜等系列产品。

“当时很多人不理解,觉得种地没出息。”裴得利笑着说,“但现在田里的‘草’已经变成了‘宝’。”

从裴得利6年的奋斗经历中,可以窥见近年来鹿邑县中药材产业的蝶变。在这片土地上,政府以规划引领,把千家万户的“散种”聚成百“草”方阵;以三产融合,让田间的百“草”接上加工链;以利益联结,将产业的红利装进农民的口袋。传承千年的药香,就这样一步步淬炼成驱动乡村振兴的“金色引擎”。



黎民药业厂区一角。

根基

从“散”到“聚”,规划引领筑基石

鹿邑县地处黄淮平原腹地、涡河之畔,属暖温带半湿润季风气候,四季分明、光照充足、雨量充沛、土壤肥沃,得天独厚的自然条件,为丹参、白芷、白术、白芍、蒲公英、菊花等中药材生长提供了优质环境。

“十四五”时期,鹿邑县立足资源禀赋,紧扣“农业增效、农民增收、农村繁荣”目标,依托毗邻“中华药都”安徽亳州的地理优势、优越的气候条件和悠久的种植传统,打出“政府推动、市场拉动、项目带动、科技驱动、服务促动、农民主动”的“六动”组合拳。在严守耕地红线、稳定粮食生产的前提下,坚持培育优质新品种、推进规模化种植、应用绿色技术,推动中药材从零散种植迈向规模集聚、从原料销售转向多元加工、

从单一产业升级为三产融合,让田间百“草”成为助农兴村的“金产业”。截至2025年,全县中药材种植面积达3.8万亩,年产量约1800万公斤,年产值超2亿元,种植品类涵盖丹参、白芷、蒲公英等30余个品种,形成以郑集乡、太清宫镇、王皮溜镇、宋河镇等中东部乡镇为核心的种植集聚区。

特色品种领跑,规模效应凸显。杨湖口镇蒲公英种植面积达1.05万亩,辐射带动周边乡镇发展蒲公英种植超3万亩,成为远近闻名的蒲公英种植基地。宋河镇菊花种植面积突破2万亩,辐射带动周边乡镇及省外地区种植菊花超5万亩,成为县域中药材特色种植的重要支撑。鹿邑县始终坚持“不与粮争地”原则,将中药材产业布局在土壤适宜、

基础较好的区域,实现粮食生产与特色产业协同发展、互促共赢。

依托玄武镇辅仁药业、太清宫镇黎民药业等本土龙头企业,鹿邑县构建起从初加工到精深加工的中药材产业体系。辅仁药业年转化中药材220万公斤,拥有20多个剂型、近1000个品种,制剂综合生产能力位居全国前列。由黎民药业主导的中药材现代农业产业园已入驻企业5家,拥有600余条生产线,年销售额超3.2亿元,并与北京同仁堂等知名企业深度合作。全县已形成中药材“种植—加工—销售”完整产业链,产品主要销往亳州中药材交易市场,并借助亳州作为全球中药材集散中心的辐射力,将销售网络逐步拓展至全国。

跃升

从“田”到“链”,融合发展释潜能

鹿邑县坚持精准施策、精耕细作,以高标准产业园建设为载体,以标准化种植筑牢根基,以品牌建设赋能增效,以产业融合拓展路径,推动中药材产业高质量发展。

自2014年起,鹿邑县将蒲公英产业作为发展中药材产业的突破口,2020年投资1亿多元在杨湖口镇建设蒲公英现代农业产业园。该产业园辐射带动周边9个乡镇发展蒲公英种植,是全国规模较大的蒲公英种植基地之一。在此基础上,鹿邑县形成“两基地一园区”特色种植格局:以太清宫、郑家集等乡镇为中心,打造白芷、白术、白芍等中药材万亩种植基地;以宋河、马铺等乡镇为中心,打造丹参、菊花、牡丹等中药材万亩种植基地;以杨湖口镇为核心,发挥

蒲公英现代农业产业园引领作用,构建“一核引领、多点支撑、全域发展”的中药材产业体系。

蒲公英现代农业产业园集聚多家蒲公英初加工及精深加工企业,“公司+合作社+基地+农户”发展模式运行成熟,进而衍生出10余个观光农业园,带动农家乐等乡村旅游业态蓬勃发展,实现“农业种植+乡村旅游”深度融合,让农民既获得种植收益,又享受旅游红利。目前,全县拥有蒲公英相关合作社、公司近百家,其中国家级重点龙头企业3家、合作社50多家、百亩以上种植基地20多个。

品牌赋能擦亮特色产业名片。鹿邑县把品牌建设作为提升产业核心竞争力的关键举措,全力打造中药材特色品牌。2020年

10月,“鹿邑蒲公英”成功获得国家地理标志保护产品认证,成为鹿邑县中药材产业首张“国字号”名片。该县乘势而上,先后培育出“老子养生茶”“绿圣嘉”“广进缘”“邑之鹿”“宋菊苑”等中药材品牌,拥有中药材相关注册商标6个、无公害农产品产地认定及产品认证10多个,其中宋河镇的“宋菊苑”入选全国名特优新农产品名录。

在品牌运营上,鹿邑县推动“产供销”一体化发展,借助果然公司销售平台、亳州中药材交易市场等渠道,实现产品销售渠道全方位畅通。仅杨湖口镇供销合作社的蒲公英精深加工产品就销往全国20多个大中城市,年销售额超1000万元。这正是鹿邑县中药材及其加工产品走出河南、走向全国的生动缩影。

展望

从“特”到“强”,精准定位谋未来

为破解蒲公英茶无标可依的困境,鹿邑县邀请种植大户、加工企业参与地方标准编制。“我们最了解生产中的痛点,标准写出来就能用。”一位参与编制的合作社负责人说。从选种、施肥到采收、加工,全链条标准化生产,筑牢了产业的质量生命线。

近日,在黎民药业厂区,负责人指着一车车发往北京同仁堂的货品对记者说:“我们不仅是生产基地,更是质量可靠的供应商。”

毗邻“中华药都”亳州,是机遇也是挑战。鹿邑县清晰定位:不做亳州的简单“后院”,要做特色“精品店”和精深加工基地。

“面对机遇与挑战,我们着力从三个方面入手:一是推动品种多元,避免过度依赖少数品种,抵御市场风险;二是推动科技赋能,力求从食品级加工向药用级跃迁,触碰更高价值链;三是推动品牌提升,努力让‘鹿邑药材’从区域知名走向全国驰名。”鹿邑县农业农村局相关负责人说。

春风又绿涡河两岸。从裴得利们坚定返乡的背影,到生产线上一个个“鹿邑制造”的成品,一条扎根乡土、融合共生、利益共享的特色产业链已然形成。

鹿邑县的实践表明,乡村振兴,产业是根。但仅有产业还不够,还需要通过精心的规划将“散兵”聚成“军团”,通过灵活的融合让价值链不断攀升,通过坚实的利益联结让产业链真正成为“致富链”。这或许就是老子“道法自然”智慧在当代乡村最生动的演绎:顺应天时地利,激活人的力量,方能实现产业兴、农民富、乡村美的和谐共生,让沃野之上的绵长药香承载起富民强县的金色光芒。

内核

从“业”到“人”,利益联结促共富

鹿邑县以“三产联动,五链耦合”为抓手,持续在产业链、供应链、创新链、要素链、政策链上发力,推动中药材产业从田间走向车间,再走向景区和餐桌。

在第一产业方面,鹿邑县持续优化种植结构,推广绿色高效种植技术,提升中药材原料品质。在第二产业方面,依托龙头

企业,推动中药材从初加工向精深加工转型,开发蒲公英饮品、化妆品、中药饮片等,实现从“卖原料”到“卖产品”的转变,大幅提升产品附加值。在第三产业方面,立足观光农业园发展乡村旅游,依托专业交易市场和线上平台发展现代物流与电子商务,推动一二三产深度融合、协同发展。

产业的生命力,最终体现在带动能力上。宋河镇菊花产业每年带动季节性就业700余人,杨湖口镇蒲公英产业带动周边近千名村民常年务工……一条产业链就是一条“致富链”,全县数万名农民在家门口实现就业增收,乡村振兴有了最坚实的内生动力。

菊花种植基地。



待收的蒲公英。



连片种植的蒲公英。

百「草」生金「链」上结果

鹿邑县探索三产融合不断做优中药材产业观察

