

猫 互联网的最大赢家

为什么猫在数量劣势的情况下,还能在互联网世界掌握话语权?

这很可能是因为猫比较宅。随着城市化和互联网的发展,死宅正越来越多。这群年轻人集中在城市(尤其是大城市),生活寂寞如雪,居住在狭窄的房子里,最好的朋友是手机,休息日在家,一天能说三句话,一句是对外卖小哥说的,两句是对Siri(“苹果”产品上的智能语音功能)说的。为了化解爆棚的孤独感,给家里添点生气,不少空巢青年开始养宠物。

与热衷于和人类交流玩耍的狗相比,显然猫更适合死宅们的精神状况。狗的社会性本能使它需要跟主人互动、玩耍,获得主人的赞美和安抚,对自己都顾不过来的死宅来说压力巨大。作为一种社交性不强的动物,猫通常会无视主人的召唤,我行我素,高冷神秘。这恰好迎合了人类“感情投射”的恶习。于是,和猫交流,更像是和自己灵魂深处对话。对空巢青年来说,这是一种精神慰藉,与汪星人的陪伴截然不同。

即使没有条件养猫也没关系。最近在宠物圈还兴起了一个新词汇——云撸猫,

是指没办法养猫的猫奴们,靠在互联网关注其他猫奴,从其他猫奴定期发放的猫片中汲取养分、大饱眼福。这些猫奴还被称为“网络蹭猫族”,他们可能记不住同事领导的名字,记不住亲朋好友的生日,但对别人家猫的名字、昵称、外形、喜好能如数家珍,甚至还能记住其体重和喜欢的玩具……

网络蹭猫族也玩出新花样:转发喂食点赞喂水,评论指定逗猫方式;一些网友会给爱猫购买猫粮、玩具寄给猫主人,还会直接通过微信、众筹等方式给猫主人打赏金钱。此外,还有很多“撸猫”直播间,有微博网友说:“我觉得光看照片已经满足不了一个无法养猫的猫奴了,求直播,让我看猫睡觉打呼噜都行。”

宅出名的日本人也很会玩。“猫咪后院”是一款由日本开发的猫咪题材的养成型手游,游戏中不用担心猫咪会生病或饿死。只要在后院放上猫粮,稍等片刻,猫咪就会出现在你家后院中玩耍,模样软萌可爱,让你爱不释手。这款游戏俘获了大批猫奴,中毒者甚多。

除了空虚寂寞冷的死宅一族,就连忙

碌的创业公司也没逃过猫奴的命运。几乎在每一家标榜自由的创业公司,都至少有一只猫。

果壳作为互联网界的科普小王子,公司内部有个特殊的职位叫作“鼓励师”,而担任这个要职的却是只叫作Seven的猫,平时它的任务就是没事卖萌,给员工们补充元气。公司养了猫后,程序员代码出错可以说是猫碰键盘了,办公效率低可以说是鼠标被猫给抓走了……一切都交给猫来背锅。这固然是个段子,但不可否认的是,有了猫,创业环境变得不那么严肃了。

因此,猫在创业公司里有着不容小觑的地位。不少人都将猫视为公司的文化图腾,如同呵护某种梦想一般,将它们小心安放。

由此看来,随着人类社会的发展和创业潮,猫奴会越来越多。在这里提醒一句:越养猫——越找不着对象。这也非常好理解。本来就很宅,养了猫就更离不开家。而且,有了猫,你会觉得人类实在太麻烦了。

(雪竹)



视力真好

这天,妻子边照镜子,边自言自语道:“有白头发,老了!”接着她用手叉叉腰:“人也胖了。”最后她回过头对丈夫说:“亲爱的,快夸夸我,让我恢复点自信。”

丈夫正在玩手机,头也不抬地答道:“老婆,你的视力真好!”

幸亏没说

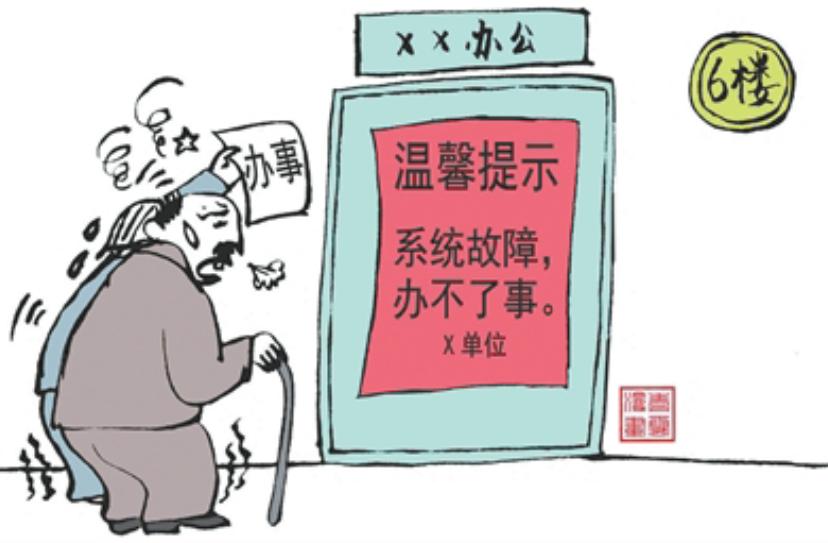
一个姑娘穿着背心、拖鞋去听音乐会。检票员在门口拦住她,说:“不能穿拖鞋入场。”

“那我把鞋脱掉总可以了吧?”说罢,姑娘提着拖鞋,赤着脚就进去了。

检票员大吃一惊,暗自嘀咕道:“妈呀,幸亏我没有说不能穿背心入场。”



咋不贴在一楼呢?



何青云