



越秀胡辣金汤 西华旗舰店开业

开业期间全县环卫工可免费用餐

□记者 黄佳 通讯员 黄安乐

本报讯 3月18日上午9时,天空飘着细雨,周口越秀集团有限公司旗下子公司——华遥胡辣金汤餐饮有限公司越秀胡辣金汤西华旗舰店隆重开业,当日,该县百余名环卫工人进店免费用餐。

胡辣汤作为周口名吃,享誉全国。为弘扬西华特色饮食,把胡辣汤文化推向全国,周口越秀集团有限公司在传统胡辣汤的基础上不断创新,形成了自己的特色。周口越秀集团有限公司、越秀胡辣金汤示范推广总店店长李建民说,开业期间,全县环卫工人免费用餐,店内食品随意吃。

据了解,周口越秀集团有限公司是一家集特色餐饮、商务、住宿、洗浴休闲、会务接待、地产开发、生态农业和项目投资为一体的大型综合公司,经过近20年的发展,在社会各界享有良好的信誉和口碑。

纯电商成为过去 新零售引领未来

世界将变成一个巨大的超市

全国人大代表华茜是贵州铜仁万山镇的农民,她的另一个身份是阿里巴巴农村淘宝合伙人“村小二”。通过这一身份,她把家乡的土特产卖到全国各地,带动家乡的父老乡亲致富,也把城市里的品质好货代购给村民,让村里人享受到城市人的生活。她还给回乡青年传授电商经验,推动上百名青年创业。

近年来,随着电子商务的不断发展,人们的生活习惯和生活方式也悄然发生着改变:购物从实体市场逐步转向网上市场,付款方式也从现金转变为网络支付,甚至已发展为无感支付。

电商还引领和推动着社会的发展,新时代下,电商也迎来了新的发展黄金期。

电商成为乡村振兴新引擎

在中国各地的乡村里,不乏华茜这样的农村电商创业者,江西的钟华就是一位。

2001年,钟华从江西农业工程职业学院毕业后,在多座城市辗转谋生。十年的磨砺,钟华感觉自己如同浮萍一般,漂泊不定,从而愈发想家。2011年,钟华回到了生他养他的乡村,带领村民踏上了养蜂创业之路。几经发展,钟华的事业小有成就,但如何将农产品卖出去,是摆在他眼前的一大难题。在城市里打拼过的他深知,只有通过电商才能将产品卖到全国各地去。凭借一台电脑、一根网线,钟华开始了他的创业之路并最终取得了成功,他也带领村民们走向了致富路。

据了解,阿里的农村淘宝现已成为我国最大的农村电商平台,农村淘宝的服务站点已经覆盖了700多个县的近3万个村点,有3万名

“村小二”和3万名“淘帮手”在村里帮品牌商卖货、帮农民卖农产品。

数据显示,2017年的天猫“双11”,农村淘宝实现了近2000万笔订单,成交额近32亿元,比2016年同期增长了8倍。

另外,农村淘宝也在精准脱贫中发挥着重要作用。阿里研究院的数据显示,2017年,在阿里巴巴中国零售平台上,超过2800万网购用户购买了国家级贫困县的农产品,同比增长超过50%。

农村电商的火热,吸引了越来越多的人返乡创业。据统计,目前,各类返乡人员已达700万人,主要为农民工、大学生、知识青年和中小企业主。

农村电子商务蓬勃发展的背后,是国家前瞻性的政策引导与扶持。2015年以来,国家连续发布30多个文件推动农村电商发展。

2018年的中央一号文件再次提出,大力建设具有广泛性的促进农村电子商务发展的基础设施,支持各类市场主体发展基于互联网的新型农业产业模式,加快推进农村流通现代化,进一步为我国农村电商发展指明了方向。

农村电商的发展迅猛,已成为增加农民收入、引导农业供给侧结构性改革、促进乡村振兴的重要力量。

世界将变成一个巨大的超市

春节前,家住浙江杭州的张伟从快递小哥手里收到了一批网购商品:加拿大龙虾、美国的金枪鱼、泰国的椰子冻、澳大利亚的牛肉……

仅仅靠一部手机,张伟就买到了来自世界各地的美食,让年夜饭变得格外丰盛。这样的便利,正是得

益于跨境电子商务的诞生,让人们实现了“买全球、卖全球”,让全世界成为一个巨大的超市。

跨境电子商务正在世界范围内迎来黄金时代。世界贸易组织副总干事易小准介绍,目前,中国在全球电子商务交易当中已经占据了超过40%的份额,在很多方面,中国已经是电子商务的领先者,特别是在电子支付领域。中国通过跨境电商进口,为全球企业提供了重要的商机。

通过跨境电子商务,中国的纺织品、工艺品等热销全球;世界各地的商品如服装、化妆品、食品也飞进了中国寻常百姓家。

据海关总署监管司司长白晓东介绍,自2012年中国海关开展跨境电子商务试点工作以来,先后在郑州、杭州、重庆、上海、宁波、广州、深圳、天津、福州等10个城市进行跨境电子商务试点,逐步建立起了一套适应跨境电子商务健康发展的海关监管新模式。2016年,中国全面复制推广跨境电商信息共享、金融服务、智能物流、风险防控等监管服务体系,推动跨境电商驶入快车道。

新零售带来新商业模式

俄罗斯帝王蟹、波士顿龙虾、鲜活海白虾……在杭州,想吃到这些全球生猛海鲜,不用去海鲜大酒楼,直接走进位于杭州拱宸桥附近的盒马鲜生卖场内就可以。消费者在卖场内先将海鲜称重,即可通过手机扫码结账,由店内厨师加工后,现场就可享用美味。

在卖场中享用美味,已成为当下很多城市潮人的一大选择。盒马鲜生是阿里巴巴试水新零售的一大

举措。

用马云的话来说,电子商务已死,未来是新零售的天下。新零售成为被众多电商和实体企业巨头疯狂抢占的蓝海。美团推出了线上线下一体化的新业态“掌鱼生鲜”、永辉超市推出了“超级物种”、京东的7Fresh正在筹备中……

将实体门店与手机端融合打通,以“商品+服务”形式为特征的新零售,一夜之间从云端走进城市的大街小巷。

中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛认为,纯电商的时代很快将结束,纯零售的形式也将被打破,新零售将引领未来全新的商业模式。

新零售又称智慧零售,虽叫法不同,但在消费端都转化为实实在在的融合新体验。更多传统零售商也在寻求向新零售的转变。沃尔玛正在将实体门店和移动应用结合起来,通过使用移动设备和声音控制,顾客可以在门店和线上多种渠道购买商品,还可以用增强现实(AR)和虚拟现实(VR)技术来购物。

在华平投资合伙人陈伟豪看来,新零售有两个最主要的组成部分:第一是新一代消费者更注重产品的品质、服务、个性化、科技化,需要通过新零售来满足新的需求;第二则是因为技术的革新推动了零售业的发展。

“线上和线下零售业在过去是‘有你没我,有我没你’的状态,随着线上线下的融合,由O2O过渡到新零售,已经成为行业内一个广泛的共识。”中国电子商务研究中心主任曹磊认为,未来,线上和线下将优势互补,共同把产品服务体验做好。

(据《科技日报》)