



## ● 制造强国 ● 取消二手车限迁政策 ● 共享经济

# 今年政府工作报告释放哪些“汽车”信号

今年全国两会,李克强总理在2018年政府工作报告(以下简称“报告”)中,多次直接或间接提到与汽车产业相关的关键词,为我国汽车产业的可持续发展释放出一系列信号,明确了新任务和新方向。

■ **制造强国**——报告称,加快制造强国建设,创建“中国制造2025”示范区。大幅压减工业生产许可证,强化产品质量监管。全面开展质量提升行动,推进与国际先进水平对标、达标,弘扬工匠精神,来一场中国制造的产业革命。这对于汽车产业而言,可谓“对症下药”,汽车产业真正的强大并不是简单的规模增长,而是有效益、有质量、可持续的增长。

■ **人工智能**——今年首次强调了人工智能与传统产业融合的必要性。报告称,实施大数据发展行动,发展智能产业,拓展智能生活;运用新技术、新业态、新模式,大力改造提升传统产业等。目前,人工智能各细分领域的技术正向汽车等传统行业渗透,已到达从技术到行业落地的关键时刻,其中智能汽车自动驾驶领域已进入法律落地阶段。报告对人工智能的进一步强调,使汽车产业智能化方向更为清晰。

■ **互联网+**——报告中7次提到互联网+,明确提到要在多领域推进互联网+,这将成为打造我国汽车发展“升级版”、引领创新驱动发展新常态的强动力。事实证明,互联网与汽车工业的

融合是重要的发展趋势,最近新一波互联网造车的热潮说明,汽车产业已进入创新的风口期。

■ **扩大新能源汽车开放**——报告称,要求新能源汽车高质量发展,将新能源汽车与集成电路、第五代移动通信、飞机发动机和新材料等并列为新动能产业。新能源车车辆购置税优惠政策将再延长3年,扩大新能源汽车开放领域。这意味着尽管补贴退坡机制在持续推进,但国家对新能源汽车产业的支持力度不减。

■ **取消二手车限迁政策**——报告称,将全面取消二手车限迁政策。此举将促进二手车消费市场潜力进一步释放,活跃二手车市场,带动汽配、维修、保险等行业的发展;通过置换,促进新车销售,减轻新车市场压力;满足不同层次用户需求,优化车市结构。另外,取消二手车限迁政策,还可加速二手车市场的复苏。

■ **下调汽车进口关税**——报告称,巩固外贸稳中向好势头,积极扩大进口,下调汽车和部分日用消费品等的进口关税。以更大的市场开放力度,促进产业升级和贸易平衡发展,为消费者提供更多选择。入世以来,中国汽车进口关税多次下调,2006年7月,进口整车关税税率最终锁定在25%。今年汽车进口关税将进一步降低,无疑利好外国车商,增加消费需求,扩大汽车进口,巩固外贸向好势头;增加国内车商压力,快速提升自身的产品质量与服务水平。

■ **国资国企改革**——报告

称,继续推进国有企业优化重组和央企股份制改革,稳妥推进混合所有制改革,国有企业要通过改革创新,走在高质量发展前列。对于汽车产业而言,过去几年来,大部分国有车企都完成了股权改革、上市甚至混合所有制改革,整体面貌有了明显改观。2018年可能是重组大年,符合做强做大国有资本、建设世界一流汽车企业的目标。

■ **放宽或取消外资股比限制**——报告提出,放宽或取消银行、证券、基金管理、期货、金融资产管理公司等外资股比限制。另外,两会期间发改委负责人表示,我国将全面放宽或取消外资股比限制,这一重要变革必将影响汽车业。现在,金融业已走出了第一步,为中外车企的贸易环境优化作了铺垫,意味着今后将有更多外资汽车参与国内市场竞争,新能源汽车新一轮合资浪潮或将越掀越大。

■ **蓝天保卫战**——报告称,推进污染防治要取得更大成效,巩固蓝天保卫战成果。今年,二氧化硫、氮氧化物排放量要下降3%,重点地区细颗粒物(PM2.5)浓度继续下降,提高污染排放标准,实行限期达标。在汽车方面,开展柴油货车超标排放专项治理,过去5年,已累计淘汰黄标车和老旧车2000多万辆。目标的设定,对于传统燃油汽车的节能减排工作以及车企新能源汽车的布局定下了基调。

■ **破除无效供给**——报告称,化解过剩产能,淘汰落后产

能,加大“僵尸企业”破产清算和重整力度,减少无效供给要抓出新成效。现在政策导向已十分明显,汽车产能逼近“报警线”,务必化解过剩产能、破除无效供给,而最直接有效的途径就是市场化和法治化。

■ **支持民营企业**——报告称,全面落实支持非公有制经济发展的政策措施,认真解决民营企业反映的突出问题,坚决破除各种隐性壁垒。构建亲清新型政商关系,健全企业家参与涉企政策制定机制,让民营企业在市场经济浪潮中尽显身手。目前,吉利、长城、比亚迪等一批民营车企脱颖而出,已成为自主品牌的中坚力量。预计未来3年,自主品牌与合资品牌将两分天下。

■ **乡村振兴战略**——今年,乡村振兴战略被写入了政府工作报告。报告称:实施乡村振兴战略,科学制订规划,健全城乡融合发展体制机制,依靠改革创新壮大乡村发展新动能。这意味着农村寻求高质量发展已迫在眉睫,乡村振兴战略无疑将推动汽车在广大农村的普及,实现消费升级和城乡平衡。

■ **共享经济**——报告中6次提到了“共享”,2次提到了“共享经济”,彰显了政府对于共享经济这一新兴业态的鼓励和支持。近年来,共享汽车开始较大规模走向租赁市场,与任何新生事物一样,共享汽车同样在成长中面临不少问题,如何使其保持可持续发展,考验着行业与城市管理者的智慧。(据《新民晚报》)

## 汽车消费维权任重道远

中国消费者协会日前发布的2017年全国消协组织受理投诉情况分析报告显示,2017年,全国消协组织共受理消费者投诉726840件。其中,交通工具类投诉共54536件,位居商品类投诉第二位。质检总局颁布的汽车三包规定已经实施5年,取得了预期效果和较好的反响,但当前汽车消费维权形势依然严峻,问题不容忽视。

具体的投诉中,汽车及零部件的投诉量高居第一位。主要问题有:一是在销售时隐瞒

刷蹭、补漆、漆皮受损等汽车的真实情况,甚至有事故车、问题车二次销售的现象;二是汽车本身质量不过关,出现电瓶没电、提车3个月就出现自动熄火等质量问题;三是汽车维修技术不过硬,维修服务质量差,多次送修仍不能排除故障;四是擅自使用质次价廉的汽车配件,未按约定使用原厂配件,而以伪劣配件替代等;五是消费者贷款提车时被加收金融服务费,甚至车辆交付后长时间拿不到汽车合格证等;六是合同

纠纷,经销商没有充分尽到告知合同条款的义务,且合同条款模糊,存在经销商单方面加重消费者义务、减免自身责任的现象。

与发达国家成熟汽车市场相比,中国汽车消费者权益保障的措施,无论是从政策的制订层面还是现有政策执行层面,都不给力。每年“3·15”前后,国内相关部门和组织以及媒体都会开展形式多样的宣传、咨询、服务活动,维护消费者的合法权益,提高消费者的维权意识;一年一度的央视“3·15”晚会,每年曝光的案例中几乎都有汽车。平时久久得不到解决的问题,一下子被推上舆论的风口浪尖,在社会与

媒体的穷追猛打之下,很快就有了说法。

今年2月,汽车召回数量大幅飙升,共计有14家车企累计召回汽车2501496辆,同比增长360.83%,环比增长649.42%,这类赶在“3·15”晚会前“抢戏”的做法耐人寻味。

汽车消费权益保护不应该是一个只在“3·15”才被提起的话题,对于厂商而言,坦诚面对消费者投诉,切实维护消费者的权益,是不容推卸的责任和义务。“3·15”的汽车投诉何时不再是大家的焦点话题,就说明汽车消费环境确实有了大的改观。相信在各方的共同努力下,汽车消费维权之路将越走越宽,消费环境将日益改善。(李永钧)