

今年“刘海屏”手机大爆发

昔日被疯狂吐槽 “行业风向标”不倒

自从去年苹果发布了iPhone X，手机异型屏幕便进入了大众视野。为了追求更大的屏占比，众多厂商选择了简单粗暴的18:9屏幕，而苹果和夏普则挑战了难度更高的异型屏幕，也就是我们常说的“刘海屏”或者“美人尖”。

苹果手机一直引领着手机潮流，被许多手机厂商争相模仿，即使被大家吐槽最多的“刘海屏”也不例外，最近MWC2018(2018移动通信世界大会)上出现了不少类似iPhone X的“刘海屏”的手机，还有许多即将发布的安卓旗舰机也是“刘海屏”。如今，曾经备受调侃的iPhone X“刘海屏”成为了市场上的新宠，这到底是些厂家的盲目跟风，还是对设计的共同追求？

将苹果称为“行业风向标”真是一点都没有错，一举一动全都惹起同行的跟风和模仿。不得不承认的是，苹果的正面指纹、金属机身和取消耳机孔等设想，对同行的影响力有目共睹。

分析师刘旭道告诉记者，追求更大屏占比是近年来的手机发展趋势，目前的全面屏主要有两种形式：一种是以三星Galaxy S8、S9为代表、上下各预留一部分空间的设计，元器

件布局相对宽松一些，也是从16:9屏幕向18:9、18.5:9全面屏演进的一种常规形式。

另外一种则是以iPhone X为代表的异形全面屏，也就是我们常调侃的“刘海屏”。顶部相机、扬声器和不同传感器的空间被压缩进一小块区域，两侧各留有一块空白区域。这种屏幕需要特殊的切割方式，技术实现难度更高，但这也是当下在屏占比上优势最大的方案之一。

不管现在苹果被黑得多么亮，不管你多看不上苹果手机，你也不得不承认，人家就是手机行业的领头羊。iPhone的一举一动都影响着整个行业的发展，而苹果又牢牢控制着整个产业链，所以就连三星在内的一众手机厂商，也只能按照苹果的节奏来创新和发展了。可怕的是，特别是一些新技术、新创新不明朗的时候，苹果的选择基本就成了行业的标准。

许多安卓手机开始跟风

近期曝光的新机中，华硕Zenfone 5、华为P20、OPPO R15、vivo X21等都默契地选择了“刘海屏”设计。

在上游拥有成熟产能的情况下，模仿无疑是省钱省力又讨巧的。国产屏幕大厂京东方

去年10月26日在成都举行了第六代柔性屏AMOLED生产线量产及客户交付仪式，向华为、小米、OPPO、vivo等十多个手机厂商交付了AMOLED柔性显示屏。

与苹果同款的异形“刘海

屏”也是京东方在2018年主力生产的屏幕，采用苹果iPhone X的异形“刘海屏”的外形设计将是未来国产手机外形模板，尤其是非主流手机厂商或者山寨手机厂商，这也是京东东主要的客户来源。

“刘海屏”适配难题仍难解

“刘海屏”在硬件层面已经没有太大问题，但集成为一个手机系统后带来的软件适配和用户体验问题却无法回避。iPhone X上市不久后，APP适配问题就成了用户调侃和开发者吐槽的重灾区，这也直接影响到了iPhone X的用户体验。

刘旭道说，异形切割的设计也对iOS软件的适配带来

了挑战和提出新要求，即便苹果很早就给出了文档，帮助开发者快速调整，然而进度似乎并不令人满意。

此外，iPhone X的“刘海”是为了迁就高屏占比和复杂的Face ID不得已的选择，而在不少安卓“刘海屏”手机上，更安全的面部识别和更高的屏占比一个没有，难免有“东施效颦”之嫌。

这种跟风不仅仅是国产手机，克罗地亚手机厂商NOA在日前发布了新品N10，而这就是一款彻头彻尾的“刘海屏”手机。不过让人感到无语的是，iPhone X上的“刘海”是为了搭载面容ID的妥协产物，但NOA N10确实为了有“刘海”而设计“刘海”，本身并无太先进的人脸识别系统。
(据《新快报》)