

蓝白染岁月 布里藏乡愁

□记者 王晨

一方染布,织就沙颍故事;一抹靛蓝,晕染家乡色彩。在周口市川汇区,李氏扎染历经百年传承,在第四代传承人李静的坚守与创新中,从农家染缸走向文旅集市、校园课堂、潮流前沿。古老非遗跳出旧时光,融入烟火人间。

染缸里的童年
李静与扎染的缘分,几时在染缸旁便悄然注定。幼时的她最爱趴在染缸边,看着素白布匹浸入靛蓝染液,在她眼中,被捞起晾晒后变色的布匹仿佛藏着大自然的神秘密码。懵懂孩童满心好奇,她曾瞒着大人偷偷把自己的衣服放进染缸染色。“我把手染蓝了,洗都洗不掉。那时候俺奶奶把我狠狠吵了一顿。”李静回忆当年却笑得开怀。

李静的四位姑姑都精通染布技艺,还有一位姑姑供职于原周口纺织印染厂,耳濡目染之下,扎染的种子就在李静心底生根发芽。大学期间,她主修美术专业,系统的美学熏陶、扎实的艺术功底,为日后深耕扎染纹样设计、色彩搭配筑牢根基,让她得以用艺术视角重新解读这门古老手艺。

“我就是想着,这扎染技艺不能在我这断了。”毕业后,李静开办美术培训班,首次向孩子们展示扎染魅力。听到孩子们此起彼伏的惊呼声,李静忍不住发朋友圈感叹:“很漂亮,

孩子们的扎染功夫真棒!”

这份由衷的喜悦,坚定了李静深耕扎染传承的决心。

溯源草木之间

扎染的灵魂,藏在草木之间。深耕扎染二十余年,李静始终恪守李氏扎染古法,坚持使用天然植物染料。为追寻最本真的染制质感,她特意在农村开辟小片田地,亲手种植靛蓝。

在李静眼中,这不仅是制作染料的原料,更是一场生命的奇妙蜕变:靛蓝的叶子历经浸泡、沉淀、发酵,制成醇厚的靛蓝染液,再用其浸染布匹,化作衣衫、床品、工艺摆件,让植物的生命用另一种形式呈现在人们的生活中。

“我很喜欢这种古老的扎染技艺,它蕴含着古人天人合一的自然之道:天然染液无化学添加剂,色泽柔和亲肤,暗合古人敬畏自然、与万物共生的生活智慧。”李静介绍,扎染贵在独一无二,折、揉、缝、扎皆无固定模板,仅凭手感与经验,捆扎松紧、折叠角度细微之差,便能造就截然不同的纹样,这是机器量产永远无法替代的手工温度,更是祖辈流传的文化底气。

让非遗走近少年

为让扎染走出工作室、走进大众生活,她常年奔走社区、校园,每年开展百余场公益扎染讲座,化身非遗传播使者。

“我就爱给孩子们讲课,很有成就感!每次上课前,孩子们都问这问那,非常热情。”李静的话总是简单而朴实,就像古老的扎染技艺,简单却极易打动人心。

在文昌小学社团课堂上,李静像变魔术一般,手把手教孩子们折叠、捆扎、浸染,看着素布在指尖蜕变出斑斓纹样,孩子们总会满眼惊喜。李静面对讲述扎染历史与纹样寓意,蝶翼寓意破茧重生,水波纹寓意风调雨顺,吉祥纹样寓意生活美满,让孩子们在动手实践中感受传统纹样里的文化密码。

十多年来,李静开设的扎染体验课让越来越多的人爱上非遗,在一课一间间感受传统手工艺的獨特魅力。

把家乡织进蓝白

学习古法而不墨守成规,传承经典更懂与时俱进。李静心中有着更远的规划——她潜心设计“周口八景”系列扎染作品,立志将家乡山水

风光、人文故事、地域元素悉数融入蓝白纹样,让李氏扎染带着周口故事,走得更远。

“生在周口,长在周口,我就是要做做一个会讲周口故事的人。”李静说,自己想把周口的一草一木、一砖一瓦用扎染记录下来,因为这里有周口人的乡愁、有周口人的勤劳、有周口人的笑脸。

在李静的扎染作坊内,不仅保留着制作大件布料的传统工艺,还设计推出了扎染发卡、帆布包、抱枕等文创好物,小巧精致又饱含非遗温度,一经推出便圈粉无数年轻人。她还将扎染元素融入现代服饰,简约衬衫、素雅连衣裙自带国风韵味,年轻人身着出行,尽显文化自信。

在2025河南省文化创意大赛、第七届河南省“金鼎奖”民间工艺美术精品展上,她的作品《秋不凉》惊艳亮相,引得众人驻足品鉴。豫排联赛文旅集市上,李氏扎染与周口盘纸、麻绳编织等非遗同台亮相,让非遗与体育碰撞出别样火花,尽显周口文脉风采。

蓝白交织间,不仅是草木与布匹的邂逅,更是匠人初心与家乡文脉的深情相拥。李氏扎染技艺已经成为川汇区非物质文化遗产项目,在李静手中,李氏扎染不再是尘封的老手艺,而是周口文脉的赓续、匠人初心的坚守与生生不息的传承。②10

全省首笔“中原农险贷”落地鹿邑

本报讯(记者 付永奇 通讯员 张方)近日,中原农险联合工商银行鹿邑支行,成功发放全省首笔村集体“中原农险贷”,贷款金额100万元。这一模式以“保险+信贷”为抓手,为村集体经济引入金融活水,精准赋能乡村振兴。

该款“中原农险贷”是面向村集体打造的创新金融产品,依托农业保险增信,免抵押、免担保,审批与放款效率高,切实破解村集体融资难、融资贵问题。该笔100万元贷款将专项用于高标准农田建设、特色种植、农资采购

等工作,助力粮食稳产增产、村集体增收致富。

作为服务“三农”的重要金融力量,中原农险深耕县域乡村,不断创新惠农金融产品,推动金融资源向基层下沉。此次贷款落地,是银保联动壮大村集体经济实践的生动实践,也为全省金融支农打造了可复制、可推广的鹿邑经验。

下一步,中原农险将持续深化与工商银行合作,扩大“中原农险贷”覆盖范围,以金融力量助力乡村产业发展,为全面推进乡村振兴提供有力支撑。②10

农机补贴暖人心

本报讯(记者 张洪涛)“今年购置农机花了20多万元,补贴4万多元。现在办事确实方便,到这一会儿就办齐了。”日前,太康县龙曲镇大吉岗村村民翟伟一大早就来到位于城郊的农机购置补贴临时服务点,在工作人员的协助下,经过现场登记、机具核验、拍照留存等环节,很快就办结了全部补贴手续,这让他高兴得不拢嘴。

为全面落实中央财政强农惠农富农政策,助力夏收夏种提质增效,今年以来,太康县农机服务中心在农机购置补贴集中办理过程中,开展“一站式”补贴申请与机具核验服务,实现“数据多跑路,群众少跑腿”。集中办理工作聚焦“便民、高效、规范”三大目标,精准对接农户需求。补贴范围覆盖全县从事农业生产的农户、家庭农场、农机专业合作社等新型农业经营主体,主动开展“送政策上门”服务,确保惠农政策全覆盖。

“我们将持续优化农机购置补贴服务流程,强化资金监管,确保政策阳光运行,让购机红利惠及千家万户,为粮食生产提供强有力保障。”太康县农机服务中心副主任石磊说。②10

标准,其中小麦收割机最高补贴4万元,烘干机最高补贴1.2万元,切实减轻农户购机经济负担。

“此次农机购置补贴集中办理主要针对拖拉机、播种机、小麦收割机、花生收获机等各类农业机械。”太康县农机服务中心产业发展股股长侯铁成介绍,县农机服务中心同步开展政策宣传“零距离”服务,通过发放补贴政策手册、现场答疑、开设农机培训课堂等形式,详细讲解补贴范围、申请流程、资金兑付等关键信息。针对种粮大户、农机专业合作社等新型农业经营主体,主动开展“送政策上门”服务,确保惠农政策全覆盖。

“我们将持续优化农机购置补贴服务流程,强化资金监管,确保政策阳光运行,让购机红利惠及千家万户,为粮食生产提供强有力保障。”太康县农机服务中心副主任石磊说。②10

小青瓜成富民兴村“金疙瘩”

本报讯(记者 慈慧洋 何晴 通讯员 胡梦鸽)近日,记者走进川汇区金海路街道下口村特色瓜果产业园,一座座标准化大棚整齐排列,棚内青绿满目,瓜藤缠绕生长,青瓜鲜嫩饱满,村民们穿梭劳作,采摘、分拣、装箱,一派热闹丰收景象。

以往,下口村农业种植模式传统粗放,种植品类零散,产出效益偏低,村域产业发展受限。立足乡村振兴,该村依托土地资源,转变种植思路,将零散传统种植升级为规模化、标准化特色青瓜产业,让小小青瓜成为富民兴村的特色产业。

“种地不能守老路子,品种好、技术新,庄稼才能卖上好价钱。”下口村党支部书记理理介绍,为夯实产业根基,村里通过土地流转,整合优质地块,建成18座标准化瓜果大棚。为提升瓜果品质、拓宽市场,村里专程赴山东聊城取经,引进三个优质青瓜品种。

经过本土化改良培育,新品种青瓜品质佳、口感优、产量稳,不仅补齐了传统种植的短板,也大幅提升了“下口青瓜”的市场竞争力,为产业长效发展筑牢基础。

好产品更要好销路。下口村不断创新产销模式,搭建多元销售体系,让田间好物走出乡村、畅销市场。村里主动对接城区各大商超,建立长期稳定供货渠道,

稳固基础销量,保障村民基本收益。

同时,该村依托大棚果蔬资源,发展田园采摘业态。原生态的田园景致、新鲜天然的瓜果,吸引众多周边市民休闲体验,把田园资源转化为实实在在的经济效益,有效提升农产品附加值。

“以前种普通庄稼,收入微薄还不稳定,现在线上线下同步销售,咱们的青瓜根本不愁卖。”在大棚内采摘的村民理理骄傲地说。

为擦亮本土农特产品招牌,下口村“两委”紧跟新媒体传播趋势,村干部带头拍摄短视频,展示产业园风貌、青瓜生长环境、丰收实景。接地气的线上宣传,持续提升“下口青瓜”的知名度,为产业发展持续引流。

小小青瓜产业,稳稳撑起村民幸福生活。特色产业辐射带动作用持续释放,常态化带动30余名村民就近稳定就业。每逢采摘旺季,园区可提供近百个临时务工岗位,让村民实现家门口就业、就近增收,务工顾家两不误。

产业兴旺激活乡村活力,增收红利惠及千家万户。如今,下口村特色瓜果产业稳步提质,村集体经济持续壮大,村民收入稳步提升。村容村貌焕然一新,群众幸福感、获得感持续增强,一条依托特色种植的乡村振兴富民路,正在下口村稳稳延伸。②10



5月25日,郸城洧河省级湿地公园风光旖旎,成为群众休闲打卡的好去处。
柴元红 摄

(上接第一版)

从2023年起,项城连续举办中国防护服产业大会。2025年的大会规模空前——近400家企业集结,2000余款智能防护服及功能性新品集中首发。

“这次大会让我们直接对接上了终端客户,意向订单超过10万件,效率远超预期。”项城市祥龙制衣有限公司相关负责人感慨道。展会背后,是项城主动融入全国统一大市场的战略自觉。通过搭建产销对接平台,项城不仅帮助企业拓展了销售渠道,还促进了信息流、商流、物流在全国范围内的汇聚。全国各地的采购商、经销商、行业专家来到项城,带来了第一手的市场需求,最新的行业动态以及多维度的合作可能。

更值得关注的是,项城企业已开始更广阔的平台上新露头角。在2025年中国(项城)防护服产业大会上,项城市政府与中氧医疗器械科技(北京)有限公司等省外企业签署了合作协议——这些跨省合作,正是项城主动融入全国统一大市场的生动

写照。

筑巢:生态聚资源

融入全国统一大市场,不仅要“走出去”,还要“引进来”。

项城市委、市政府坚持“工业立市、工业兴市、工业强市”战略,把纺织服装作为特色优势产业重点打造。近年来,项城持续加大技术创新奖励力度,每年拿出500万元奖励企业。在政策激励下,纺织服装企业加速“智改数转网联”,三年来已有45家企业实施60个智能化技改项目,累计投入资金2.2亿元。

产业园区的规划建设,是项城承接产业转移、实现集聚发展的关键一招。为解决企业“散、乱、小”等粗放经营问题,项城先后规划建设了中国(项城)防护服产业示范园等多个专业化产业园区。其中,2022年3月开工建设的中国(项城)防护服产业示范园总投资50亿元,目前一期已入驻企业70余家,实现产值7亿多元,带动本地就业2000多人。中国(项城)防护服产业示范园、金泽兰服饰园区先后被评为河南省纺织服装创

意设计试点园区。

在科研支持方面,项城投资8000多万元建成了中国(项城)纺织服装研发中心。项城市纺织服装行业协会轮值会长魏雷说:“我非常关注医防护研发中心的发展。截至目前,研发中心已获发明专利3项,设计医防护服装款式上百个,培育孵化企业26家,直接产生经济效益7600多万元。”

项城的产业生态建设得到了多方支持。河南省服装行业协会相关负责人明确表示,将促进项城与全国乃至全球产业资源对接,在趋势研究、人才培养、市场拓展等方面提供更精准的服务。

“下一步,项城将采取更多有效举措,引导医防护服装产业集中布局、集群发展,不断激发产业内生动力,鼓励企业发挥自身优势,深度挖掘国内市场潜力,全面融入全国统一大市场,推动医防护服装产业整体价值实现跃升。”项城市市长齐长军说。

远航:拥抱全球化

从40多年前的“劳保之乡”,到

如今占据全国七成市场份额的“中国医防护服装产业名城”,项城用40多年时间写就了特色产业集群融入全国统一大市场的生动篇章。

这一样本的核心启示是什么?是开放。项城人以开放的姿态主动融入全国统一大市场,用制度创新打破区域壁垒,靠政企协同构建产业生态,让生产要素在全国范围内顺畅流动、高效配置。

项城市委书记孙红伟表示:“预计到2030年,项城医防护服装产业产值将达到200亿元,‘中国医防护服装产业名城’这块金字招牌将被擦得更亮。我们将对标一流营商环境,着力打造审批流程最短、审批事项最少、服务效率最高、服务质量最好的政务环境,逐步把项城打造为全国医防护服装最大生产基地、全球医防护服装一站式采购中心。”

在加快建设全国统一大市场的时代洪流中,项城医防护服装产业正以“开放合作、共赢未来”的姿态,朝着打造全球医防护服装一站式采购中心的目标扬帆远航。①7

让家庭餐桌成为健康起点

沙颍时评

□李鹤

每年5月的第三周是“全民营养周”。近日,我市各医疗机构相继开展“全民营养周”系列宣传活动。今年的活动主题是“营养餐桌,家庭健康”,直指当下家庭饮食的痛点。对于许多家庭而言,餐桌既是亲情的纽带,也

常是健康理念的“博弈场”:老人需要口味清淡、中青年喜欢重口味、孩子偏爱零食饮料。如何让餐桌真正成为健康的起点,考验着每个家庭的智慧。

首先,需要打破“一锅饭”的思维定式。三代人的生理需求截然不同:老人需控盐防慢病,孩子需营养均衡助成长,中青年则需降脂控糖。强行“一锅端”往往导致要么迁就口味牺牲健康,要么营养单一顾此失彼。科学的做法是“基础同源,细节分流”:一锅清淡的底汤,老人可正常食用;

给孩子加个水煮蛋;给中青年配一份杂粮饭。利用分餐制或小碟菜,在共享氛围中实现个性化营养。

其次,用“巧劲”化解代际口味冲突。老人“怕浪费”吃剩菜,孩子“挑食”厌蔬菜是常见问题。与其硬性说教,不如引入“隐形健康”策略:将蔬菜切碎融入肉丸或粥品,用天然香料替代部分盐分,将剩菜巧妙改造成新菜式。营养健康的真谛不在于剥夺美食的乐趣,而在于通过烹饪技巧,让健康饮食变得可口且可持续。

再者,将餐桌变为家风传承的课

堂。“全民营养周”的意义,不仅在于普及《中国居民膳食指南》,更在于唤醒家庭对生活方式的重视。当孩子看到父母选择粗粮、老人主动减少腌制食品时,这种耳濡目染的示范远比说教更有力。一张理性的餐桌,能培养孩子的敬畏心,也能让老人感受到被尊重的快乐。

让全家吃得健康,就是要在油盐酱醋的日常中,多一份对生命的关照。从这一周开始,试着调整家中的“菜单子”,让三代人的健康,从同一张餐桌开始。②10



5月21日至25日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心举办。我市多种文创产品亮相展会。图为“淮阳泥泥狗”省级传承人邵波(中)向客商介绍文创产品。记者杜欣摄