

# 现代家庭消费迈向“智·惠”新时代



2017年的消费电子行业真可谓是以“智”取胜、普“惠”于民。不难看出，智慧又实惠的美好生活是人人向往的理想现代家庭生活。

互联网科技大潮带来的智能化步伐已经越来越快，各种类型的消费电子产品一个个逐步联网成为智能家电，变身智慧家庭中的重要组成部分。现代家庭生活已经离不开消费电子，消费电子将带来更加便利的生活实惠。

与此同时，中国的电商大潮不断涌动，掀起全球瞩目的消费势能。而在“双11”为代表的一场又一场促销当中，电商最终回馈给消费者的是一个又一个从腰包到心理上不断满足的实惠感。所有的这一切，都将融入未来数字化大趋势当中，通过大数据、人工智能、新一代5G通信等新锐科技的引领，进一步提升智慧又实惠的美好生活。

## 实况——智能家电风起云涌

最近一两年来，智能家电的概念风起云涌，在消费者看来，最大的特征就是可以联网。不光是手机、电视机可以联网，就连联网能力偏低的冰箱、洗衣机、空调、热水器等白色家电，联网能力也在显著提升。

普通消费者最容易感受到的是，手机可以作为空调、冰箱、热水器等家用电器的“遥控器”使用。然而，这只是冰山一角，由于添加了联网功能，厂家可以将各种消费电子情况以文字和图片的形式推送给用户，使用户及时了解信息；而消费电子的使用和保养可以在线跟踪，通过终端把信息实时反馈到售后服务中心，以便及时保养；空调、冰箱、洗衣机等白色家电可以在面板上搭载显示屏，显示家用电器的工作状态，实现多屏互动。各种家电产品串接到一起，从购买、使用、保养到维修等，消费者都可以一站式在线解决。

随着联网能力越来越强，“智慧家庭生态”的概念一跃而出。以海尔为例，在冰箱当中引入了“家庭食材新鲜超市”的概念，将单一的冰箱产品与电商、食材等概念串接起来。空调在智能化的基础上组建了全球空气产业链，热水器则实现了智能浴室物联生态。同样的案例在美的等其他品牌当中也有出现。

可见，智能家电将成为未来家庭生活的重要特征，智慧家庭就在这一件件消费电子产品的组合中呼之欲出。风传已久的万物互联的物联网时代正在到来，这种消费趋势将带动整个消费电子行业的进步升级。

## 实力——人工智能更加便利

2017年有一大值得关注的地方，就是人工智能AI开始渗透到消费电子当中。一个最显著的感受是，2017年开始出现大量的语音智能音箱，以小米等为代表。智能音箱起到的是一种“中枢神经”的作用，串接家庭当中的各种联网设备，增强人工智能服务能力。

而在后台云服务、大数据等基础手段的支持下，联网的消费电子设备凸显出一般的人工智能能力。比如空调，可以根据天气因素自动调整适宜的温度，热水器可以检测燃气安全并自动断电，洗衣机可以自主投放适量的洗衣粉等。

人工智能的体验已经更多、更快地在人们随身用的手机当中显现了。由于贴身呵护，手机真的可以知道主人的主人想干什么并给出良好的解决方案，而且可以很好地服务主人，成为日常生活必不可少的“秘书”。比如华为和三星的手机，已经搭载了人工智能模式，三星在2017年发布的Bixby中文（普通话）版，直接在S8、Note 8手机当中使用了这种模式。利用Bixby功能，对着手机发号施令，手机就能非常智能地自主完成任务，比如上网买东西甚至自主发微信朋友圈等；华为新发布的Mate 10和P10手机，搭载人工智能模式，买了车票，系统会自动提醒主人明天的行程。手机联网时会区分WiFi和非WiFi环境，自动连到WiFi中，给主人省钱。

人工智能情景模式还能与语音、视觉对接，实现声音控制和人脸识别。对着手机吼一吼，哪怕望一眼，手机已经能够理解主人的意图并且自主操作，提前为主人安排好各种相关事项。这些人工智能的背后，就是科技所带来的智慧生活新便利。

## 实惠——电商风潮普汇于民

科技生活最终要落实到满足消

费者对于美好生活向往的需求当中。在这一点上，中国的消费者是幸运的，因为中国有着全世界最给力的电商资源，足不出户，拿着手机动动手指，就可以买到各种所需的产品和服务。

2017年，国美、苏宁易购以及京东、天猫等中国电商不断涌现出各种促销节点，消费者可以选择的购买机会不胜枚举。延续了近10年的“双11”大促已经成为年度盛事，2017年的“双11”大促，天猫创下了1600多亿元的当日成交额历史新高纪录。此外，“6·18”年中促、“8·18”暑期开学促、“双12”年尾促等被赋予了新概念的时段促销，同样成为全年值得一提的热门促销时段。

而电商借助大数据等科技手段的支撑，可以提供更为靠谱的销售数据，掌握消费者的动向和消费趋势，消费者也可以从中获得更多的当前流行消费信息。每次大促过后，众多消费数据的公布，显示出有多少比例的消费者选择了哪些热门品牌，从而促成了消费电子未来走势的新风向。

品牌厂家也在研究消费者心理，制定深受消费者欢迎的市场策略。

## 实景——5G浪潮即将来临

在“智·惠”新时代，智慧又实惠的未来正在到来，还会有新的技术变革推动“智·惠”新生活。人们最大的期待——第五代通信技术（5G）的路线图已经明确在2019年到来。“4G改变生活，5G改变社会”，5G将会使得万事万物之间的联网更加智能化，预计将在消费电子领域带来更多的智能化产品，创造更新的生活方式。

从趋势看，真正的智能家居是基于人工智能（AI）+物联网（IoT），即人工智能物联网（AIoT）。两者有效结合，利用物联网的多重节点发生的交互行为，打造具备深度学习能力的人工智能消费电子产品。它可以洞悉用户需求，进行自动更新，并有“意识性”地编辑产品自身的行为模式，由此衍生出更多的智慧家庭生活解决方案。

那些智能与人性特色兼备的消费电子产品以及衍生服务，将勾画出未来家庭生活的美好蓝图。

（据《羊城晚报》）

## 今年4月起 扫码付将设单日限额 条码支付 告别“无证驾驶”

快速发展的条码支付业务将告别“无证驾驶”，迎来监管规范。中国人民银行2017年12月27日发布条码（条形码、二维码等）支付规范，坚持小额、便民定位，对条码支付风险防范能力进行分级，设置了不同的日累计交易限额。

2017年12月27日，人民银行正式发布《中国人民银行关于印发〈条码支付业务规范（试行）〉的通知》，并配套印发《安全技术规范和受理终端技术规范》（以下简称《规范》），自2018年4月1日起实施。《规范》明确，银行业等金融机构、非银行业支付机构开展的条码支付业务涉及跨行交易时，必须通过人民银行清算系统或者合法清算机构处理，支付机构还应符合相应的业务资质要求。为消费者提供条码支付付款服务的，应当立足于小额、便民市场定位，按照风险防范能力等级，对条码支付额度进行分级管理，在风险防范和支付便捷之间取得有效平衡。

央行有关负责人表示，条码支付在小额、便民支付领域显现出门槛低、使用便捷的优势，同时，业务开展中也存在扰乱公平竞争秩序、风险防范不到位等问题。秉承有效平衡并鼓励创新与防范风险原则，研究制定了相应规范。

由于静态条码（如事先贴在墙上的二维码）易被篡改或变造，易携带木马或病毒，央行规定，使用静态条码进行支付的，风险防范能力为D级。无论使用何种交易验证方式，同一客户银行或支付机构单日累计交易金额应不超过500元。例如，消费者在使用微信钱包扫描静态条码支付时，单日使用零钱包支付的上限不超过500元。同时，微信关联的所有银行卡还可以再独立获得500元的支付上限。

对于使用动态条码（如手机上实时生成的条码）进行支付的，风险防范能力根据交易验证方式不同分为A、B、C三级，同一客户单日累计交易限额分别为自主约定、5000元、1000元。

央行有关负责人表示，鼓励采用更为安全的动态条码提供支付服务。

中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼举例说，新要求实施后，消费者在街头商贩处扫静态条码进行小额支付时不受影响，也不影响商贩的收款。但是，如果在饭店里吃了顿600元的大餐，扫静态条码付款就有点困难了。不过可以让收银员扫消费者手机上生成的动态条码，这样其实更安全。（据《新快报》）