

单月出口表现强劲 中国外贸延续良好增势

□新华社记者 邹多为 黄楠铭

海关总署5月9日发布数据,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值16.23万亿元,同比增长14.9%,累计增速与一季度基本持平,延续今年以来良好增长态势。

从月度走势看,4月单月,我国进出口4.38万亿元,同比增长14.2%,其中,出口增长9.8%,进口增长20.6%。与上月相比,出口增幅加快10.5个百分点,成为拉动整体增速继续“跑”出两位数的关键因素。

“中国4月出口步伐明显加快。”路透社等外媒9日报道称,当前,中国人工智能相关产品贸易蓬勃发展。从变压器稳供全球,到机器人走向世界,一批高技术、高附加值机电产品强势领跑,凸显我国出口从“量增”向“质优”的结构性转变。

前4个月,机电产品出口同比增长17.6%,占我国整体出口的63.5%,比去年同期提升3.4个百分点。其中,电动汽车、锂电池、风力发电机组等产品出口分别增长68.1%、43.2%和

40.7%,工业机器人出口增长30%。面对更趋复杂严峻的国际环境,我国外贸增势良好,离不开经营主体的主动作为。

前4个月,民营企业进出口总值达9.31万亿元,同比增长15.9%,占我国外贸总值的57.4%,继续保持我国第一大外贸主体地位;同期,外商投资企业进出口增长15.4%,表明我国始终是全球发展的确定性基石和稳定性港湾,也是外商理想、安全、有为的投资目的地。

外贸增势良好,还离不开强大的市场开拓与适应能力。“新兴市场崛起、传统市场调整”已成为当前我国外贸伙伴格局的重要特征。前4个月,在中美贸易总值同比下降12.9%的情况下,我国对东盟、欧盟、拉美进出口同比分别增长15.7%、13.2%、15.3%,对韩国、英国进出口增长34.3%、10.5%,中外合作共赢的“朋友圈”日益扩大。

尤为值得注意的是,中非贸易规模创历史新高,前4个月我国对非洲国家进出口8853.4亿元,同比增长

19.4%,历史同期首次突破8000亿元。其中,自非洲进口增长11.2%,已连续8个月保持同比增长。

“5月1日起,我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。截至目前,‘零关税’项下已有苹果、橙子、鳄梨等非洲当季农产品申报进口。”海关总署统计司司长吕大良表示,中国以超大规模市场为非洲提供新发展机遇,更好造福中非人民。

进一步激发外贸新业态、新模式潜力也是我国外贸重要的增长点。5月9日,一辆装载口红和化妆品等美妆货物、货值约48万元的集卡车,在义乌港完成装箱作业后,顺利驶入海关监管场所办结封关手续。该票货物将以市场采购贸易方式出口至巴西。

市场采购贸易是为专业市场商品“多品种、多批次、小批量”出口量身定制的外贸新业态,凭借程序便捷、结汇灵活、免征增值税等特点,成为我国外贸的重要组成部分。

针对美妆类商品出口检验流程繁琐、通关链条长的痛点,义乌海关

率先落地全国首创的市场采购化妆品采购地检验模式,推行全链条溯源监管,实现企业在义乌本地一站式完成申报、检验、通关全流程手续,大幅压缩通关时长,降低经营成本。

前4个月,义乌进出口增速快于全国整体近3个百分点,其中,市场采购规模占全国七成左右,不断借力新业态书写小商品、大市场的新篇章。

外贸是观察我国经济的重要窗口。前4个月量稳质升的外贸成绩单充分展现出我国经济的强劲韧性和内生动力,也进一步坚定了我们推进外贸提质升级、拓展多元化市场的信心。当前,全球市场仍面临诸多不稳定、不确定因素,但我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变,外贸优势和活力不断彰显。4月份,我国制造业PMI继续位于扩张区间,其中新出口订单、进口等指标持续回升态势。进一步巩固外贸向好势头,促进产业链供应链稳定运行,将为我国外贸高质量发展注入持续动能。(新华社北京5月9日电)

打造更多叫得响的品牌

□新华社记者 唐诗凝 严斌峰

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是发展新质生产力的内在要求。2017年,我国将5月10日设立为“中国品牌日”,如今已进入第十个年头。

“十五五”规划纲要部署的16个“强国”建设目标中,制造强国、质量强国、贸易强国、农业强国等,都蕴含着做强中国品牌的内在要求。

关于品牌建设,习近平总书记有着深刻的战略考量。2014年的5月10日,习近平总书记到河南考察时强调,“推动中国质量向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为品牌建设提供了根本遵循。

品牌为何如此重要?习近平同志在地方工作期间就作出生动阐释。

一度,浙江众多中小企业虽能制造出物美价廉的产品,“但企业想要多赚钱,却做不到‘物美而价高’,究其原因就是没有自己的品牌。”习近平同志的话一针见血,“差不多质量的皮鞋,没有品牌就只能卖二三十元,如果是国内驰名商标则可卖到几百、上千元,如果是国际名牌甚至可以卖到上万元”。

产品解决“有没有”的问题,品牌决定“值不值”。正如习近平同志在《之江新语》中写下的:“从一定意义上说,品牌就是效益,就是竞争力,就是附加值。”

“十五五”正是夯实基础、全面发力的关键时期,品牌建设的战略意义更加凸显:面向高质量发展要求,是引领产业升级的重要引擎;置身复杂外部环境,是我国在全球价值链中提升位势、掌握话语权的支撑。

习近平同志高度重视品牌建

设,多次就加强品牌建设作出重要指示,指引我国以品牌建设为抓手推动产业升级、经济转型。

为企业谋出路:2016年12月,在中央经济工作会议上指出,引导企业形成自己独特的比较优势,“加强品牌建设,培育更多‘百年老店’”;

为产业立标杆:2020年7月,走进中国一汽集团研发总院,察看“红旗”等自主品牌的最新款式整车产品,寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌”;

为发展指方向:2024年11月,在湖北考察时强调,“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”;

……

打造品牌是系统工程,需要沉下心来筑牢根基。这一切都贵在坚守,重在深耕。2025年2月,民营企业座谈会上,习近平总书记讲道:“我在福建和浙江工作时,就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强的做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多,现在有的已经引领国际潮流了,很重要的原因就是几十年心无旁骛,一以贯之做这一行,从开始的来料加工到创立自己的品牌,现在成长为世界知名企业。”

一以贯之的定力,对质量和信誉的坚守,推动着一批中国企业积累优势、中国品牌大放光彩。

把品牌创建融入现代化产业体系建设,用心涵养品牌成长的沃土,相信越来越多的中国品牌将从绽放、中国制造走向更为广阔的世界舞台。(新华社北京5月10日电)

“全球深渊探索计划”太平洋穿越科考航次完成

新华社海口5月10日电(记者赵颖全 陈凯姿)10日,“探索一号”科考船搭载“奋斗者”号载人潜水器抵达广州,标志着我国牵头组织的“全球深渊探索计划”太平洋穿越科考航次顺利完成。航次期间,首次中国—智利阿塔卡马海沟联合深潜任务也成功开展。

据介绍,该航次于2025年12月6日从三亚起航,历时156天,总航程超4万公里。来自中国、智利、德国、丹麦、加拿大、西班牙等6个国家的83名科考队员,对阿塔卡马海沟和穆穆海沟的深渊生物多样性、板块俯冲机制等前沿课题展开了系统研究。

在该航次中,“奋斗者”号累计

完成63个潜次,其中50次下潜深度超过6000米,获取了大量生物地质标本和高清影像。科考队员首次在南半球首次实现最深化能生态系统,为“全球化能生命长廊”假说提供了关键证据。此外,研究人员记录到包括多种深渊狮子鱼在内的丰富生物类群,并在海底观测到与历史强震相关的断层构造,为理解地震对深海地貌与生物栖息地的影响提供了珍贵资料。

据悉,此次联合科考是“全球深渊探索计划”旗舰行动之一。“全球深渊探索计划”旨在通过国际合作、深潜技术和多学科交叉研究,建立对全球最深海洋区域的系统性认知。

2026年医保目录及商保创新药目录调整公开征求意见

新华社北京5月9日电(记者彭韵佳)国家医保局9日发布《2026年国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录及商业健康保险创新药品目录调整工作方案》等相关文件,并向社会公开征求意见。

与去年相比,2026年目录调整工作方案对目录外药品申报条件增

加3条,包括“纳入2025年商业健康保险创新药品目录的药品”等,并允许已在商保创新药目录内的药品因新增适应症进行申报。国家医保局有关负责人表示,调整后既拓宽了目录外药品的申报范围,也体现了医保药品目录与商保创新药目录的衔接,稳定企业参与申报商保创新药目

录的积极性。

在调出医保目录方面,将说明书中禁忌、不良反应、注意事项为尚不明确且未在规定时间内完善的中成药作为重点考虑调出的品种。

根据工作方案,今年的工作程序仍分为准备、申报、评审、谈判、公布结果5个阶段。工作方案预计会在5

月底正式发布,11月底前发布新版医保药品目录和商保创新药目录。

据悉,商保创新药品目录调整同步开展,主要纳入超出“保基本”定位、暂时无法纳入基本目录,但创新程度高、临床价值大、患者获益显著且医保性强的创新药,推荐商业健康保险、医疗互助等多层次医疗保障体系参考使用。

“中医夜市”暖民心 传统文化焕新生

本报讯(记者徐松 通讯员肖帆)5月9日晚,由郸城县卫生健康委员会主办、郸城县中医院承办的“岐黄夜市 健康郸城”中医药文化夜市(简称“中医夜市”),在该县世纪广场火热开市。本次“中医夜市”将传统中医药文化与市民夜间休闲生活深度融合,精心打造集免费义诊、养生体验、科普宣教、急救教学于一体的便民健康服务平台。

为让市民全方位感受中医药魅力,郸城县中医院工作人员在“中医夜市”现场设置七大功能区域,实现便民健康服务“一站式”供给。

在知名中医义诊区,来自内科、妇科、儿科、骨科的资深专家为市民免费开展体质辨识、慢性病调理指导等服务。他们细致专业的诊疗服务得到市民的一致认可。在中医适宜技术体验区,针灸、耳穴压豆、

刮痧拔罐、肩颈推拿、小儿推拿、艾灸等特色中医项目备受市民青睐。在养生文化展示区,免费供应的酸梅汤、清肝茶、祛湿茶、红枣桂圆茶等养生茶饮成为市民追捧的“热门好物”,中医药香囊、药枕等文创产品也吸引了众多市民驻足了解。在养生功法教学区,专业人员带领市民展演八段锦、太极拳、养生经络操等。在中医药科普区,黄芪、当归、枸杞、党参等中药材整齐陈列,专业药师现场讲解药材真假鉴别、日常泡水饮用、居家保存等实用知识。干货满满的科普内容,让不少市民连称受益匪浅。此外,医护人员的养生知识宣讲、急救技能演练同步开展,他们宣传四季养生、饮食调养、穴位保健等知识,“手把手”教学心肺复苏、海姆立克急救法,讲解冠心病、脑卒中早期识别

知识,全面提升市民健康防护能力。

本次“中医夜市”特别推出的中医人工智能四诊仪免费体验项目,成为一大亮点。该设备融合人工智能、大数据与现代传感技术,实现舌诊、面诊、脉诊、问诊一体化智能采集分析,能够快速完成市民体质辨识、脏腑功能状态评估及健康风险预警,生成数字化、可视化的中医健康报告。中医人工智能四诊仪的出现,让传统中医的“望闻问切”实现了标准化、客观化、智能化升级,让市民直观感受到科技赋能中医药的发展成果,也为精准开展中医“治未病”服务提供了有力支撑,收获了市民的广泛好评。

不少年轻市民主动参与其中,通过朋友圈、抖音等平台传播中医药文化。“我原本以为养生是中老年

人的事,没想到逛个夜市能学到这么多健康知识。”一位年轻市民笑着说。

举办“中医夜市”,是郸城县中医院传承弘扬中华优秀传统文化、践行医疗卫生便民惠民宗旨的创新实践。该院通过“夜市+养生”的全新模式,打破医疗服务时间与空间限制,把优质中医药资源送到群众“家门口”,既丰富了市民夜间文化生活,又有效普及了中医药健康知识,提升了全民健康素养。

下一步,郸城县中医院将持续优化活动内容、提升服务品质,常态化、高质量办好“中医夜市”,不断创新中医药服务场景,让千年中医药粹真正融入百姓日常生活,以贴心优质的医疗服务守护全县群众身体健康,为推进健康郸城建设注入强劲动力。②25

招标公告

一、项目基本情况与招标范围

1.项目基本情况:佳利财富中心二期前期物业服务项目,位于周口市城一体化示范区庆丰路北侧、湘江路南侧、支三路西侧、恒山路东侧。2.招标范围:佳利财富中心二期前期物业服务项目物业管理全部内容。项目预算:每年约392万元,服务期限:按年度计算,从签订合同之日起至本物业首次业委会确定

物业服务企业并签订物业服务合同之日终止。

二、投标人资格要求、报名信息

1.资格要求:有效的营业执照,经营范围包含物业服务,具有独立法人资格和承担民事责任的能力(包括获得总公司授权的分公司);投标人须在河南省物业管理综合监管平台注册登记或纳入周口市物业服务行业协会监管;具有履行物业服务合同所必须的物业服务设备和专业技术能力;有依法缴纳税金的良好记录,参加招标活动近3年内,

在经营活动中无重大违法记录;投标人拟派项目经理须具有物业管理经理证书或物业管理师证书。2.报名方式:河南省物业管理综合监管平台线上和文件规定的实际报名地点同步进行。3.报名时间:2026年5月11日至2026年5月15日(不少于5个工作日)8时至17时。报名地点:周口市交通大道周口国贸1511室。4.报名时需提供资料:企业营业执照、开户许可证、法定代表人身份证(或被委托人身份证)、投标人资格要求中的全部资

料。招标文件售价:300元/本。

三、发布公告的媒介、开标时间及开标地点 1. 本次招标公告在河南省物业管理综合监管平台、周口市物业服务行业协会网站、《周口日报》同步发布。2. 开标时间:2026年6月1日15时。开标地点:周口市物业服务行业协会会议室。招标人:周口万佳房地产开发有限公司,程永康,19139401113;招标代理机构:河南安诚企业管理有限公司,张经理,17638659912。

2026年5月11日

遗失声明

●项城市妇女联合会不慎丢失单位零余额开户许可证,账号:41050170610808000028,核准号:Z5091000045801,编号:4910-00328656,声明作废。

2026年5月11日
●李一山(身份证号:41272619*****0417)的医师资格证不慎丢失,证书编码:201841XC10+41412726196809190417,声明作废。

2026年5月11日
●李一锋(身份证号:41272619*****0433)的医师资格证不慎丢失,证书编码:202041XC10+41412726196606270433,声明作废。

2026年5月11日