

万国车世界·2018 首届风筝文化节启动

关注微信公众号“周口 VG 车世界”即可报名参与

□记者 王河长 牛勇威

本报讯 春回大地，草长莺飞，正是放风筝的好时节。3月14日，记者从万国车世界营销中心获悉，由该中心举办的万国车世界·2018 首届风筝文化节将于3月24日开幕。届时，到场的市民可以在万国车世界观看精美的风筝展览，还可以和孩子一起参加风筝

制作活动，体验亲子的乐趣。

据介绍，万国车世界·2018 首届风筝文化节内容丰富，除举办风筝展览、风筝大师现场表演、风筝爱好者同场竞技外，还设有风筝绘画区，市民可以和孩子一起动手制作风筝。主办方还设有风筝放飞趣味比赛，最先到达终点并把风筝成功放飞的市民即为获胜者，可获得精美奖品一份。

活动期间，主办方还准备了VR 游戏体验环节，参与者在一展身手的同时，还能体验科技的魅力。

即刻起，关注微信公众号“周口 VG 车世界”，在线报名成功，即可到万国车世界营销中心领取价值88元的万国车世界·2018 首届风筝文化节门票一张。凭此门票可以免费观看风筝展览、参与风筝制作和风筝趣味比赛，并可赢得精

美礼品。

万国车世界·2018 首届风筝文化节是万国车世界倾力打造的一场大型文娱活动，将为广大周口市民呈现一场精彩的传统文化盛宴。作为我市重点项目之一，万国车世界领航周口汽贸行业的发展，以独有的业态融合功能，成为周口人购车、赏车、用车的一站式汽车商业综合体。



“三八”妇女节一大早，碧桂园物业周口分公司项目经理王永亮带领工作人员来到碧桂园小区门口，为该小区的女业主送去节日的祝福。

“早上好，节日快乐！”碧桂园物业人员带着暖心的节日问候，把一束束康乃馨送到每一位进出碧桂园小区的女业主手中。“‘三八’妇女节一大早就收到鲜花，幸福感满满的！”家住碧桂园小区的张女士对物业人员的贴心举动表示感谢。

记者 曹丹 王河长 牛勇威 摄

征收房地产税 你准备好了吗

这几年，我们都在关注“如何买房”的问题，接下来，也许我们更需要关注“如何卖房”的问题了。房地产税的开征只是一个起点，其开启的可能是一个全新的资产配置时代。

“开征房地产税”已经按下加速进程键。3月7日，在十三届全国人大一次会议记者会上，财政部副部长史耀斌表示：“房地产税实施的总体思路是立法先行、充分授权、分步实施，目前正在设计、完善阶段，同时还要论证和听取意见。”

可以预见，就“立法先行、充分授权、分步推进”三步走的程序，房地产税立法之后，中央层面会明确一个总体框架，包括税收征收范围、豁免的基本条件、税率的标准范围等。而具体的细节则会授权各地方政府进行明确，每个城市的征收标准相信会有差异。

至于“分步实施”，则给了房地产税征收一个很大的空间。从上海、重庆这两个试点城市看，房地产税开征只针对新购房，而存量房会不会

逐步开征，仍然留有余地，这也表明了房地产税将是调控措施的重要组成部分。

开征房地产税不仅能够增加直接税，改善税收结构，有利于促进空置房屋出租，发展房屋租赁市场，更有利于改善地方政府对土地财政的依赖，这才是中国房地产的根源问题。

近期，在房地产税尚未落地之前，“分类调控、因城施策”相信会持续下去。限购、限贷、限价、限售等抑制投机和投资的政策虽然是短期措施，却为更长效监管机制的推出挪出了时间与空间。短期来说，各种“限”字令加大了炒作进入的门槛，也加大了短期炒作的转手成本；长期而言，房地产税则加大了持有环节的成本。两者相结合，“房住不炒”的目标就表达得淋漓尽致。

虽然一些都市圈核心周边的三四线城市楼市发展过快，上涨压力犹存，房地产炒作也不可能清扫殆尽，但可以明确的是，要实现“住有所居”，首当其冲是要压缩房地产的牟利空间——

炒房会越来越无利可图。

正是如此，有人将房地产税称之为达摩克利斯之剑，这把剑究竟将会挥向谁？

第一：无去库存压力的一线城市首当其冲。和目前的限购令一样，房地产税的铺开势必会从点到面，一些房地产市场过热的一二线城市会率先开征房地产税。

第二：非热点区域的房产将面临贬值风险。如果房地产税采取累进制，则非优质区域、中小城市、非一流度假区的房子将面临无人接盘的窘境。

所以，甄别持有房产的价值将变得更加重要。尤其对于拥有多套房产的人来说，你手里的房产究竟会不会变成“烫手山芋”，这个问题不再是危言耸听。

中国的个人住房占有率为全球最高，已超过90%，持续“买买买”本来就已经后劲不足，房地产税的开征只是一个起点，其开启的可能是一个全新的资产配置时代。

(据《羊城晚报》)

龙头房企业绩继续冲高

受春节假期影响，尽管2月份部分城市的一手住宅销量平平，但得益于返乡置业的促进，部分房企业绩表现仍然不错。根据克而瑞的房企监测数据，龙头房企继续保持领先优势，碧桂园、恒大、万科三家企业的累计销售金额均已突破1000亿元。

克而瑞发布的《2018年1~2月中国房地产企业销售TOP100》排行榜显示，今年前两个月，碧桂园已实现销售额1186.6亿元，恒大和万科也分别达到1121.6亿元和1037.1亿元。三家龙头房企的领先优势十分明显，排名第四、第五的保利和融创，销售额分别为506.4亿元和412.0亿元。

数据显示，今年2月国内前100名房企的总体销售规模为5296.4亿元，环比1月降低了22%。但是，龙头房企的销售额仍居高位，其中，碧桂园与恒大分别高达495亿元和481亿元，再加上万科的356亿元，三家房企的销售总额占总体销售规模的四分之一。

克而瑞分析认为，在刚刚过去的春节假期，趁着返乡置业的热潮，不少房企都在三四线城市积极开展营销活动。其中，碧桂园与恒大在三四线城市的布局项目较多。

事实上，根据克而瑞的监测统计，今年2月，前100名国内房企总体销售规模为5296.4亿元，环比1月降低了22%。克而瑞分析认为，除春节假期市场整体平淡外，今年初百强房企货值充裕，年初业绩基数较高，也是2月份房企销售业绩出现环比下降的重要原因。

而与去年同期相比，今年房企累计业绩仍然出现了45.1%的高幅度增长。同时，随着房企竞争的加剧，百强房企各梯队的销售额入榜门槛也显著提升。

目前已经度过了春节淡季，克而瑞研究中心预计，随着新签约项目的陆续备案，3月房企总体销售额或将环比上升。

(据《南方日报》)