

从“有没有”到“好不好”

■吴秋余

“我了解人民群众最关心的就是教育、就业、收入、社保、医疗、养老、居住、环境等方面的事情，大家有许多收获，也有不少操心事、烦心事。”习近平总书记的新年贺词温暖着13亿人。

“择校热”“大班额”“看病难、看病贵”……这些寻常百姓的操心事、烦心事，成了今年经济社会领域要着力解决的重点问题。中央经济工作会议提出，做好民生工作，要突出问题导向，尽力而为、量力而行，找准突出问题及其症结所在，周密谋划、用心操作。

经济发展进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这意味着老百姓过日子已经从追求“有没有”转向解决“好不好”了。经过改革开放40年的发展，吃饱穿暖的物质“标配”基本满足，人们在富起来之后，更好的教育、更稳定的工作、更可靠的社会保障、更舒适的居住条件、更优美的环境等“高配”成了新时代的新追求。

与此相应，解决民生问题也从过去单纯依靠发展经济来满足物质文化需要的加法，变成了加减乘除综合运用来满足美好生活需要的四则运算。以教育为例，2016年我国小学学龄儿童净入学率达99.92%，初中阶段毛入学率104%，九年义务教育巩固率93.4%，但义务教育发展不平衡不充分的问题仍然突出，迫切需要增加优质教育供给，减少无效供给。在养老、医疗等领域，基本公共服务得到普及，

但享受服务的“难”与“贵”成为新烦恼，需要在加大公共投入力度的同时，激发社会资本活力，提供高质量、多样化的社会服务。

发展起来的问题，一点不会比不发展时少。解决当前“好不好”的问题，最重要的就是坚持问题导向、对症下药，针对人民群众关心的事情一件接着一件办，一年接着一年干。

从“有没有”到“好不好”，要求聚焦重点、精准施策。解决“有没有”，可以依靠撒胡椒面、摊大饼，把社会财富的蛋糕做大；解决“好不好”，则需要因地制宜、有的放矢，有效解决发展质量不高、分配不公等社会问题，让人们活得更舒坦、更出彩。

从“有没有”到“好不好”，要求尽力而为、量力而行。满足美好生活需要，既要尽最大努力谋发展，也要根据实际状况定目标，不能超越经济社会发展水平搞不切实际的“高标准”，而应当一步一个脚印地实现更平衡更充分的发展。

从“有没有”到“好不好”，要求持之以恒、常抓不懈。新的时代条件下，美好生活的需要日益广泛，也将随着时代发展不断丰富，旧问题解决了，新问题又会出现，这决定了解决“好不好”只有进行时、没有完成时，需要持续发力、久久为功，不断创造出“更好”的生活。

新年伊始，万象更新，正是谋划发展的最佳时机。做好民生改善这篇大文章，一定要瞄准群众生活的难点痛点，真正了解百姓的所思所盼，让政策更精准、措施更给力、发展更协调，让新时代的日子更红火。

洋大牌的公主病该治治了

■周珊珊

日前，针对“降速门”事件，苹果公司向用户致歉，并将更换手机电池的费用从79美元降至29美元。即便采取了这样的措施，有专家表示，苹果给旧款手机“降速”，仍然涉嫌侵害消费者的知情权、选择权和公平交易权，有违诚信原则。

这已经不是苹果第一次陷入风波了。此前的“弯曲门”“天线门”等事件，以及售后服务被指中外有别等，相信大家记忆犹新。一再违背诚信原则却始终活跃在市场上，底气何在？不可否认，苹果创新多、产品好、体验佳。这是其优势和竞争力所在，消费者也愿意为其买单。

但是如果仗着产品好、受消费者喜爱就店大欺客，定价高企、服务下降，甚至还侵权，就不是应有的职业态度了。这类行为一句话可以评价：看不清形势。

生产合格的产品、提供相应的售后服务、为消费者的权益考虑，这些都是企业得以生存和发展的

基础。随着中国制造水平的逐渐提升，自主品牌的好产品、好服务越来越多，洋大牌已经不再无可替代。前阵子有媒体发布消费报告显示，2017年国内手机销售前四名均为国产品牌，苹果排名第五。而在增速榜单前十名中，有7席都被国产品牌占据，苹果并未入榜。

这说明，随着我们生活水平的提升，消费理性的增加，盲目追捧洋大牌已经是明日黄花了。面对这样的市场，洋品牌应该端正态度，好好分析、细心满足我们的消费需求。如果还沉浸于过去众星捧月的感觉，就是傲慢与偏见了。某些洋大牌的公主病该治治了。耍大牌必然丢市场。

作为消费者，我们是否也需要反思一下，做出消费选择时是否应该避免攀比、量入为出呢？试想，在选择的时候盲目追新求洋，在权益被侵犯后又“当然是选择原谅它了”，这样“任其伤我千百遍，我仍待之如初恋”的态度越多，是不是也就越容易惯出苹果等洋大牌的怠慢来呢？



严厉打击

近期以来，一些不法中介发布提取住房公积金违法广告，误导个别缴存职工，严重扰乱了天津市正常的住房公积金管理秩序。记者从天津市住房公积金管理中心获悉，天津公积金管理部门联合公安机关日前开展专项行动，严厉打击骗提住房公积金违法行为，2名骗提职工、5名不法中介人员受到了法律的制裁。

新华社发

从市民借阅排行榜谈读书



■张鲁莎

知识在学习中积累，人类在学习中前行，世界在学习中变化，道德在学习中升华。这种学习一是实践活动的历练，一是书本学习的领悟。尤其是现代教育的发展，现代书籍印刷传播的便利性，使得“读书破万卷”不再是一个神话。

读书，对于近代社会的发展显得十分必要。同样，世界上没有哪一个民族的发展进步是与读书学习完全绝缘的。

中华民族是世界上注重知识，热爱读书学习的民族。历史上，头悬梁、锥刺股、凿壁偷光、囊萤映雪都是读书学习、励志报国的故事。中国几千年的历史能够延续，中国的优秀传统文化能够传承，也都和中国人热爱读书学习紧密相连。当然，读书无用和知识越多越反动的思潮不过是逆潮流而动，其最终并不能撼动正宗学习、正规传统教化的地位。

遗憾的是，在全世界读书排行榜上，我们落后了。从人均阅读量上看，以色列遥遥领先，德国、俄罗斯的人均阅读量也比我们多。据联合国教科文组织

的统计，丹麦的年平均借书率为全世界第二，雄踞亚军。我们一定要赶上并超过他们！不但要提高阅读数量，更要注重提升阅读质量，从而使读书学习达到入眼、入脑、入心、践行、报国。当然，读书学习的愉悦、修身功能我们同样尊重。

当今社会，用知识大爆炸来形容一点都不为过，科技的发展促成的阅读便利也是历史上从未有过的。网上的书籍浩如烟海，分门别类的百科知识迅即可查。

2018年1月3日，《周口日报》和《周口晚报》同在3版刊登了“市图书馆2017年度读者借阅排行榜出炉”的消息，这无疑是刮起了一缕清新醒脑的春风。周口市图书馆举办的第六届读者座谈会上，表彰了2017年度我市全民阅读活动中评选出的“优秀读书家庭”和“优秀读者”，同时，公布了2017年度读者借阅排行榜，刘小红以年借阅346册次居于榜首。346册次是什么概念？几乎是每天一册！

历史上，对读书的劝导有“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉”之说，亦有“爱书吧，书是知识的源泉”的告诫，还有“书是人类进步的阶梯”的启迪教化。读书，是现代社会最时尚的选择，“腹有诗书气自华”的美誉永远都不会out！

中华民族的伟大复兴是一项惊世战略。而全民持续的、有效的阅读、学习、积累、实践、开拓则是这项战略的支点，更是它的加速器！