

## 千年文脉正“青春”

□记者 王松涛

当青春创意遇上古老文脉,非遗技艺对接当代生活,会碰撞出怎样的火花?在周口师范学院设计学院2026届“为西华而设计”毕业设计作品展现场,答案生动可见。

创意集市人声阵阵,展板与展台错落有致,墨香、纸香与欢声笑语交织在一起。初夏时节,这场以本土文化为底色、以青春创意为核心的设计盛宴正式启幕。青年创意与西华千年文脉相遇交融,一幅鲜活生动的文旅新画卷徐徐展开。

参展学生李铭翰的木版年画展台格外吸睛。棕褐色雕版纹理苍劲,红、黄、黑、青传统套色鲜亮夺目,一幅幅印制精美的年画整齐陈列,将观众带入非遗与神话交织的世界。他以周口非遗木版年画为载体,从西华本

土文化中汲取灵感,把女娲补天、女娲造人、盘古开天等经典传说刻于木板、印于纸上,让古老故事在非遗技艺中焕发新生。

现场,李铭翰熟练演示印制流程:取板、上墨、铺纸、均匀按压、缓缓揭纸,动作一气呵成。宣纸掀起瞬间,神态生动的女娲、气势雄浑的盘古跃然纸上,线条刚劲有力,构图饱满大气。“这些故事就来自西华,是我们脚下的文化根脉。”李铭翰说,他多次梳理本土神话形象与情节,反复调整造型构图,让传统年画更贴合当代审美,使老故事以可看、可触、可带走的新模样走进日常、走近大众。

创意集市人气持续高涨,同学们

围绕各自作品细致讲解、真诚分享设计理念。文创产品、视觉方案、场景设计错落陈列,脉络清晰、主题鲜明,让西华历史文化走出书本,以可体验、可传播、可转化的鲜活形态,呈现在大众眼前。

走进周口师范学院美术馆展区,更多创意作品集集中亮相。以女娲文化为核心的IP形象灵动传神,传统纹样经现代化重构,融入饰品、文具、伴手礼之中;立足杜岗会师红色文化打造的主题设计,传承红色基因、彰显精神力量;聚焦西华麻辣烫特色美食的文创开发,让地域风味以年轻化形态呈现;乡村风貌设计立足本土村落特色,勾勒出宜居宜业的和美乡村;城市形

象主题作品将地标景观与生态底色相结合,用视觉语言传递城市气质。每一件作品都扎根西华本土,承载着青年学子对这片土地的观察与热爱。

作为女娲文化发源地,西华深厚的历史文脉,为青年创作者提供了鲜活的创作土壤。这场“为西华而设计”毕业设计作品展,既是周口师范学院应届毕业生学业成果的集中展示,更是青年一代用创意激活文化、用设计赋能文旅的生动实践。

“从文化IP创意到乡村风貌设计,从文创产品开发到城市形象塑造,一件件作品既饱含青春朝气、彰显艺术匠心,又紧扣西华特色、贴合发展需求,为西华城市形象提升、文化品牌打造、乡村振兴注入了更多创意和活力,也让大家看到了艺术创新与本土文旅融合发展的无限可能。”西华县副县长张瀚文表示。②29

## 全力以赴实现“平安高考”

本报讯(记者 刘华志)5月21日,我市召开2026年普通高校招生考试安全工作会议,对全市招生考试安全工作进行再安排、再压实、再推进。副市长秦胜军出席会议。

会议指出,高考事关国家人才选拔、教育公平公正和群众切身利益,关系到千万学子的前途命运,关系社会和谐稳定。各级各部门要以最高标准、最严要求、最实举措,筑牢高考安全防线,全力以赴实现2026年“平安高考”目标任务。

会议强调,各级各部门要强化责任担当,紧盯关键环节,围绕考场环境、考务管理、周边治理等重点领域,落实落细全流程安全管控;深入开展风险隐患排查整治,

完善突发事件应急响应机制;加强政策宣传解读,细化落实治安、食宿、噪声控制等高考护航举措,提升涉考工作人员保障水平,全力营造安心、舒适的考试环境。

会议要求,各级各部门要履行好主管责任和直接责任,各成员单位牢固树立“一盘棋”思想,按照职责分工主动履职、密切配合、齐抓共管,以“时时放心不下”的责任感、“事事落实到位”的执行力,从严从细从实抓好高考安全各项工作,向全市人民交上满意答卷。

会议以视频形式召开,各县(市、区)和黄河滩区农场设分会场。会上,市委宣传部的市委网信办、市公安局等相关单位结合自身工作,依次作交流发言。①6

## 为加快革命老区振兴发展贡献力量

本报讯(记者 刘猛)5月20日,周口市老区建设促进会第四届四次理事会召开,传达贯彻河南省老区建设促进会七届四次理事会会议精神,总结去年工作,安排部署今年重点工作。市老领导穆仁先、董志辉、李继广出席会议。

会议指出,过去一年,周口市老区建设促进会在市委、市政府的坚强领导和省老区建设促进会的关心指导下,围绕中心工作,聚焦主业主责,在深入开展老区调查研究、推进老区精神宣传、大力开展“温暖万家”帮扶工作和公益助学等方面主动作为,发挥了应有作用。要紧扣“一个加快”“两个更好”目标,重点搞好理论学习、调查研究、老区宣

传、“情系老区”系列帮扶等工作,进一步深化“乡村振兴老区行”活动,进一步提升工作能力、实化工作举措。

会议强调,服务老区、建设老区、促进老区振兴发展是老区建设促进会的使命所在、职责所在。要提高政治站位,深化思想认识,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,在推动老区发展中强化自身建设,不断充实市县老区建设促进会工作力量,动员和组织社会力量进一步做好服务老区、支持老区各项工作,全面提升服务老区的水平,为加快革命老区振兴发展作出新的更大贡献。①6



5月17日,郸城县丹阳街道小刘庄村近百亩麦田套种的紫皮洋葱喜获丰收。记者 徐松 通讯员 柴元红 摄

## 郸城：“区县一体”全力护航农高区高质量发展

(上接第一版)  
聚焦宜居宜业,推动乡村振兴出彩  
以农高区建设为牵引,以创建国家乡村振兴示范县为抓手,郸城县坚持“兴业、强县、富民”一体推进,扎实抓好9项重点工作,全力打造宜居宜业和美乡村,让农高区成为乡村振兴的示范样板。

夯实农业生产基础。2026—2028年高标准农田项目9月开工,年度10万亩建设任务年底前主体完工;农高区沟渠连通整治提升项目8月全面完工,提升农田水利保障能力,完善基础设施网络,6月完成廊道绿化,9月完成“五好两宜”和美乡村示范点建设,年底前开工以工代赈项目;11月完成村级道路建设,年底前实现省道519甘薯大道南延、国道344双楼至黄楼段路基完工,重点路段全

线通车。水网工程加快实施,年底前完成引江济淮水源置换、乡镇河道清淤疏浚与自来水管网改造,保障群众安全饮水。

激活乡村发展动能。加快乡村振兴衔接资金产业项目建设,年底前全面完工;秸秆综合利用项目5月份开工,年底前建成,打造全省秸秆综合利用示范样板。8月份完成高素质农民技能培训,积极申报中央彩票公益金支持革命老区乡村振兴、李楼灌区新建等7个重点项目,持续增强乡村发展后劲。深化党建引领基层治理,建强网格队伍,提升治理效能;深入开展“新风润农高”新时代文明实践实践活动,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,为农高区发展凝聚精神力量。

坚持靠前服务,强化各项要素保障  
郸城县始终坚持“要素跟着项目

走、服务围着企业转”,以全链条、全方位、全周期的硬核保障,为农高区建设提供最优环境、最强支撑,义不容辞做好属地服务保障。

土地保障应保尽保。规划预留产业发展空间,开通用地报批“直通车”,保障农高区项目用地1771亩,预留一般耕地1.8万亩,专项用于科技成果转化项目落地,实现“项目来了就有地、拿地即开工”。

资金保障足额到位。县财政每年安排5000万元专项资金足额拨付、只增不减;主动对接上级财政部门,积极争取政策性资金支持。2025年以来,已帮助农高区争取政策性资金项目13个,累计下达资金7.06亿元,为项目建设提供坚实资金支持。

服务保障精准高效。实行县级领导分包、工作专班推进机制,做到

“一个项目、一名领导、一个专班、一抓到底”。推行项目手续并联办理,降低企业用电、用能、用热、物流成本,用好“服务态度不好找我、办不成事找我”专窗,持续优化营商环境。依托县科技局、创业服务中心,争创部(标准)级科技企业孵化器,为农高区创新创业、成果转化搭建更高层次平台。

核心之地担重任,融合发展谱新篇。郸城县将以更加坚定的态度、更加空前的力度、更加务实的举措,持续深化“区县一体”发展,全力以赴支持周口国家农高区建设,以产业更强、乡村更美、保障更优、服务更实的过硬成效,为农高区打造全国农业科技现代化先行区、为全市农业高质量发展和乡村全面振兴贡献郸城力量。②29

闯荡中东十余载,沈丘小伙返乡开办餐具厂,只因——

## 此心安处是吾乡

□记者 徐启峰

做外贸生意十几年,海智从来没有遇到过今天这样棘手的状况——霍尔木兹海峡通航受限,他春节前发的一次性餐具,现在还没有完全运到相关国家。

他的工厂——河南伊赫万铝业科技有限公司位于淮阳区塑料产业园,主营一次性铝制餐具,产品100%外销至中东地区,2025年产值达到1500多万美元。今年春节前,企业订单已排到半年后,但受中东地区地缘紧张影响,货运受阻,企业经营正承受极大压力。海智恨不得飞到中东,实地解决问题。

中东那地方,他熟。海智是沈丘县人,回族。18年前,他刚满16岁,就独自一人远赴埃及,学习阿拉伯语。在埃及待了4年,他不仅精通了阿拉伯语,也亲身经历了社会动荡——几公里外枪炮声不绝于耳,晚上8点后宵禁禁足,华人邻居、同宿舍的朋友曾遭遇枪击和抢劫。这些经历,让他后来做任何决定时,都比别人多了一份谨慎。

2012年回国后,他开始做外贸生意,在义乌、广州等地组织货源销往中东。他发现国内一次性铝制餐具在中东很有市场且利润较高,便于2021年与朋友合资在郑州建厂。2023年,淮阳塑料产业园招商,政策优惠,他将工厂迁回家乡周口。

这些年企业顺风顺水,关键是订单不断。海智有一批在中东闯荡、会阿拉伯语的朋友,自己也频繁往返相关国家。多年的经验让他对不同市场的风险了然于胸:“因为用美元结算,牵涉到一些国际因素,有些国家的生意不能做,有些要谨慎做。而沙特、阿联酋、卡塔尔、伊拉克等国政局平稳、支付信誉好,可以放心做。”他能用阿拉伯语直接与客户沟通,不需要翻译,对方也愿意把订单交给这个年轻人。久而久之,海智成了圈子里公认的“中东通”。

他不仅做餐具,还生产水烟包。在中东,水烟社交属性极强,铝制水烟包是刚需。

而且,中东客户出手阔绰,对价格不太敏感。对比国内一次性餐具市场打得天昏地暗的价格战,海智感

叹:“中东这个市场太好了!”

2025年,他的工厂出口额突破1500万美元,年底时订单已排到第二年夏季。他正信心满满准备再创新高,中东地缘局势突然紧张,货运通道受阻。

“以前走霍尔木兹海峡,现在过不了,只能在迪拜西海岸卸货,走陆路经沙特到约旦、土耳其,再送到收货国家,时间和运费都大增。”海智指着办公室的世界地图说,“我们一年约发300标箱货物,以前一箱运费2000美元,现在涨到一万美元,涨幅400%。搁谁身上都不好受。”

但他没有坐等。货必须走,信誉不能丢。他迅速调整物流方案,虽然成本高,但客户的订单一单也没有断。

海智盼望着局势尽快缓解,企业才能满负荷生产。他们做生意的,最

盼的是世界和平,每个国家都能按照自己的意愿安宁发展。

工作之余,他喜欢约三五好友到龙湖边上的饭店吃饭聊天。龙湖浩淼,清风送爽,这是他一整天最惬意的时刻。

“我去过很多国家,始终觉得,祖国最好。”海智说,后来他也去过一些富庶、文明的国家,但只有踏在中国的土地上,才觉得踏实。现在有朋友鼓励他去某些重建地区投资办厂,利润诱人。他心动过,但想到了埃及的枪声和宵禁,想到了那些在动荡中失去平安的熟人——他太清楚那种日子意味着什么。

“他乡纵有当关月,难比家山一盞灯。”在家乡创业,可能就是最好的选择。

只因此心安处是吾乡。②29

## “麦子战歌”为何火出圈

□宋海转

“俺河南麦子,做馒头好吃,俺河南麦子,种粮食啊,管好几亿人吃饭。”近日,“加点辣”组合改编的“麦子战歌”火了,视频播放量近5000万。

“麦子战歌”为何火出圈?答案是有情怀、接地气。两位小伙用质朴的方式,唱出了中原人对麦子的感情、对家乡的自豪、对土地的敬畏。无需华丽的包装和专业团队,当他们在田间地头,用方言为麦子而歌,这种真诚直击人心,一下子戳中无数人的乡愁。

“加点辣”组合的走红并非偶然,而是他们为讲好家乡故事不懈努力的结果。“土潮”风格之下,他们对创作的用心、对家乡的热爱。

在流量为王的时代,不少人为了攫取流量花招百出。近日,一条

“盲人女孩盲道被撞反被骂”的视频在网上走红,网友们纷纷仗义执言,发出正义之声,该视频随之登上热搜。谁料,这竟是精心设计的一场骗局。日前,涉事者已被依法采取刑事强制措施。该事件再次证明,为获取流量而不择手段者,终会被流量反噬。

真正的流量密码不是套路,而是真实价值与情感共鸣的结合。只有接地气、有温度、能引发共鸣的内容,才经得起人心筛选。比如贵州的“村BA”、开封的“王婆说媒”、周口的沙颍河阶梯音乐会……

扎根土地、贴近生活,人间烟火就是最大的流量。愿像“加点辣”组合这样的创作者更多一些,把河南故事讲得更好、传得更远!②29



沙颍 时评