



2017年,中国汽车市场整体呈现微增长的态势。这一年,也是中国汽车产业转型升级的一年,新的市场特征带给汽车企业更多新的挑战。2017年已过去,这些事件在中国车市留下痕迹,这些政策影响了市场的走向。

## 『新政影响车市走向』

### 1.小排量乘用车购置税优惠取消

财政部和国家税务总局联合发文称,自2018年1月1日起,1.6升及以下排量乘用车车辆的购置税,将由2017年的7.5%恢复至10%的法定税率。以购买10万元车型为例,2018年缴纳的购置税税金为8547元,购车款将多出约2137元。

■ 点评:小排量购置税优惠政策的实施,对中国车市起到了明显的销量提振作用。此次购置税优惠政策的取消,业内人士普遍认为对2018年车市的影响并不会太大。这是因为,现阶段国内汽车市场正呈现出消费升级的特征,中大型车、新能源车等细分市场的热度持续走高,去小型化已经成为趋势。

### 2.双积分办法正式出台

2017年9月28日,工信部等五部委印发《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》(简称《办法》),双积分政策正式落地。《办法》将从2019年度开始设定积分比例要求,其中2019年度、2020年度的新能源汽车积分比例要求分别为10%、12%;2021年度及以后年度的新能源汽车积分比例要求,由工业和信息化部另行公布。

■ 点评:一直悬而未决的“双积分”办法终于落地,并将积分考核延期至2019年。随着《办法》的出台,如何达到积分比例要求,成为众多车企的当务之急。

### 3.未来3年免征新能源汽车购置税

2017年12月,财政部、税务总局、工业和信息化部、科技部四部门对外发布公告称,自2018年1月1日至2020年12月31日,对购置的新能源汽车免征车辆购置税。公告明确,将通过发布《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》(简称《目录》),对免征车辆购置税的新能源汽车进行管理。2017年12月31日之前已列入《目录》的新能源汽车,继续享受该政策。

■ 点评:在2017年中国车市微增长的大环境下,新能源汽车市场发展势头强劲,全年销量同比增长53.3%,成为市场一大驱动力。受电池成本影响,新能源汽车价格相对偏高,购置税的取消,将直接提升新能源车综合性价比,降低消费门槛,吸引消费者购买。

### 4.新《汽车销售管理办法》实施

2017年7月1日,新《汽车销售管理办法》(简称新《办法》)开始施行。它打破了汽车品牌授权的单一体制,鼓励汽车卖场、汽车电商或是品牌直销等多种非授权销售模式的出现,供应商可采取多元化方式进行经销和分销,具体方式由企业和市场自行决定。新办法还明确,经销商在销售过程中禁止加价,不得限定区域销售。

■ 点评:新《办法》一经发布,便被认为将引起汽车销售市场的大变革。但新政实施后,实际的市场影响并不大。考虑到质量保障、服务体验等因素,整车厂授权的4S店依旧是消费者的主要购车渠道。

## 『自主品牌争走高端化路线』

过去一年里,自主品牌的市场份额再创新高。据中汽协统计数据显示,2017年自主品牌乘用车共销售1084.67万辆,同比增长3.02%,占乘用车销售总量的43.88%。市场认可度提升的同时,众多自主品牌相继开启高端化路线,通过品牌向上、产品向上,提升市场竞争力。品牌高端化的一大路径,是推出旗下的高端化汽车品牌。

## 『造车新势力层出不穷 传统汽车人投身其中』

新势力加入造车的行列,并不是个新话题。但在2017年,这些颇受争议的新兴车企们,不少已经发布或上市了首款产品。比如,小鹏汽车在CES 2018展会上正式发布了首款量产车型G3、威马汽车首款量产SUV车型EX5亮相、蔚来汽车首款量产车ES8上市、云度小型纯电动SUV云度π1上市、电咖汽车纯电动A0级车型EV10上市等。话题热度最高的还属蔚来汽车,这位新兴车企中的种子选手,同时也是传统车企高管的“收割机”——原雷克萨斯中国副总经理朱江、原沃尔沃中国研发公司总裁沈峰博士等传统汽车人相继加入蔚来。

与此同时,源源不断的资本也持续涌入这一领域。2017年12月12日,阿里巴巴战略投资小鹏汽车正式交割完毕,占股10%;腾讯已两次领投蔚来汽车;百度则以10亿美元领投威马汽车。

## 『应对双积分政策 车圈掀起新能源合资潮』

双积分政策下,相关监管部门将在2019年起对车企进行新能源汽车积分比例考核。新政的落地,对于尚未在新能源汽车领域排兵布阵的车企而言,带来了不小的压力;如果不能生产新能源汽车,用正积分来抵消自身油耗负积分,有可能面临暂停申报汽车目录、停止部分传统汽车车型生产等严厉处罚。

但要在短时间内实现新能源产品从无到有并形成一定的规模,显然不太现实。在这一情境下,与中国企业合资成立新能源公司成为一条捷径,新一轮的合资潮兴起。

## 『获政策认可 各路巨头入局共享汽车』

2017年,可以说是共享汽车的发展元年。早前,一汽轿车发布公告,宣布与摩拜出行达成战略合作协议,持有摩拜出行10%的股份。滴滴出行和美团点评也投身其中,相继宣布进入分时租赁市场,布局共享汽车。

除了新兴企业的踊跃尝试,传统车企如北汽集团、上汽集团、吉利汽车等也在这一领域动作频频,比如上汽控股51%的EVCARD、首汽旗下的Gofun出行等。此外,小二租车、巴歌出行等新创公司也在快速发展。

2017年8月,交通部、住建部联合发布《关于促进微型客车租赁健康发展的指导意见》,强调应充分认识发展分时租赁(即汽车共享)的作用、科学确定分时租赁发展定位、提升线上线下服务能力、建立健全配套政策措施,并在政策方面给予肯定。(据《北京晚报》)

自主品牌走高端

造车新势力加速

回首二零一七中国车市