

9260 亿元都花哪了

——狗年春节消费扫描

据新华社电 在刚刚过去的狗年春节黄金周中，全国零售和餐饮企业实现销售额约 9260 亿元，同比增长 10.2%。

这笔“巨款”都花在哪了？怎么花的？商务部 21 日发布的消费数据透露出狗年春节黄金周消费的新动向。

年货买什么？绿色、智能产品受青睐

春节期间，年俗商品、绿色食品、珠宝首饰、应季服装、智能家电、数码产品等销售保持较快增长。有机杂粮、绿色蔬菜、时令水果、保健品礼盒等绿色健康类食品销售红火，江西、青海、山

东重点监测企业食品销售额同比分别增长 27.5%、16%和 12.7%。

智能高清电视、烘干一体洗衣机、扫地机器人、净水器、洗碗机等家电受到青睐，江西、青海、辽宁重点监测企业家电销售额同比分别增长 18.4%、15.2%和 11.2%。新型智能手机、可穿戴设备等信息类产品持续热销，贵州、云南、重庆通讯器材销售额同比分别增长 29.2%、27.8%和 22.6%。

春节怎么吃？年夜饭外卖、厨师上门成时尚

各地年夜饭预订火爆，一些老字号

餐饮企业年夜饭预订率达 95%以上。外卖年夜饭、厨师上门制作年夜饭成为餐饮消费新时尚，江苏、浙江、广东等地餐饮企业携手第三方餐饮平台推出年夜饭配送服务，上海一些酒店推出“外带”年夜饭让市民在家即能享受到厨师的“私人订制”服务。

春节黄金周期间，辽宁、山东、山西、湖北、广西、海南重点监测餐饮企业营业收入同比增长 10%左右，河北、福建、内蒙古分别增长 8.9%、8.0%和 7.6%。

哪里人气旺？观影、冰雪游成新民俗

旅游、读书、观影、看展等过节方式

受到越来越多老百姓的青睐。春节观影成为人们过节的新年俗，初一至初五全国电影票房累计达 46 亿元，同比增长近 60%。

旅游消费持续火热，海岛游、冰雪游、民俗游、文化游、养生游等各类主题旅游精彩纷呈，桂林游客接待量比平日增长三成以上，黑龙江、辽宁等地冰雪旅游活动备受追捧。

学习充电、逛庙会成百姓过节的新选择，湖南省博物馆系列大型展览活动每天吸引观众超过 1.5 万人次。北京地坛、龙潭两大庙会共接待中外游客 170 万人次，比去年增加 9.1 万人。



节后开工忙

2 月 22 日，江西省南丰县一家果业公司的工人在流水线上忙碌。当日是春节假期结束后的第一个工作日，企业纷纷复工生产，力争新春开门红。

新华社发

我国养老机构数超 14.46 万家

5 年增长超 2 倍

据新华社电 过去 5 年来，我国养老机构建设迎来快速增长。民政部统计数据显示，截至 2017 年 9 月，我国养老机构总数超过 14.46 万家，相比于 2012 年底的 4.43 万家增长达 226%。

与此同时，我国 60 岁及以上老年人口在 2012 年底达 1.94 亿人，占总人口的 14.3%；而到 2016 年底，这一人数已达 2.3 亿，占总人口的 16.7%。总体看，老年人口数量和占比呈逐年上升趋势。

为应对日益加剧的老龄化趋势，我国近年来养老机构建设力度和提质升级力度不断加大，养老服务水平持续提升。

针对养老机构的建设和服务标准，民政部制定了《养老机构设立许可办法》《养老机构管理办法》等规章，同时发布了《养老机构基本规范》《养老机构安全管理》《养老机构服务质量基本规范》等国家标准。目前养老服务领域已发布执行 12 项标准，有 19 项标准正在制定。

尤其是，为尽快在养老院服务质量上有明显改善，民政部等六部门 2017 年 3 月联合在全国发起养老院服务质量建设专项行动，提出 9 项重点任务，并明确提出了到 2017 年底和到 2020 年底的分阶段目标。2017 年，该行动对全国 4 万余家养老院进行排查整治，处理隐患近 19.7 万处，依法取缔、关停、撤并养老院 2122 家。

为加快推进养老服务业放管服，民政部门已经取消了部分养老机构提交竣工验收合格证明等 4 项证明要求，并配合研究取消了养老护理员国家职业资格。据悉，关于取消养老机构设立许可的意见已在研究和推进中。

医养结合是提升养老院服务质量的一项重要举措。经过多年大力推进，截至 2017 年 7 月底，全国 78.6%的养老院不同形式提供了医疗服务，提前完成 50%的预定目标；养老院护理型床位占比由 2015 年低于 30%提升到了 46.4%。

泉州木偶戏在埃及阿斯旺“闹元宵”

新华社埃及阿斯旺 2 月 22 日电（记者 毛晓晓）中国泉州木偶剧团 21 日晚在埃及阿斯旺国际艺术节闭幕式上表演“闹元宵”，受到上千名当地观众和游客的欢迎。这也是“欢乐春节”活动首次走进埃及南部阿斯旺省。

阿斯旺国际艺术节是为庆祝埃及“日光节”而举办，今年的艺术节闭幕式在久负盛名的阿布·辛拜勒神庙前举行。来自埃塞俄比亚、苏丹、肯尼亚、阿尔及利亚、印度、泰国和中国等国的艺术团体参加了演出。

泉州木偶剧团领队陈应鸿告诉记者，作为“欢乐春节”活动之一，剧团在当地演出了 8 场。他曾担心文化差异可能影响当地观众对木偶戏的接受度，“但观众反响热烈”。闭幕式演出

中，当剧团展示木偶瞬间换衣服的绝活时，引来台下观众的惊呼和掌声。

埃及观众艾哈迈德说：“这个节目很不错，我不仅拍了照片，还录了视频，你听到大家的笑声了吧，我们很喜欢这个节目。”

陈应鸿 2001 年曾到过埃及。他说，时隔多年重访埃及，感到当地人对中国文化的熟悉程度明显增加。

中国驻埃及大使馆文化参赞石岳文说，今年在埃及多地举办的“欢乐春节”活动形式多样，除夕夜开罗地标性建筑开罗塔首次点亮了象征喜庆的“中国红”，在红海旅游胜地沙姆沙伊赫首次举办春节庙会，并将举行尼罗河龙舟赛等活动。



加拿大多伦多春节年味浓

加拿大多伦多的费尔维尤购物广场内挂着中国灯笼（2 月 21 日摄）。为庆祝中国农历狗年春节，多伦多的许多商店、超市及城市广场推出以春节为主题的装饰及宣传，过年气氛浓郁。

新华社发