

国际研究暨顾问机构顾问(Gartner)表示,人工智能(AI)功能将成为各家智能型手机厂商的产品差异化关键,智能手机上的 AI 解决方案将成未来两年各家厂商发展蓝图重要一环。
Gartner 预测,2022 年,搭载 AI 功能的智能型手机将从 2017 年的 10%提升到 80%。Gartner 提出 AI 智能型手机的十大深远影响力应用,让厂商能够为消费者创造更多价值。

十大趋势不可不知 人工智能手机更聪明

1.手机中的“数位自我”

智能型手机将成为使用者的延伸,能识别使用者并预测其下一步的行动。“数位自我”

了解你是谁、想要什么、何时想做以及期望如何完成,并依照权限执行任务。

2.使用者验证

以密码为基础的简单身份验证变得日益复杂,效率却越来越低,导致安全性、使用者体验都差强人意,以及过高的拥有成本。安全技术结合机器学习、生物特征辨识和用户行为,

大幅提高可用性和自助服务能力。举例来说,智能型手机可以捕捉并学习使用者行为,像是走路、滑手机或按压手机的方式、滚动和打字习惯等,而不需要密码或主动身份验证。

3.情感辨识

情绪感知系统和情感运算(affective computing)让智能型手机能够侦测、分析、处理和响应人们的情绪状态和心情。虚拟个人助理(VPA)和其他以 AI 为基础的对话系统(conversational systems)技术越

趋普及,进而推动了情绪商数(EQ)的需求,以获得更优质的情境和服务体验。举例来说,车商可以使用智能型手机的前置镜头,了解驾驶人的身体状况或侦测其疲劳程度,进而提高行车安全。

4.自然语言的理解力

智能型手机上持续的训练和深度学习将提高语音识别的准确性,更加理解使用者的具体意图。例如,当使用者说“天气很冷”时,他的真实意图可能

是“请网购一件外套”或“请调高空调温度”。又或者在国外旅行时,自然语言理解力可以使智能型手机达到接近实时的语音翻译。

5.扩增实境(AR)

预计于明年年底前在约 1 亿个 Android 装置上搭载 AR。有机构预计明年几乎所有新款 Android 手机都将预载 AR 功

能。例如协助收集用户数据和检测疾病(如皮肤癌或胰脏癌)的应用程序,就是一个使用 AR 的范例。

6.装置管理

机器学习将提高装置效能和待机时间。例如有了多个传感器,智能型手机能更加理解、学习使用者的行为,像是知道什么时候会使用哪

个应用程序。智能型手机将能在背景执行常用的应用程序,以利快速开启,或关闭不使用的应用程序,以节省内存和电力。

7.个人分析

智能型手机能够搜集行为和个人分析的信息。使用者可以根据正在进行的活动及其所处的环境(例如家中、车上、办公室或休闲活动),实时取得保

护和协助。保险公司等服务商现在可以将重点放在客户而非资产上;例如他们可以根据驾驶行为,进而调整汽车保险保费。

8.内容审查/检测

手机可以自动检测受限的内容,检举有疑虑的图片、影片或文字,并启用各种通知提醒。计算机辨识软件可以检测任何违反法律

或政策的内容。举例来说,使用公司配发的手机在高机密空间拍照、或是储存机密文件,将发送讯息通知 IT 部门。

9.个人拍摄喜好

个人拍摄喜好包括能针对使用者的个人审美偏好,让智能型手机自动美化照片。举例来说,东西方

的审美偏好不尽相同,大多数中国人喜欢白皙的肤色,而西方人则偏好古铜肤色。

10.音讯分析

智能型手机的麦克风能够不断接收真实世界的声音。装置上 AI 功能可以辨别这些声音,进而引导使用者或启动特

定动作。举例来说,当智能型手机听到使用者的打呼声,即可启动使用者的手环,促使其改变睡眠姿势。(据人民网)