

建业品牌又一力作——

建业·春天里新亚洲庭院洋房璀璨夺目

新的一年,新的征程,那些尚未实现的梦想,都在等待着我们动身开拔。建业26年品牌,深耕周口9年,历经时光打磨,只为献上一座秘密花园——建业·春天里。

人生向上,当住洋房。建业·春天里新亚洲庭院洋房的出现,再次满足了人们对舒适生活的追求。该项目择址城南,坐享多维交通,学校、医院等城市配套环列周围。一方院落隔离了城市喧嚣,在这里,露台与庭院为生活增添了许多优雅情调,修剪整齐的园林绿篱,让空气变得更清新。

建业独有的九大新生活服务,为业主搭建圈层对话平台,给业主带来全新的生活礼遇。建业·春天里采用优选的户型设计,独有的庭院不仅满足了人们养花弄草的爱好,也可作为客厅、餐厅的另类延伸。在晴朗的日子里,一家人在庭院里沐浴着阳光,是一件多美好的事情。

元宵佳节即将到来,携家人来建业·春天里参加传统元宵节



建业·春天里新亚洲庭院洋房深受市民青睐

活动,体验传统习俗的魅力,一起度过欢乐的元宵节。

建业·春天里新亚洲庭院洋

房,建筑面积约115~165㎡,1000元享5000元的会员招募活动正在火热进行中。(刘跃伟 文/图)

春节期间 华耀城迎来返乡购铺热潮

随着近年来周口商业地产的快速发展,商铺正受到众多返乡置业者的追捧,尤其是好地段的高品质项目,更成为置业的热点。

春节期间,不少在外打拼的游子陆续归来,许多人看到家乡的投资环境和发展前景越来越好,加上自己手里有了一定的积蓄,就想着搞点投资。

河南省重点建设项目——周

口华耀城几年来发展迅速,人流量不断增加,商户的生意越来越好,呈现一派繁华景象。春节期间,周口华耀城招商中心大厅内,每天前来咨询商铺的客户络绎不绝,成交量达历史新高,华耀城A区双首层精品市场和F区建材家居市场商铺更是热销。

“趁手里有点闲钱,想着搞点投资。看华耀城这两年发展很快,

在这里投资商铺应该是个不错的选择。”从浙江回乡的市民李先生经过实地考察,很看好华耀城的发展前景,果断选择在这里购买商铺。

元宵节来临之际,华耀城将开展闹元宵、猜灯谜活动,诚邀广大市民前来欢度佳节,猜灯谜、赢取丰厚大奖。

(杨静洁)



春节过后,人们购房置业的热情依然不减。山水郡府以其优美的环境、过硬的质量、优质的服务深得客户的青睐。

图为购房者在签约。

记者 赵世全 摄

多地调控收紧 新年房地产平稳开局

2018年的春节楼市没有了往常的喧嚣。中原地产研究中心统计数据显示,自春节假期的一周开始,热点市场就进入了“休假”模式。2月上旬,一线城市楼市成交量环比下降33%,二线代表城市环比下降18%,三线城市相对稳定,成交量环比下降9%。

中原地产首席分析师张大伟表示,从春节期间的网签数据看,一、二线城市基本暂停,三、四线城市有一定的成交量。很多距离一线城市较近的四线城市,房地产市场成交量超过了二线城市。

“赚一线城市的钱、买二、三线城市的房,已成为越来越多在外打拼游子的选择。”张大伟说,返乡置业群体主要分两类:一类是为了让父母生活得更好,选择在城里购买一套房,给父母住;另一类则是为了投资。虽然一线城市的房买不起,但也不能让钱闲着,觉着买了房才安心。

值得注意的是,三、四线城市已在春节前后启动了调控收紧步伐。2月13日,山东淄博市政府发布了《关于建立淄博市房地产市场调控联席会议制度的通知》(简称《通知》)。该《通知》显示,淄博市房地产市场调控联席会议的主要职责是统筹协调全市房地产市场调控工作、研究分析房地产市场形势、提出房地产市场调控重大政策、拟定工作推进措施并进行监督检查、加强部门联动。

近期发布类似新政的,还有海南省和湖北省。2月11日,海南省三亚市发改委、三亚市住建局联合下发《关于加强商品房销售价格备案管理的通知》,要求房地产开发企业按规定向三亚市发改委申请价格备案。申请办理商品住房销售价格备案时,总体均价和单套价格不能超过该区域2017年2月份同类型商品住房网签均价和单套最高价;已经办理预(现)售的商品住房项目,不能超过2017年2月份该项目网签均价和单套最高价;之前备案价格超过以上标准的,须重新申请价格备案。

专家认为,导致政府集中调控的主要原因,仍是难以抑制的购房热情。中原地产研究中心统计数据显示,截至目前,全国公布2018年1月销售业绩的房地产企业有28家,大部分刷新了同期历史纪录,销售额创下新高。28家企业1月合计销售额高达4131亿元,同比上涨幅度高达65%。

张大伟表示,春节期间,三、四线城市的很多标杆房企开启了抢收销售,但从2018年整体来看,去库存与抑过热将成为三、四线城市的调控主要内容,库存多的去库存、库存少的抑过热。2018年,三、四线城市房地产政策热点将宽紧结合,宽在人才引进和自住需求,紧在投资和投机。

谈及2018年的房地产市场,多位业内人士认为,房地产调控的大概率难以放松。预计今年全国房地产市场涨幅将继续放缓,商品房销售面积、销售额可能在2017年的基础上有轻微回落。

(据《经济参考报》)

《大地产周刊》新闻热线

13592279875

15890586878

13673881771

13592220032