

地段优越 市场给力

佳利名门一期开盘几近清盘

□记者 李国阁 王河长 文/图

本报讯 地段优越吸引客户关注，市场给力促使房源成交。1月20日，佳利地产项目——佳利名门一期3号楼开盘，推出的144套房源在两个小时的开盘选房时间内几乎销售一空。这标志着佳利名门首次开盘取得成功，也标志着佳利名门已赢得了市民和广大购房客户的认可，同时也有有力地证明了目前周口房地产市场的活跃度。

当日下午，佳利名门开盘活动在佳利地产营销中心举行。不到现场感受不到市民购房置业的热情，不到现场体会不出周口房地产市场的热度。中午刚过，临时搭建的开盘等候区大厅内已经座无虚席。2时整，选房活动开始，客户按照顺序进入营销中心选房，营销中心热闹非常，选房、签约、交款紧张有序地进行。两个小时内，144套房源除6套顶层房源外，其他则快速成交，地成交的房源中，又以每个单元的东西两户成交最快。

据了解，佳利名门本次推出的3号楼是临文昌大道的一栋高层，共26层，两个单元，每个单元两梯（电梯）三户，户型有三种：122平方米三房两厅两卫、129平方米三房两厅两卫、115平方米三房两厅一卫。房价以16楼和拥有大露台的3楼最为抢眼，16楼东户成交价达到了每平方米6300元，3楼东户成交价达到了每平方米7200元，这栋楼的开盘成交均价约为每平



图一

方米5800元。

佳利名门项目位于大庆路与文昌大道交会处西南，总占地面积近150亩，共设计26栋高层住宅，其中一期12栋。一期首批5栋楼于去年开工建设，目前部分已经具备了预售条件。据介绍，佳利名门的建筑和景观设计可圈可点之处颇多，活力运动社区是其最明显的特点。该小区规划设计有羽毛球场、篮球场、老年活动场所、乒

乓球室、儿童娱乐场及幼儿园等，还首开先河设计有500米荧光跑道，这在周口是史无前例的。该小区的景观绿化也很有特点，除规划设计有景观水系外，小区的绿化率高达37%以上，并且绿化植被以银杏、香樟等名贵乔木为主角，小区品质得以大大提升。另外，小区楼体外立面全部使用真实漆；小区地面上不设机动车停车位，所有机动车辆全停到地下车库内；佳



图二

利地产为这里的业主定制了可视楼宇对讲系统，配备智能指纹密码锁，安装2.2米高豪华防火、防盗入户门；采用双层中空玻璃，户户均赠送专业级地暖系统等。

“佳利名门首次开盘取得成功，得益于项目得天独厚的地理位置优势。文昌大道将很快成为城市的中轴线，且佳利名门位于新老城区的相连部位，位置优越而独特，未来商业气氛浓郁，房产升值潜力大；佳利名门项目定位高端、品质一流，更适宜改善型需求的客户进行二次置业；佳利地产进驻周口9年来，不论开发的幸福花开项目还是金色东方项目，小区品质和物业服务已得到了市民的认可。”河南佳利伟业房地产开发公司总经理黄学霖分析开盘成功的原因时还透露，为了满足更多客户的需求及答谢市民的厚爱，佳利名门近期将再举行一次开盘活动。

(图一、图二为开盘活动现场)

位置好 升值快 即买即收益

巴黎左岸底层商铺正在热销中

□记者 曹丹

本报讯 开年商铺买得好，春节过年没烦恼。俗话说，“一铺养三代”，如今，面对品类众多的投资项目，投资商铺仍不失为一个最稳妥的投资妙招。时至今日，电商的飞速发展对实体店形成了巨大的冲击，但住宅商铺的便利性和及时性是电商无法企及的，其不可取代性更显现出住宅底层商铺的商业价值。巴黎左岸项目临街旺铺位于我市南区最繁华的汉阳路与莲花路交会处，商业氛围醇熟，人口密集，交通便利，坐拥大量消费群体，一开盘便受到周口市民的热切关注。目前，巴黎左岸项目汉阳路底层商铺已全部售罄，现已交付使用。莲花路段还有少量旺铺正在热销中，可实现即买、即租、即用、即收益，有投资需求的市民近期不妨去实地考察一下，切勿错失良机。

据了解，住宅底层商铺指位于住宅等建筑物底层的商用铺位。住宅底层商铺是目前市

场极为关注、投资者热衷的商铺投资产品。巴黎左岸营销经理王瑾告诉记者：“对于住宅底层商铺的投资者来讲，鉴于底层商铺上面的住宅将会带来稳定的客户流，住宅底层未来的客户基础将相对可靠，换言之，投资者的风险相对较小。”

庞大的人流基数带来稳定、持续的消费力，使商铺衍生出一站式消费模式。投资者心目中已达成成了一个潜在的共识：买社区商铺就相当于买下了一个庞大的保底顾客群。商业总是以人为本的，人群流向哪里，哪里就是商业的聚集之地。经过近几年的发展，汉阳路与莲花路已成为周口最火爆的高端商业地带，在周口人眼中早已是一块实实在在的“宝地”。巴黎左岸项目作为我市南区少数品质住宅社区之一，底层商铺既能满足小区内近千户业主的生活需求，又能与城区的成熟商圈结合，真是既有人气又有财气。巴黎左岸临街商铺在设计上也充分考

虑到后期商户的实用性，采用全框架结构，既可打通也可单体经营。商铺面积从150平方米至2000平方米，能满足置业者不同的经营需求，既适合投资，又方便租赁。

在巴黎左岸营销中心，记者见到了正在选购商铺的王先生。王先生是巴黎左岸的业主，他当初购买住宅楼时，就有购买社区商铺的想法。“我们小区的位置相当不错，交通便利，又处在成熟商业区。考虑到周边居民的消费需求，我打算开一家超市，还是比较有前景的。”王先生简单描绘了自己的创业蓝图。

年关将至，不少返乡置业者将加入买房大军。如果选不到心仪的住宅，不妨投资商铺，不仅能增值，租出去几年还能赚个住宅首付款，何乐而不为呢。据悉，巴黎左岸莲花路段底层商铺交5万元抵10万元，超值巨惠正在进行中，有意者可到巴黎左岸营销中心详询。

58集团安居报告：
三居室最受欢迎

58集团日前发布的《2017国民安居报告》显示，城市人群的理想居住场所呈现出更加注重个人私密空间、更加追求复合型居住条件、更加关注安全性及住户素质等人本层面的特点。

具体来说，在空间要求方面，用户对三室户型广泛青睐，72.8%的城市群体更希望购买三室户型，而独居者也期望拥有人均2.6个房间的房子；其次，朝南房间户型最受重视，而装修、智能居住等方面关注度较低；在小区的选择上，中小社区平层住宅是人们最期望购置的社区类型，77.7%的购房者希望楼龄小于10年；而在小区条件重要程度的评分上，治安良好、居民素质高、物业良好排在前三位。

在理想城市区域方面，《2017国民安居报告》显示，超过七成人心理想的居住区域是市中心安静的居住区，近85%的人群希望通勤距离在10公里或30分钟车程内。数据显示，上海、广州、成都、重庆市区居住板块相对繁华，华南城市居住区整体生活便捷度更高，北、上、广、深以及东莞、青岛、天津等新一线城市领跑近三年城市保值能力排行榜。

在理想居住服务方面，八成人认为，物业水平是居住服务的重要参考因素，而安防是反映物业管理水平的首要因素。在中介服务方面，交易过程规范可信是衡量中介服务水平的重点。此外，支付能力更强的“60后”、“70后”对智能家居科技的关注度较高。

(据《北京商报》)