



2018 家具市场展望： 全屋定制继续狂奔 或现产能过剩

借“互联网+”大扩张

从某种意义上来说，全屋定制品牌将被重新定位，个性将成为主流的品牌调性。不过，目前来看，全屋定制行业的“大鳄”并没有固化，几大品牌你追我赶，新的全屋定制品牌也快速崛起。现在很多企业都停留在跟

风和概念层面，甚至是“挂羊头卖狗肉”，不具备真正的实力。全屋定制未来还有一个潜在的危险信号，群起而上会导致一个结果——未来几年会面临产能过剩的尴尬。而从消费市场来看，产品品质以及服务价值，

一批玩家败下阵来

“互联网+”的兴起，让家居业一片狂欢。特别是资本和巨头的进场，误导了一大批并没有真正理解商业本质和常识的创业者鲁莽杀入家装行业，成了炮灰，最后悻悻地转行。这一点，在2017年体现得淋漓尽致：关门倒闭、与“宿敌”握手，不胜枚举。此前尝鲜的一批玩家，多数都没

能熬过这个寒冬。搭载“互联网+”的家装在大规模扩张，希望通过规模化扩张的方式来实现目标，但目前来看，它真正改变的东西并不多，大多数“互联网+”家装公司提供的产品和交付能力还不够完美到打动用户。最典型的，营销依然是简单粗暴的传统营销

市场进一步细分 领军企业强势崛起

过去的一年，有众多的家居企业上市，资本的强势注入，会彻底打破现有市场力量的均衡，也让企业发展站在了不同的起跑线上。一大批具有实力的品牌企业，将在资本的助力下快速扩张，对不具备核心

竞争力的企业和品牌，实施精准打击。

另外，环保倒逼的产业升级也在对各行业进行大清洗。而家居行业又始终不敢直面越来越高的环保要求，因为它确实存在硬伤。2018年，对于那些无法达成环保

赋能装企 新渠道效果待验证

赋能可能会是家居业在2018年最热门的词语，最开始是技术赋能，后来又演化为产业链上下游之间的赋能，尤其是阿里曾鸣提出S2b商业模式之后，赋能成了口

头禅。随着市场格局的不断变化，大量传统企业面临渠道方面的瓶颈，需要新渠道来扩大商业版图，所以赋能装企成为一个新的入口和产品输出的重要渠道。比如尚

新中式风格 VS 现代简约风格 平分秋色

经常去逛家居商场的人都会看到，在家具卖场，新中式风格的家具店铺迅速崛起，大量做工细致、款式精美的新中式家具占据了各卖场最重要的阵地。

新中式家具在探寻中国设计界的本土意识之初，逐渐成熟的新一代设计队伍和消费市场孕育出含蓄秀美的新中式风格。这个在传统美学规范之下，运用现代的材质及工艺，去演绎传统中国文化中的经典精髓，使家具不仅拥有典雅、端庄的中国气息，并具有明显的现代特征。中式元素

与现代材质的巧妙兼容，既有中国传统文化的印记，又贴近当代审美和生活方式，再现了移步换景的精妙之处。

市场上，很多中国独立设计师原创的家具品牌也都被纳入新中式家具的范畴，比如蒋琼耳的上下、陈向京的京系列、朱小杰的澳珀、陈大瑞的木美、侯正光的多少、朱晖的吱音等，这是新中式家具崛起最重要的一股力量。另外，新中式家具并不使用名贵硬木，它多采用胡桃木、水曲柳、枫木、速生杨甚至樟子松、楠木等非

简约+软装 才能衬到绝

能与新中式风格相抗衡的，就是现代简约风格家具了。它不需要经常打理，也不需要每天擦拭，价格相对便宜，简单实用。设计上有圆润的曲线、清浅的雕刻以及适度的异域风情，成为家具市场的一股

清流。真正的现代简约风格家具，设计以轻薄为主，强调功能性设计，线条简约流畅，色彩对比强烈，这是现代简约风格家具最明显的特点。由于线条简单、装饰元素少，

全屋定制的发展有目共睹，2018年肯定会继续高歌猛进，不少品牌会前赴后继。这一方面细分了装修行业的市场，一方面也加强了家居建材行业在装修产业链分配中的地位。而全屋定制的迅猛发展，最主要得益于两个方面：一是定制类企业柔性生产能力的提升，让个性需求可以通过规模化生产得以满足；二是个性消费的崛起，让定制类设计师有了更多参与消费者的决策过程，从而扩大了消费者市场，让定制类家居抢占了传统装修行业的市场。

在很大层面上决定了企业的核心优势。也就是说，全屋定制企业首先要有拿得出的好产品，其次还要有良好的服务意识，才能在竞争中立于不败之地。

方式，口头上说不打价格战，实际上，价格战每天都在进行。实创装饰也好，“爱空间”也罢，它们暴露出来的问题，同样也是很多互联网家装可能会面临的问题：布局城市数量的增加，跟公司的利润完全不成正比，有可能数量越多会越痛苦。

所以，忠告一句：计划赶不上变化快，2018年，适当放弃那些不切实际的目标，更要着眼于当下，该调整调整，该优化优化，哪怕发展慢一些、稳一些，也好过自己被自己搞死。

要求的企业，被淘汰出局并不新鲜。与此同时，随着成本的上涨，产品价格的提升已经成为不可逆的事实，这将加速中小企业倒下的速度，使领军企业迅速崛起。

除了整装行业之外，市场细分也会加速。各品类都出现了强势的品牌和企业，并且形成梯队。这些品牌群的出现，为消费者多元化和个性化的需求选择提供了空间。

品宅配最新推出的“整装云”就是一个比较典型的案例，利用自身优势赋能装企，可以肯定的是，2018年可能还会有更多家居企业加入这个圈子里。但S2b模式就一定能解决问题吗？倒也不见得，只不过多了一种尝试，具体落地结果如何，只有实践后才知道。

红木材料，并结合一些金属、板材、玻璃、布艺等现代环保新型材料来降低生产成本。而制作成本的降低，使得新中式家具有着非常亲民的价格。

新中式家具也不忘从使用者的角度出发，体现家具的实用性和便捷性。在搭配风格上，新中式也比很多传统的家具更加灵活。对于喜欢个性化的年轻人来说，通过对家居空间装饰布置的小小改变，新中式家具也能成为家居空间的点睛之笔。有一种说法比较流行：新中式家具，在传承中国文化的同时，其实也代表了中国人的一种自然、质朴、纯净的生活方式。这或许就是它短短几年成为主流的原因吧。

所以现代风格家具需要更为完美的软装配合，才能显示出美感。例如沙发需要靠垫、餐桌需要餐桌布、床需要窗帘和床单陪衬。现代简约风格家具的色彩正趋向多样化、鲜明化，比如用绚丽、斑斓以及高强度对比，打破整套家具单一的色调。

不过，现代简约风格还是以素色为主，除原木外，黑、白、灰、浅咖是运用最多颜色。
(据人民网)