

2017 年手机盘点：国产机全面屏趋势明显 AI 成新“标签”

2017 年刚刚过去,回首这一年,手机行业看似平淡实则暗潮汹涌酝酿变局,软硬件加速迭代、销量增速持续放缓、品牌集中度日益显著、全渠道价值凸显,手机厂商在焦虑中度过了喜悦参半的一年。那些能够活下来、活得好的手机厂商无一不是在“创新”方面下足功夫,全面屏和人工智能(AI)成为今年新“标签”。下面我们就来盘点一下 2017 年的中国手机市场。

手机行业“马太效应”日益加剧

2017 年的手机市场格局正悄然发生着变化,尤其是市场规模的紧缩导致竞争异常激烈。数据显示,2017 年第三季度中国智能手机市场的总出货量约为 1.19 亿台,比 2016 年同期减少了 5%,但排名前五的厂商市场份额已经突破 80%。其中,华为、VIVO 和苹果出货量均实现了两位数的增长,iPhone 出货量在第三季度更是猛增了 40%，“马太效应”在手机行业日益加剧。

在业内人士看来,一方面,这些强势品牌凭借过硬的产品品质以及在消费者中良好口碑实现销售业绩的稳步积累。另一方面,品牌厂商持续关注市场发展态势和用户需求变化,不断升级产品系列,强化品牌影响力,提升了品牌实力。

更重要的是在供应链资源配置上,由于华为、OPPO、VIVO、小米的营收能力已经远远甩开其他品牌,更容易掌控供应链的优质资源。

解微利之困国产品牌继续走向高端化

国产手机在 2017 年的市场份额依然亮眼,但是利润率依旧偏低。Strategy Analytics 不久前发布的报告显示,全球智能手机市场 2017 年第一季度的营业利润总额为 121.1 亿美元。仅苹果就占 83.4%,三星瓜分了 12.9%的利润,两者相加,拿走了智能手机九成多利润。而中国手机品牌的利润均不到 2.5%。

随着手机市场由增量市场向存量市场转化,手机市场竞争越来越激烈,利润却越来越低,因此国产手机谋求拓展高端市场的意愿越来越强,华为、OPPO、VIVO 等主力厂商开始朝着中高端质价比产品转变。

2017 年,华为发布了 Mate10 系列,售价 3899 元至 5399 元,保时捷版更是卖到了 8999 元;一向以性价

而这在 2017 年下半年开始的旗舰机大战中表现尤为明显,由于手机拼配置导致终端厂商对紧缺元器件恐慌性补货,金属机壳、高清显示屏、超薄触控、高像素摄像头、声学器件、LDS 天线依然严重供不应求。

“马太效应”下的手机江湖洗牌预期加剧,中小厂商的生存空间越来越小。此前 IDC 公布的 2017 年二季度数据显示,前五大手机商占据着 73.1%的市场份额,而到了三季度,排名前五的厂商市场份额已经突破 80%。

对于中小手机品牌而言,在各大巨头掌控渠道的背景下,未来只能专注于细分市场,否则处境将会更加艰难。因此,在 2017 年的手机市场上,更多中小厂商开始针对细分市场推出新品,诸如主打自拍功能、主打续航、主打安全或者双屏等多种智能手机开始大量涌现。

比高著称的小米也发布了售价近 5000 元的小米 MIX2;金立年度商务旗舰机 M2017 定价高达 6999 元。而这些产品的售价,已经开始与苹果、三星旗舰产品售价接近,在利润率方面也有所提升。

数据显示,华为手机 2017 年收入在全行业的占比为 9%,利润占比攀升至 5%。

售价提升的背后,是中国厂商正在成为新技术的引领者与普及者,华为的 AI 芯片、OPPO 的 VOOC 闪充和拍照,VIVO 的 HiFi 音质,前置双摄自拍,金立的安全芯片和长续航,这些实用技术或设计,无一不是引领了当前智能手机的功能性、设计潮流,同时也赢得了消费者对于品牌的认可。



全面屏、AI 开启手机全新时代,软硬件创新加速

全面屏手机因为有更高的屏占比,从而带来了更好的视觉体验,因此全面屏手机在 2017 年下半年迎来爆发,大部分品牌都有全面屏手机面世。

从三星 S8,到苹果 iPhoneX,再到华为、OPPO、VIVO、金立等一众国产品牌的加入推动了全面屏的爆发。而夏普、360 推出的千元全面屏手机更是加速了全面屏时代的到来。有业内人士预测,2017 年可以说是全面屏手机 1.0 时代,2018 年手机市场将会迎来全面屏手机 2.0 时代的到来,手机屏占比将进一步提升。

根据旭日大数据初步统计,2017 年全面屏手机的渗透率在 8%左右,出货量约 1.2 亿部。由于很多机型都是在第四季度才发布的,2017 年全面屏渗透率并不会太高。但到 2018 年,随着越来越多的机型上市,全面屏手机的量会开始爆发,预计渗透率将会达到 30%。

除了全面屏外,AI 这股热潮也从互联网吹到了手机圈。2017 年下半年,一些手机巨头纷纷推出了内置人工智能技术的智能手机。华为发布了全球首款 AI 手机芯片麒麟 970,搭载这一芯片的华为 Mate 10 手机,拥有场景识别、自动调校相机,实时翻译等 AI 功能。苹果也为 iPhone X 配备了 AI 芯片“A11 生物神经网络引擎”。

苹果推出的 iPhone X 也配备了 AI 芯片,同时还推出了 AR Kit 平台。作为一种全新的媒介技术,AR 不仅能带来全新的信息呈现方式,还能带来更多有趣的互动体验,而苹果 AR Kit 能够为 AR 游戏开发者或电影制

作人提供更好的技术支持,便于他们打造自己的作品。

和华为苹果相比,三星、小米和 VIVO 虽然在人工智能硬件布局上稍微慢了半拍,但在 AI 与手机如何结合的问题上,三家公司有着不同的着眼点,入口也不一样。

2017 年 5 月,三星为 Galaxy S8 配备了自主研发的人工智能平台“Bixby”,并开始提供“Bixby Voice”服务。Bixby 人工智能助手拥有“视觉”“语音”“主页”“提醒”四大模块,可以让手机将变得更聪明、更懂用户。

小米同样将人工智能系统作为发展方向。2017 年下半年发布的小 AI,就是小米人工智能方面的代表。2017 年 9 月推出的小米 AI 机器人就是人工智能产品。小米通过大数据的积累和云服务加上深度学习促成小 AI 产品的诞生。

VIVO 在人工智能方面的产品也已经落地。2017 年 9 月 21 日,VIVO 发布的全面屏 X20 手机上已经配备了“智慧引擎 4.0”功能。该智慧引擎拥有自主学习能力,可以根据用户使用习惯,智能分配 CPU 资源,管控耗电,维持手机使用流畅;当用户在进行浏览网页、翻阅相册等操作时,智慧引擎就会自动启动 GPU 加速,保证用户能得到流畅的用机体验。

业内人士指出,目前谈 AI 手机还仅限于孤立的设备,未来 5 到 10 年,随着 5G 技术、深度学习以及计算能力的发展,AI 技术将和生活场景实现万物互联,那时的 AI 手机会让人更加期待。

(赵超)