



谨防二手车交易的几个“套路”

如今,全国二手车交易量月月突破百万辆,可是又有多少消费者知道二手车行业不透明、不成熟,选购二手车时处处面临各种“套路”。

篡改车辆公里数

一般而言,消费者选购二手车时,如果碰上了事故车、泡水车,问题总是还能通过商家最终得到一个解决,但是如果在不知情的情况下购买了篡改里程数的二手车,只能是哑巴吃黄连——有苦说不出。

近日,浙江省消协公布的一组数据显示,去年当地二手车投诉“篡改公里数”的投诉量占到二手车投诉总量的近5成左右,可见篡改公里数在二手车商业是一种较为普遍的现象。对于选购二手车的消费者而言,如果仅仅篡改了一两万公里还情有可原,而超出了5万公里,车况一般会大打折扣。

扣,后期易损件的频繁更换足以让用车成本陡然增加。

在此提醒消费者,在购买高价位的二手车时,建议对车辆公里数进行先期查证核实,以便确实无篡改;其次是尽可能和商家在购买合同中约定,一旦购买后因公里数出现较大出入,可以寻求商家或者二手车中间商协调解决。一般情况下,消费者在购买二手车之后,可通过4S店的售后服务系统收费查询。但是即便如此,脱离厂商正规服务体系的车辆公里数篡改仍然很难被觉察,消费者要根据经验进行基本的判断。



细算二手车车贷

当下,对二手车电商而言,最大的利润板块恐怕就是二手车金融业务:超过一半的90后年轻消费者在选购二手车时,都会考虑选择贷款二手车,殊不知,二手车贷款往往也是陷阱重重。

众多周知,电商平台金融业务并不是金融机构,因此注定其资金成本高于目前的银行系统。消费者在贷款购买二手车的时,电商平台金融业务一般会根据消费者的需求,设置多种还款模式,而大部分消费者一般很难搞懂其综合利率到底是多少,因此消费者往往在不知情的情况下,面临高息贷款,增加了

买车成本。实际上,消费者自己如若能细心一点,大致都能粗略算出贷款购车利率水平,防止被“忽悠”。

笔者对多家平台的贷款产品进行粗略计算,一般加上服务费、管理费等相关费用,三年期的二手车贷款利率一般都会超过20%,有一些平台更是接近了30%,这远远高于金融机构的贷款利率,实在让人吃惊不小。很多时候,消费者只有在后续还款时,才能发现高利率这一情况,可惜自己已经和商家签订完购买合同,挽回无望了。

(据新华网)

置换业务估值过低

“我的车在市场能卖到10.8万元,可是4S店只估了9.5万元,这也相差太大了!”如今,很多消费者在旧车置换业务中,都不同程度的发现自己二手车价格有被低估的现象,但是基于店内的各种置换补贴及优惠,消费者往往选择了“沉默”!

在这里,笔者建议,遇到上述情况,

消费者可以用店内估值作为底价,然后通过二手车市场或者第三方拍卖平台进行拍卖,并提前设置保留价,如果拍卖结果高出预期,一般就可以规避此类问题的发生。当然,消费者在算计合理性的时候,同时也要综合考虑4S店提供的置换补贴优惠,毕竟如今置换业务补贴款都超过5000元呢!

汽车类消费增长加快



国家统计局新闻发言人在国务院新闻办日前举行的“今年1~2月国民经济运行情况发布会”上多次赞赏汽车类消费对“国民经济运行起步向好”的贡献。

发言人说:“1~2月全国社会消费品零售总额同比增长9.7%,比上年同

期加快0.2个百分点。”“很主要的一个贡献来源于汽车类消费增长的加快”。国家统计局给出数据:1~2月限额以上单位汽车类商品零售额6118亿元,同比增长9.7%。发言人直言,如没有汽车类商品零售额的贡献,全社会消费品零售总额恐到不了6000多亿这样的

数字,同比增速不可能“加快0.2个百分点”。紧接着,发言人诠释了汽车类消费增长加快的两个因素:“一是汽车销售量的增长,二是汽车平均单价上升比较多。”

中汽协《产销快讯》显示:厂家乘用车今年1、2月累计销售393.17万辆,同比增长2.09%;其中轿车同比几乎持平,SUV则高增长11.63%。国家统计局与中汽协关于1~2月汽车市场的判断是吻合的。

作为消费品工具的乘用车,国家统计局零售价格指数(CPI)变化可以佐证,今年1~2月CPI平均上扬0.8%,而去年全年月均都呈下跌态势,其中有7个月为-1.5%。知名咨询公司J.D. Power数据产品专家年初预估:“今年车市成交价会保持微弱增长态势。”

国家统计局《1~2月份社会消费品零售总额主要数据》显示,汽车类商品在15个大类商品中横向比较,其零售

额夺得冠军,6118亿元占15个大类商品零售总额(21762亿元)的28.11%;汽车类零售额增速也高出限额以上单位商品(8.4%)1.3个百分点,仅次于化妆品类、通讯器材类和中西药品类。1~2月限额以上单位汽车类商品零售额纵向比较,高出去年同期(5865亿元)253亿元,发言人说:“今年增速9.7%,而上年同期是下降1.0%”,同比高出10.7个百分点。难怪国家统计局在国务院新闻办发布会上多次溢美汽车,对汽车需求的更新换代和车型结构的不断升级,赞赏有加。

此外,1~2月新能源汽车销售和汽车出口均有不俗表现。新能源汽车销售7.47万辆,同比三位数高增长;汽车出口15.6万辆,同比增长29.6%,出口额126.3亿元人民币,增长15.4%。汽车在活跃内外需求、支撑新动能力量和积累经济高质量发展等方面,都有不一般的建树。

(据人民网)