

国际研究暨顾问机构顾问(Gartner)表示，人工智能(AI)功能将成为各家智能型手机厂商的产品差异化关键，智能手机上的AI解决方案将成未来两年各家厂商发展蓝图重要一环。

Gartner预测，2022年，搭载AI功能的智能型手机将从2017年的10%提升到80%。Gartner提出AI智能型手机的十大深远影响力应用，让厂商能够为消费者创造更多价值。

十大趋势不可不知 人工智能手机更聪明

1. 手机中的“数位自我”

智能型手机将成为使用者的延伸，能识别使用者并预测其下一步的行动。“数位自我”

了解你是谁、想要什么、何时想做以及期望如何完成，并依照权限执行任务。

2. 使用者验证

以密码为基础的简单身份验证变得日益复杂，效率却越来越低，导致安全性、使用者体验都差强人意，以及过高的拥有成本。安全技术结合机器学习、生物特征辨识和用户行为，

大幅提高可用性和自助服务能力。举例来说，智能型手机可以捕捉并学习使用者行为，像是走路、滑手机或按压手机的方式、卷动和打字习惯等，而不需要密码或主动身份验证。

3. 情感辨识

情绪感知系统和情感运算(affective computing)让智能型手机能够侦测、分析、处理和响应人们的情绪状态和心情。虚拟个人助理(VPA)和其他以AI为基础的对话系统(conversational systems)技术越

趋普及，进而推动了情绪商数(EQ)的需求，以获得更优质的情境和服务体验。举例来说，车商可以使用智能型手机的前置镜头，了解驾驶人的身体状况或侦测其疲劳程度，进而提高行车安全。

4. 自然语言的理解力

智能型手机上持续的训练和深度学习将提高语音识别的准确性，更加理解使用者的具体意图。例如，当使用者说“天气很冷”时，他的真实意图可能

是“请网购一件外套”或“请调高空调温度”。又或者在国外旅行时，自然语言理解力可以使智能型手机达到接近实时的语言翻译。

5. 扩增实境(AR)

预计于明年年底前在约1亿个Android装置上搭载AR。有机构预计明年几乎所有新款Android手机都将预载AR功

能。例如协助收集用户数据和检测疾病(如皮肤癌或胰脏癌)的应用程序，就是一个使用AR的范例。

6. 装置管理

机器学习将提高装置效能和待机时间。例如有了多个传感器，智能型手机能更加理解、学习使用者的行为，像是知道什么时候会使用哪

个应用程序。智能型手机将在背景执行常用的应用程序，以利快速开启，或关闭不使用的应用程序，以节省内存和电力。

7. 个人分析

智能型手机能够搜集行为和个人分析的信息。使用者可以根据正在进行的活动及其所处的环境(例如家中、车上、办公室或休闲活动)，实时取得保

护和协助。保险公司等服务商现在可以将重点放在客户而非资产上；例如他们可以根据驾驶行为，进而调整汽车保险保费。

8. 内容审查/检测

手机可以自动检测受限制的内容，检举有疑虑的图片、影片或文字，并启用各种通知提醒。计算机辨识软件可以检测任何违反法律

或政策的内容。举例来说，使用公司配发的手机在高机密空间拍照、或是储存机密文件，将发送讯息通知IT部门。

9. 个人拍摄喜好

个人拍摄喜好包括能针对使用者的个人审美偏好，让智能型手机自动美化照片。举例来说，东西方

的审美偏好不尽相同，大多数中国人喜欢白皙的肤色，而西方人则偏好古铜肤色。

10. 音讯分析

智能型手机的麦克风能够不断接收真实世界的声音。装置上AI功能可以辨别这些声音，进而引导使用者或启动特

定动作。举例来说，当智能型手机听到使用者的打呼声，即可启动使用者的手环，促使其改变睡眠姿势。
(据人民网)