

引领中华民族伟大复兴

将习近平新时代中国特色社会主义思想载入宪法,进一步明确新时代国家发展的根本任务、奋斗目标、战略步骤,有利于更好地团结激励全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

我国宪法同一些外国宪法相比较,一大特色就是明确规定了国家的根本任务、发展道路、奋斗目标、经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和国家各方面事业在宪法中都有体现、都有要求。这是我国宪法能够推动国家发展进步、保证人民创造幸福生活、保障中华民族实现伟大复兴的重要因素。

习近平新时代中国特色社会主义思想,从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题,并且根据新的实践对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外

交、党的建设等方面作出理论分析和政策指导,对党和国家事业发展具有重大指导和引领意义。

一个民族的创造力、凝聚力、战斗力有赖于思想上的团结统一,一个国家要实现现代化必须以科学的理论为行动指南。当代中国,只有中国特色社会主义才能团结凝聚我国最广大人民群众;只有马克思主义中国化最新成果才能指引我国改革开放和社会主义现代化建设的正确方向。将习近平新时代中国特色社会主义思想载入宪法,以国家根本法的形式确认新时代我国发展的根本任务、领导核心、指导思想、发展道路、奋斗目标、战略步骤、基本方略,对于全党全国各族人民深入贯彻党的十九大精神,把思想统一到习近平新时代中国特色社会主义思想上来,把力量凝聚到党的十九大确定的重大战略部署上来,确保到2020年全面建成小康社会、到2035年基本实现社会主义现代化、到本世纪中叶全面建成社会主义现代化强国,具有十分重大的意义。

(人民网)

莫让竞赛产业化“绑架”中小学教育

■姜朝晖

当前,虽然教育主管部门已经取消了高考竞赛加分项目,但是各类机构组织的中小学竞赛和培训依旧火爆,庞大的产业已经形成,各种负面效应也在凸显。中小学竞赛产业化乱象亟须引起社会各界的高度警惕,对这一领域的规范治理亟待加强。

对于选拔拔尖创新人才,中小学竞赛曾经发挥了一定的作用。但是,从目前异常火爆的培训市场来看,特别是中小学竞赛产业化的出现,对于学校、家庭和学生来说,明显是弊大于利。甚至在一定程度上,中小学竞赛培训已经严重干扰了学校教学秩序,“绑架”了许多家长,增加了参赛学生家庭的经济负担,对减轻学生负担、促进孩子健康成长十分不利。

从现行教育教学体系来说,教学大纲、教学计划和课程安排都有章可循,学生对知识的掌握都是螺旋式上升,符合教育教学规律和孩子身心成长规律。然而,缺乏规范的中小学竞赛培训,给学生传授的大多是超出大纲之外的教学内容,有些小学的竞赛题是中学的难度,而中学的竞赛题有些已经是大学的知识。知识内容的巨大跨越,超越了大部分学生的认知水平。在这种情况下,培训效果总体不会太好,反而让许多学生一知半解,对学校的正常教学形成了干扰,也违背了教育的本质和学习的初衷。

据了解,未来5到10年,我国教育培训市场潜在规模将达5000亿元,尤其是中小学教育培训,市场

规模超过3000多亿元,而一线城市的许多孩子一般都会参加4到5种培训班,培训费一年将近10万元左右。愈演愈烈的教育培训市场既是对国家财富和资源的浪费,对孩子的创造力和教育教学质量也未必能够提供有益的帮助。而且,许多学生在过重的教育教学负担下产生厌学情绪,创造力也受到抑制。

由此可见,中小学竞赛产业化,对于学校教学,对于孩子成长,对于家庭生活质量,都有伤害。出现这种情况,教育主管部门、学校和家长都要反思:竞赛加分的政策已经取消,中小学学生减负三令五申,但为何成效不明显?从教育主管部门来看,尽管出台了政策,但是并未从源头上进行监管,和其他部门协同规范的成效并不显著;从学校层面来看,虽然一方面抱怨各种竞赛培训冲击了正常的教育教学秩序,但是在一些小升初、初升高甚至在高考自主招生过程中,仍然采用高难度的选拔方式,以竞赛成绩来决定一个孩子将来的学业成就;从家长角度来说,许多家长存在非常明显的攀比心理,看到其他家长或孩子报了培训班,唯恐自家孩子报少了,即便家庭经济困难,也要想方设法给自己孩子报上,但是很少有家长考虑孩子的兴趣和特长。

总之,治理中小学竞赛产业化是一个系统工程,需要教育主管部门、学校、家长共同参与。通过进一步加强竞赛培训市场的规范,让政策能真正落地,更要从源头上切断中小学竞赛产业化的利益链。家长也要端正心态,真正促进孩子健康快乐成长。

画中有话



协同发展

实现京津冀协同发展,是一个重大国家战略,要坚持优势互补、互利共赢、扎实推进,加快走出一条科学持续的协同发展路子来。

四年来,京津冀协同发展扎实推进,奋力开拓。一个新的区域经济增长极,正迸发出蓬勃活力。

新华社发

春节节俭风尚标志消费观念转型升级

■钟超

商务部日前发布的数据显示,除夕至正月初六,全国零售和餐饮企业实现销售额约9260亿元,同比增长10.2%。与餐饮零售市场火爆相伴的是,“舌尖上的浪费”现象有所缓解。媒体调查发现,春节年夜饭价格亲民,各地餐馆酒店中,8人以下的小桌年夜饭多了起来,许多人将吃剩的饭菜“打包”,将喝剩的酒“拼瓶”带走,节俭、朴素、务实、精简之风扑面。

春节是华夏儿女最隆重的传统节日,年夜饭也是一年中最讲究、最丰盛的宴席。但讲究不是铺张,丰盛不能浪费。一个时期里,中国人在餐桌上“未富先豪”的现象令人痛心。有关调研数据显示,我国每年在餐桌上浪费的粮食价值一度高达2000亿元,被倒掉的食物相当于2亿人的口粮。特别是在春节假期的餐桌上,讲排场、好面子、重攀比的消费心理催生了“天价年夜饭”。很多人选择昂贵的餐饮服务,仅仅是用来彰显自身的丰裕财富,从而获得一种炫耀性消费的心理快感。可想而知,这种情形下浪费将无可避免。

值得欣喜的是,近年来,随着我国经济社会持续稳定发展,人民总体生活水平和收入水平持续提高,以及社会政治生态的焕然一新,绿色、文明、健康的生活方式和思维方式逐渐普

及。就像中国经济的转型升级一样,作为消费主体的个人也在经历一场心灵上的“转型升级”,人们开始更多地去反思商品充斥的物化世界,重新打量曾经被忽视的健康、自由、亲情的价值。在越来越多的人眼中,“年夜饭”不再用来炫耀显摆,春节回归亲人团聚的原初内涵,节俭风尚成了春节的“流行款”。

涤除玄览,返璞归真。越来越多的中国人开始适应不用物质符号表达身份价值,这是时代的进步。节俭不是吝啬,而是一种绿色生活理念,是一种追求物尽其用的生活方式,是物质十分丰富、社会足够文明所培育的自我约束。极简主义盛行的北欧,恰恰也是人均收入水平最高、社会福利保障最充分的地域。在狗年春节,越来越多的中国家庭开始选择个性化的过节方式,全家人一起看电影、逛庙会、泡温泉,都能成为寒冬里独特的温情回忆。

春节期间,一篇题为《物质幸福时代已经结束,新时代来临》的文章在社交媒体上流行,它谈论的就是物质充裕与幸福体验之间的关系。在今日之中国,倡导节俭风尚既包括“一粥一饭,当思来之不易”的美德熏陶,更包括“少则得,多则惑”的善意提醒。或许,从“厉行节约”到“主动选择简朴”的观念变迁,就是一个人从“物的依赖”走向“自由而全面发展”的进阶之路。