

周口市民急性心梗入院

泰康人寿“重疾先赔”5万元 5小时到账



日前,泰康人寿河南周口中心支公司的理赔人员在客户俞先生的病床前操作该公司的特色理赔服务流程——“重疾先赔”(如图),不到5个小时,俞

先生的银行账户上就已到账5万元理赔款。

2008年,俞先生投保泰康“卓越财富2007终身寿险”,附加提前给付重大疾病保险,保额共5万元。今年1月,俞先生突感身体不适,被送至周口市中心医院治疗,经检查确诊为急性心梗。

泰康人寿的理赔人员获悉俞先生住院,第一时间赶赴医院开展“康乃馨”理赔探视慰问,得知俞先生前期治疗已经花费很多钱,后续还要进行手术。随即,泰康的理赔人员立即按公司推出的“重疾先赔”特色服务流程为其快速办理理赔。经过泰康人寿总公司及时对案件进行审核,不到5个小时就顺利结案。

理赔人员电话告知俞先生赔款已到账,俞先生感到不可思议:“实在没想到泰康的理赔速度这么快,出乎意料!这才几个小时的时间就理赔5万元,太给力了。”

(泰康)

关注“小糖儿” 中意人寿献爱心

春节前夕,中意人寿周口中支总经理李强一行到周口淮阳县患有儿童糖尿病儿童的家中慰问,为糖尿病患儿送去新春祝福。

“谢谢中意人寿,谢谢李总!”在“小糖儿”武贝贝(化名)家中,他的母亲李女士激动地说。贝贝今年4岁半,患病1年多了,当贝贝父母知道孩子得了儿童糖尿病后,感觉天都要塌了。一年来为了给贝贝做治疗,他们先后在郑州儿童医院等医院,花费了大量的金钱,给原本就不富裕的家庭蒙上了更大的阴影。临近春节,李强得知这一情况后,专程开车为贝贝家送去了年货,还送去了1000元公益基金。

李强表示,作为一家合资保险公司,中意人寿不但注重为社会各界提供保险保障,而且重视保险业所蕴含的社会责任和关爱精神,坚持用拳拳之力回馈社会。中意人寿将时刻关注、关心每一位糖尿病儿童的成长,并带动全体员工及广大客户参加公益,回馈社会,践行责任,一起为儿童糖尿病公益项目贡献力量。他还呼吁,希望通过中意人寿周口中支的有限力量,带动社会各界积极参与到关爱糖尿病患儿这一公益事业中,让那些品学兼优但家庭困难的小朋友能够健康快乐成长。

(常怡康)

富德生命人寿2018年度客户服务活动即将拉开帷幕

2018年,富德生命人寿将以“初心不忘,生命相伴”为主题的年度客户服务活动持续践行“富及民众,德行天下”的大爱精神,感恩回馈富德客户。

富德生命人寿2018年度客户服务活动将围绕艺术鉴赏、亲子教育、家庭互动等专题分阶段开展。在“3·15”前夕,富德生命人寿将推出“富蕴蓬勃,雅歌芳华”——VIP艺术季活动;结合客户需求及社会热点,将在炎炎夏季倾情推出“童心同行,明德广智”——第十二届客户服务节活动;在秋冬季,将温情推出“生命相随,聚堂满馨”——健康关爱季活动。

在此活动主题下,富德生命人寿还将举办户外健康、家庭团圆、孝亲敬老等互动活动,筑起生命的坚实桥梁,让爱暖心回家。同时,为了给这份爱保驾护航,健康养生知识讲座、冬日健康护理讲座、疾病预防知识讲座等系列活动也将为客户传授生活小窍门,倡导健康生活理念,让这个秋冬的欢声“孝”语更加爽朗悦耳。

富德生命人寿2018年度创“心”服务,展现富德生命人寿优质的服务理念和专业的服务品质,为富德生命人寿客户的健康美好生活增色添彩。

(生命)

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带 第236期

金融/保险

邮箱:zkwbwjc@126.com

周口晚报
15936909988 18639402659
周口保险协会
0394-6171223

平安产险2018年人民护航行动收官

4300名春运使者温暖17万车主春节回家路

所在保险公司沟通,并协助理赔报案、查勘拍照及后续照片传递,指引客户后续理赔流程。

平安产险副总经理朱友刚表示:“回馈社会是全体平安员工的文化内核,2018年人民护航行动期间,4300名一线查勘员坚守一线岗位,希望通过春节的场景化服务,让路遇困难的车主获取最及时的援助,平安回家过年。”据悉,2018人民护航行动获得社会各界及媒体的广泛认可,近600家全国主流媒体发布跟踪报道。其中,中央人民广播电台中国之声《温暖回家路》春节特别栏目定点播报人民护航行动指引超60次,并分别在宁夏、福建护航站点做两次现场连线报道,每日覆盖听众超7000万,“快速的响应、高效的流程、热情的态度与专业的精神”成为平安产险春节护航人的代名词。

2018年是平安成立30周年,朱友刚表示,在“懂感恩、助未来”的战略指引下,人民护航行动打响了平安产险回馈社会的第一站,未来平安产险将借助智能科技,打造更多人性化、场景化的服务,为改善大众出行环境贡献力量。

(平安)

增存款 抓项目 捆客户 推产品

中原银行周口分行召开2018年公司条线工作会议

2月25日,中原银行周口分行2018年公司条线工作会议召开,该分行领导、相关部门负责人、全辖经营机构正副职和对公客户经理参加了会议。

分行公司条线部门、支行代表在会上总结工作,查找不足,并部署了2018年工作目标措施。

分组讨论以“提质增效、持续发展”为主题,围绕公司业务“增存款、抓项目、揽客户、推产品”工作重心,参会人员对2018年公司业务转型发展思路、重大项目营销和投行业务推动发展思路、做好交易银行业务重点工作、公司客户分层营销和管理、考核机制、队伍建设等多方面内容进行了充分讨论和交流。

该分行党委副书记周朝阳讲话。

一是对比了总行和该分行2015年至2018年公司业务发展趋势。二是从面临的形势、工作目标和策略、具体工作举措等方面对公司业务发展进行详细阐述,要求全辖要“立足当下、着眼全年、谋划长远”,使公司业务成为当下该分行跨越发展瓶颈的强大引擎。

该分行行长井山琦提纲挈领传达周口市“两会”会议精神,对周口市2018年“大发展、大建设”情况进行讲解,并对公司业务发展提出了指导意见。

本次会议的召开使得该行多个条线部门面对面沟通交流,总结过去工作,分析遇到的困惑和难题,共话发展机遇,凝聚了发展共识,提振了士气,为该分行全年公司业务发展指明了方向。

(施基祥)

全面应用线上 大力推动“上网”战略

中原银行周口分行积极开展网络金融业务宣导

等新产品、新功能,帮助部门员工下载、开通和体验该分行线上产品。

利用支行晨夕会时间开展网络金融政策宣讲督导和新业务、新产品培训。该分行网络金融部同支行负责人进行深入沟通交流,宣导2018年网络金融业务发展目标,对网络金融条线考核指标进行重点解析,分析支行网络金融业务发展现状,讲解今年第一季度网络金融营销活动内容和近期上线的新版手机银行、中原钱包、中原推客等新产品、新功能,探讨网络金融业务发展中遇到的问题,现场进行答疑解惑,为支行今后网络金融快速发展奠定基础。

(何龙翔)

该分行网络金融主管行领导高度重视,组织召开部门全员会议,商讨制订宣导方案,进行宣传分工,制订宣传路线及进度要求,确保宣导活动取得预期效果。

部门员工走进各部门办公室重点宣导中原银行总行“2018年全员营销手机银行”和“全行员工体验该分行零售线上产品”活动,系统讲解近期上线的新版手机银行、中原钱包、中原推客