

# 观众需要不掺水的“干货剧”

“打枪都去唐人街,开炮都去索马里;大女主满街走,帝王嫔妃多如狗”……在3月13日举行的2018上海电视剧制播年会上,东方卫视总监王磊卿点出国产剧的三大新型“套路”,也将《那年花开月正圆》、《大军师司马懿之军师联盟》、《鸡毛飞上天》、《我的前半生》这四部品质“爆款”剧树为“标杆”,并指出“主流价值+热点话题+符合当下审美的超级人设+经典戏剧叙事模式+精美制作”才是一部电视剧受欢迎应该具有的“品相”。

## 市场需要全新快节奏的创新剧

回顾过去的一年,中国电视剧的品质虽然有了整体的提升,但遗憾也有不少。王磊卿用“两长一短”来形容2017年电视剧一些“通病”:剧名、集数越来越长,剧本孵化时间却越来越短。

王磊卿说,如今电视剧片名,已经从两三个字,进化到加逗号的复句,可能还嫌不够长,又继续进化到了带转折关系的长句子,比如《我不喜欢这世界我只喜欢你》。王磊卿质疑:“吆喝词太长了,会不会模糊了真正的戏核?”

另外,现在的电视剧“集数”特别长。王磊卿说,为应对制作成本整体上涨,制作方追逐高盈利,剧情副线盖过主线,电视剧剧集越抻越长。一部剧从四五十集到八九十集,将来还要出现上百集的电视剧。过长的剧集导致电视剧注水事件频发,影响了电视剧的可看性,导致观众失望,舆情非议。

王磊卿呼吁,电视剧必须“瘦身”,观众需要50集以下不掺水的“干货剧”,市场需要30集左右全新快节奏的创新剧。

## “谈判都去华尔街,恋爱都去巴黎秀”

王磊卿还犀利地总结出当前国产电视剧的三大套路,反映“出国剧”的扎堆儿现象。他说,如今电视剧开始流行扎堆去国外拍摄,“谈判都去华尔街,恋爱都去巴黎秀”。他认为,电视剧领域的“工匠精神”,不在于海外拍摄之类的华丽跟风,而在于影视制作环节中的服装、化妆、道具、美术等,每个环节的工作者都应当有创新,有匠心,落在实处。

随着《战狼》和《红海行动》等现代爱国主义枪战电影的爆棚,一大批电视头部资源闻声而动,大有席卷潮流之势,但套路也跟着来了。“打枪都去唐人街,开炮都去索马里。”王磊卿认为,要警惕曾经的抗日神剧老套路“借尸还魂”成为了当代动作神剧。“我们需要的新英雄剧,要展现大国崛起的民族自信和气度,要有面对人类命运共同体的担当,要有追求和平的价值导向。”

此外,“大女主满街走,帝王嫔妃多如狗”的现象也出现在不少古装剧里。“帝王将相、后妃佳人过度泛滥。主角不是皇上就是公主,不是将军就是皇后,是将军还得是空前绝后的将军,是皇后还得是千古唯一的贵妃。古装女性成长题材过度消费,人人都爱女一号,片面夸大古代女性作用,常常不符合历史。”

## 悬浮都市剧并不是现实主义电视剧

去年,《那年花开月正圆》、《大军师司马懿之军师联盟》、《鸡毛飞上天》、《我的前半生》四部电视剧备受欢迎,王磊卿总结四部电视剧受欢迎的原因正是拥有内容深度、文化内涵以及新时代现实主义剧的真实感。

他认为,《那年花开月正圆》摆脱了“帝王后妃”,写了一个普通中国古代女性的奋斗历程。展现了晚清时代的历史风貌,背后有中国文化精神的传承,包含浓烈的家国情怀。而《大军师司马懿之军师联盟》踏准了正剧回归的时代主流。在扎实研究历史的基础上,又从历史文献中跳脱出来,塑造了一个《三国演义》之外,戏剧逻辑之内的全新司马懿,有人物、有情感、有思想。

王磊卿还特别提出,古装剧不等于历史剧。“除了帝王将相、后妃佳人的权谋文化和后宫文化,五千年的灿烂文化中还有书香文化、商旅文化、海洋文化、农耕文化、游牧文化都可以挖掘、展示。中国传统文化的仁爱思想、仁义礼智信,这些优秀的品格是人类社会所共同追求的,它们应该成为中国电视剧海外输出、寻找世界观众认同的一种思想内涵。”

以《鸡毛飞上天》、《我的前半生》为代表的现实主义剧,一个聚焦改革开放四十年的历程,反映了这个过程中有血有肉的个人命运;一个抓准来源于当下生活的热点话题,切入女性成长痛点,话题源于现实、源于思考。王磊卿说,新时代的现实主义剧应当着重表现中国人民对美好生活的向往,以现实生活的真实感为经纬度,刻画万花筒人生、社会风情画卷。(邱伟)

## 欧冠联赛:

## 罗马晋级八强



3月13日,在2017—2018赛季欧洲足球冠军联赛1/8决赛次回合比赛中,意大利罗马队主场以1:0战胜乌克兰顿涅茨克矿工队,双方总比分战成2:2平,罗马队凭借客场进球优势晋级八强。

当日,罗马队球员在赛后庆祝胜利。

新华社发

## 顶呱刮“十周年庆”活动 热火朝天

近期,河南体彩为喜迎顶呱刮十周年庆典,特地推出了主题突出、设计精致的“十周年庆”主题即开票(含5元、10元、20元三种面值),与之配套开展的“十周年庆”促销活动自3月9日启动以来,市场反应火爆异常,全省各地体彩销售网点内,前来购买顶呱刮“十周年庆”主题即开票的人群,也是来往不息,络绎不绝。

活动期间(2018年3月9日—4月5日),彩民在河南省范围内任一体彩销售网点购买“体彩顶呱刮十周年庆”主题即开票(含5元、10元、20元面值),单张彩票刮中100元、500元或1000元奖级,并经兑奖设备(IVT或BCR等)完成兑奖且剪角处理后,除正常兑付奖金外,另可获赠精美礼品一份,彩民多中多奖,数量不限!

据统计,截至3月13日,全省已送出9194台精美小家电,64台华为mate10手机!数量众多的礼品真情回馈,让彩民朋友们充分享受到了中奖乐趣。

不仅如此,新票上市短短几天,全省各地已有很多幸运儿揽入惊喜大奖。南阳镇平县、平顶山汝州市的两位彩民喜中20万元大奖,南阳市区、洛阳市区的两位彩民喜中10万元大奖。

好玩有趣的新票,诱人心扉的大奖,“燃爆当季”的活动,“火力全开”的礼品,您还不心动么?!想把“好礼”收入囊中的朋友们,赶快去附近的体彩销售网点参与酒吧!

(详情见活动海报,或咨询全省各体彩销售网点)

(文/河体)



中国体育彩票  
CHINA SPORTS LOTTERY

公益体彩 乐善人生

广告



《那年花开月正圆》宣传海报