

问道周口 漫漫“道”来

不尚贤，使民不争；不贵难得之货，使民不为盗；不见可欲，使民心不乱。

——《道德经·第三章》

漫漫“道”来

不刻意推崇贤能，人们便不争相争利；不炫耀珍稀之物，便不生贪盗之心；不诱发欲望，人心自然安宁。职场中，别总把“KPI冠军”挂在嘴边，少些名利攀比，焦虑自然少了；生活中，别总羡慕“别人家的房子比我大”，其实物质够用就好；个人成长中，少刷些“成功学”短视频，多些内在沉淀，心自会静，路自会稳。



扫码看视频



总策划:王健 执行:付永奇 周彦 黄佳 王丹

锋评

要让书香从湖畔飘向日常

吴继峰

四月的周口，春风拂过引黄调蓄湖面，波光与书香共舞。世界读书日当天，“湖光书径”阅读马拉松活动拉开帷幕，8公里环湖廊道、25个主题阅读站点，市民在行走中阅读，在春风里盘点精神世界。将静态阅读转化为动态体验，让书香与湖光相映成趣，这无疑是一场成功的阅读推广活动。

然而，喧嚣终将散去，湖边的书摊终将撤场，4月23日也会成为日历上翻过去的一页。当“全民阅读活动周”落下帷幕，当媒体的聚光灯转向下一个热点，我们是否还能保持那份在湖边捧书而读的雅兴？这是值得深思的问题。

世界读书日和全民阅读周，其存在的意义不应仅仅是几天的热闹，更应是对日常阅读习惯的唤醒与催化。它们如同闹钟，提醒我们在忙碌的生活中不要忘记还有读书这件重要的事；又如火把，在黑暗中为我们照亮通往知识殿堂的道路。但如果闹钟响过之后我们继续沉睡，火把熄灭之后我们再次丢开书本，那么这些节点就失去了存在的真正价值。

在信息碎片化的时代，深度阅读正面临前所未有的挑战。手机通知、社交媒体的短消息、短视频的即时满足，不断侵蚀着我们专注阅读的时间和能力。许多人已经很久没

有完整读完一本书。在这种背景下，阅读节点更显珍贵，但同时也更需要我们将节点的影响力延伸到日常。

事实上，阅读对个人成长的浸润作用，恰恰需要在平静的日常生活中慢慢发酵。正如湖光的美不在于某一天的灿烂，而在于四季变幻中的恒久魅力；阅读的价值也不在于活动期间的应景参与，而在于将书籍作为生活的一部分，在日复一日的积累中完成精神的蜕变。一把椅子、一杯茶、一本书，这样的场景不需要热闹的形式，不需要外界的掌声，只需要内心的宁静与坚持。

把每天都当作读书日，意味着

将阅读从仪式化的活动中延伸出来，回归生活方式和精神需求的本质。这并非否定世界读书日的意义，而是希望这个日子能够真正发挥“以点带面”的作用，让书香从湖畔飘向城市乡村的每一个角落，从特定的一天扩散到一年的365天。

当每个人都能在日常生活中找到属于自己的“湖光书径”，在平凡的日子里持续不断地与经典对话、与思想碰撞，那时，我们才能真正说，全民阅读不只是一场活动，更是一种深入骨髓的文化习惯。这或许才是世界读书日设立的终极意义。

今天，你读书了吗？读了，很好。但明天，也请继续。

娓娓“道”来

莫让“幸福之家”沦为“腐败之冢”

张华

习近平总书记曾以“家”与“冢”二字的精妙对比，道出了家风建设中最朴素的真理：“对家属子女要求高一点才能成为幸福之家，低一点就可能葬送一个好家庭。”这看似简单的一“点”之差，实则是严管与溺爱、清廉与贪婪、幸福与毁灭的天壤之别。它如同一记警钟，长鸣于耳，警示我们，尤其是手握权力的领导干部：唯有以高标准、严要求筑牢家风堤坝，方能守护“家”的温暖，避免坠入“冢”的深渊。

“家”，是荒坟，是终结。一个家庭何以和睦幸福的港湾，演变为众人唾弃的“腐败之冢”？根源往往在于家风的失守。纵观近年来的反腐案例，多少“全家福”演变成“全家腐”，“全家覆”的悲剧！周永康、令计划等重大案件，无不是家风败坏、家教不严的恶果。他们或对配偶子女的贪欲熟视无睹，或利用职

权为其非法牟利大开方便之门，将公权力异化为“家族私器”。这种“溺爱之下出逆子，纵容之中生巨贪”的现象，不仅让领导干部自身身败名裂，更将整个家庭拖入万劫不复的境地。昔日觥筹交错的“幸福之家”，转眼间门庭冷落，沦为政治上的“坟冢”和道德上的“废墟”，这怎能不令人警醒？“冢”的悲剧，正是对家风建设“低一点”所付出的最惨痛代价。

“家”字顶上那崇高的一点，象征着规矩、约束与底线。这“一点”的高标准，才是对家人真正意义上的厚爱。中国自古以来就有“修身、齐家、治国、平天下”的优良传统，将家风建设视为个人修养和社会责任的起点。老一辈革命家为我们树立了光辉典范：周恩来总理的“十条家规”，严令亲属不得有特权思想；焦裕禄教育女儿“带头艰苦，不搞特殊化”，这些并非不近

人情，而是蕴含着深沉的家族智慧——“严是爱，松是害”。真正的幸福，不在于物质上的予取予求，而在于精神上的正直丰盈和未来的安踏实地。对家庭成员严格要求，引导他们自立自强、遵纪守法，才是给予他们最宝贵的财富，才能让家庭这个社会细胞保持健康与活力，成为事业发展的坚强后盾，而非致命软肋。

避免“家”变“冢”，关键在于领导干部自身的言行与抉择。首先，修身是根本。“打铁还须自身硬”，领导干部必须以身作则，廉洁自律，成为家人的榜样。要求子女清廉，自己先要正直；要求配偶勤俭，自己先要朴素。这种“言传”与“身教”的统一，是家风最有力的塑造。其次，齐家是责任。领导干部必须清醒认识到，家风不是个人私事，它直接关系到党风、政风。要敢于在亲情面前“唱黑脸”，明确划清公

与私的界限，建立家庭内部的“防火墙”和“警戒线”，主动将家人的行为置于阳光和监督之下。最后，要过好“亲情关”。警惕“枕边风”、“膝下情”成为腐败的突破口，学会用正确的价值观引导家人，将爱转化为共同成长进步的动力，而非无原则的满足与包庇。

“家”与“冢”，一笔一画，勾勒出两种截然不同的人生轨迹与家庭命运。这一点，重若千钧，承载的是责任、是担当、是对家庭和社会的大爱。每一位党员干部都应深刻体悟其中的警示与教诲，将家风建设摆在重要位置，以规立家、以廉守家、以爱润家。唯有如此，我们才能牢牢守住那至关重要的一点，让千千万万个“幸福之家”灯火长明，成为国家发展、民族进步、社会和谐最坚实的根基，从而彻底远离那令人扼腕叹息的“腐败之冢”。

多棱镜

以知识产权护航 为创新发展赋能

公书

4月26日，又一个世界知识产权日如期而至。2026年的主题定为“知识产权和体育：各就位、预备、创新！”，这看似聚焦体育领域，实则点出了知识产权的核心意义——它就像创新路上的“护航员”，既守护着每一份创意的价值，也为整个社会的发展注入动力。眼下，新质生产力正在加快培育，对创新的需求比以往任何时候都更迫切，加强知识产权保护，不只是对创新者的基本尊重，更是我们走高质量发展之路、参与全球竞争的底气所在。

这些年，我国在知识产权保护上的进步有目共睹，已经慢慢从跟着别人走，变成了并驾齐驱，甚至在一些领域实现了领跑。去年，我国授权的发明专利就有97.2万件，专利技术合同成交额达到1.18万亿元，知识产权使用费出口也同比增长了

26.3%。这些数字不是冰冷的统计，而是无数创新者努力的见证，更离不开我们不断完善保护体系。从最高法院发布种业知识产权司法保护的典型案例，对侵权行为依法适用惩罚性赔偿，创下植物新品种侵权赔偿的新高，到各地探索出“司法+行政+协会+企业”的协同保护模式，我们对侵权行为的打击越来越有力，也让创新者能更安心地投入创作。

时代在变，创新的形式也在不断更新，知识产权保护自然不能墨守成规。现在，人工智能、数字经济、生物育种等新兴领域发展得很快，过去那种“一刀切”的保护方式，已经跟不上行业发展的需求。对此，我们没有被动应对，而是主动完善相关规则，明确人工智能专利审查的伦理边界，优化植物新品种权的受理和审查流程，让保护措施更精准、更贴合实际需

求。与此同时，我们也在努力让“纸上的知识产权”变成“实实在在的资产”，超过9000亿元的质押贷款，帮助了11万家中小微企业解决融资难题，知识产权证券化规模也突破了370亿元，让创新成果真正转化为发展的动力，惠及更多市场主体。

当然，我们不能只看到成绩，更要清醒地认识到，知识产权保护从来不是一件一劳永逸的事，还有很长的路要走。现在，侵权行为越来越隐蔽，常常躲在网络背后，还出现了跨区域侵权的情况，给执法工作带来了不少难度；很多中小微企业依然面临着知识产权评估难、风控难、流通难的问题，制约了它们的创新发展；部分领域的创新成果，保护力度也还需要进一步加强。这就要求我们拿出“一盘棋”的思路，让各项政策相互配合，各部门协同发力，搭

建起线上线下联动、跨部门协作、跨国界合作的全方位保护网络，让侵权者无处遁形。

说到底，保护知识产权，最终的目的就是让创新者能得到应有的回报，让侵权者付出代价，让每一个想运用创新成果的人都能合法受益。不管是体育领域的技术创新，还是种业领域的品种突破，不管是人工智能的不断升级，还是文化创意的蓬勃迸发，知识产权都在默默发挥作用，激发着大家的创造力。在这个世界知识产权日，我们不仅要继续强化法治保障，提高执法效率，更要在全社会营造尊重知识、崇尚创新的氛围，让保护知识产权成为每个人的自觉行动。只有这样，创新的种子才能在这片土地上生根发芽，新质生产力才能加快崛起，为我国高质量发展提供源源不断的动力。

热点回声

强化网络金融监管 保障群众切身利益

左文超

近日，《金融产品网络营销管理办法》(以下简称《办法》)正式对外公布，确定9月30日起正式实施。这部由中国人民银行等八部门联合制定的新规，没有空洞表述，全是针对当下金融网络营销乱象的“实招硬招”，既划定合规红线，也明确行为边界，既是为金融数字化发展立规矩，更是为老百姓的“钱袋子”筑牢安全屏障。周口是人口大市，金融消费活跃，尤其是农村群众和中老年群体容易被误导，这份新规来得恰逢其时，更是守护群众切身利益、净化本地金融环境的“及时雨”。

这些年，我们能明显感觉到，周口的金融业正在慢慢“触网”。本地农商行、城商行等金融机构，纷纷推出“金燕e秒贷”“极速贷”等线上信贷及理财产品，不用跑网点，手机上点一点就能申请，确实方便了大家消费、创业和理财。不光正规机构，一些互联网平台、直播间也开始涉足金融营销，打开手机，弹窗广告、直播荐股、朋友圈理财推广随处可见，线上金融早已悄悄融入人们的日常生活。

但方便归方便，背后的乱象也越来越突出。项城有一位女子，借着电商平台的便利，打着“投资返利、积分换家电”的幌子，在网上拉人存钱，声称“投得多赚得多，零风险高回报”，先后骗了795名群众，共计68万余元，最后被依法判刑。那些被诈骗的群众，大多是普通农户和退休人员，一辈子的辛苦钱就这样打了水漂。一些不法分子打着“无抵押、低利息、秒到账”的旗号，在网上推出所谓的“贷款App”，诱导一些急需用钱的人群借贷。

这些乱象之所以能滋生蔓延，说到底就是以往监管存在短板，缺乏明确制度规范与监管依据。一些没有资质的机构，借着互联网的隐蔽性“野蛮生长”；一些有资质的机构，为了抢客户、赚流量，也开始打“擦边球”，夸大收益、淡化风险，把保险说成存款，把高风险理财吹成“稳赚不赔”；还有的平台，支付页面默认勾选贷款，弹窗广告都关不掉，硬生生诱导群众。

这次出台的《办法》，就是冲着这些乱象来的，每一条规定都戳中了要害。新规明确，不管是金融机

构自己做线上营销，还是委托互联网平台推广，都必须具备合法资质，不能超出业务范围，更不能为非法集资、虚拟货币交易等非法活动提供便利。这就意味着，那些坑害群众的“套路贷”App、非法投资平台，以后将被彻底清退。

针对大家反映强烈的虚假宣传、诱导借贷等问题，《办法》也划了明确的“红线”：不能使用“低风险、高收益、秒到账”等绝对化、诱导性话术；贷款、理财不能和支付工具混为一谈，不能默认勾选；弹窗广告必须有明显的关闭按钮，一键就能关掉。更关键的是，新规明确，没有金融从业资质的人，不能通过直播、短视频、公众号等方式营销金融产品，尤其是不能荐股、推荐非法理财，这就彻底堵死了“无证主播”乱荐股、乱承诺的口子。

守护周口百姓的“钱袋子”，光有新规还不够，关键还要落地见效。对我们本地来说，监管部门要真正动起来，人行周口市中心支行、市金融工作局及网信、市场监管等部门，要强化协同联动，紧盯本地银行、地方金融组织以及常用的互联网平台，严查无证营销、虚假宣传等行为，该下架的下架，该处罚的处罚，半点都不能手软。

本地的金融机构也要守规矩、尽责任，不能片面追逐流量、片面牟利，要把风险提示讲清楚、说明白。就像周口农商行那样，用合规的直播方式，给大家普及金融知识、提供便捷服务，而不是靠夸大宣传吸引客户。同时，群众也要提高警惕，多学习金融知识，牢记“天上不会掉馅饼”，遇到“高收益、零风险”的理财，遇到“低利息、秒到账”的贷款，一定要多留个心眼，避免被虚假宣传误导欺瞒。

金融安全，关系到每个家庭的幸福，也关系到周口的社会稳定。《办法》的实施，不是限制金融创新，而是让线上金融回归本质，真正为老百姓服务。相信只要监管到位、机构自律、群众警惕，就能织密金融监管防护网，彻底整治金融网络营销乱象，守护好每一位周口百姓的“钱袋子”，让线上金融真正成为生活的好帮手，为周口经济社会高质量发展保驾护航。

心声

节能降碳应成为全民共赴的生活风尚

李凤霞

绿水青山就是幸福靠山，节能降碳彰显时代新风。对于周口这座水城相融、绿意相生的宜居之城而言，群众向往的美好生活，既要日子红火殷实，更要蓝天常在、碧水长流、家园常美。如今，节能降碳早已不再是墙上标语、纸面号召，也不是企业厂区的单一任务，而是融入周口千家万户柴米油盐、衣食住行的日常小事，理应成为全市上下共同践行、蔚然成风的生活新风尚。

长期以来，部分群众存在认知误区，觉得节能降碳就要降低生活标准、刻意节俭吃苦。事实恰恰相反，低碳从不“降品质”，简约生活更舒心。节能降碳无需大动作、不用大手笔，全都藏在寻常日子的细微之处。日常出行多骑行步行、优选公交低碳出行，少开车、减尾气，既强身健体，又守护周口蓝天；居家生活随手关灯节电、节约用水惜资源，精打细算过日子，绿色护好家园环境；餐桌坚

持光盘行动、杜绝餐饮浪费，购物用一次性用品、倡导旧物循环利用，简约不简单，生活有质感，生态有保障。

节能降碳没有旁观者，周口人人都是参与者，个个都是受益者。一城好生态，不是靠少数人努力，而是靠百万周口群众日复一日坚持。每个人节约一度电，一滴水、一粒粮，点滴之力汇聚起来，就是守护沙颍河两岸绿水青山、共建美丽周口的强大合力。城乡同心、全民同行，多一份绿色自觉，就多一分环境改善，多一份民生幸福感。

绿色是高质量发展底色，低碳是文明生活潮流。深耕日常小事，坚持久久为功，让节能降碳融入朝夕四季，让绿色节约成为社会常态。全市上下携手同心、从点滴做起，必能擦亮周口生态底色，让节能降碳成为城市鲜明标识，让群众在绿水青山间过上更舒心、更美好的幸福新生活。

欢迎来论

各位读者，本版的《热点回声》《多棱镜》《锋评》《心声》《娓娓“道”来》《画中话》等栏目长期征稿，欢迎踊跃来稿，请勿一稿多投，来稿时请注明栏目。来稿请寄：2397383497@qq.com 电话：19139781128