

# 美好生活需要奋斗的浇灌

■李拯

清晨的地铁上，年轻人摩肩接踵奔向一天的忙碌；城市的街巷里，快递小哥把堆积如山的快递分发到家家户户；咖啡馆里，创客们正在构思新的产品形态与商业模式……无数人的奋斗，汇聚成中国社会的奔涌活力，留下了新时代的温暖印记。

奋斗，一个让人心潮澎湃的词汇，一种带来改变、孕育希望的力量，它是一个时代的精神气质，更有着一脉相传的历史根脉。中华民族以勤劳著称于世，奋斗精神更是镂之于心的文化基因。“中国人民自古就明白，世界上没有坐享其成的好事，要幸福就要奋斗”，习近平总书记在十三届全国人大一次会议上的讲话，既有对中华民族伟大奋斗精神的精炼概括，更在全社会树立起奋斗的旗帜。

宏大建构如国家的复兴之梦，具体而微如百姓的幸福之梦，奋斗都应该是筑梦圆梦的底色。但是现在，“不相信奋斗”的想法也在一些人那里冒头，“靠奋斗不如靠背景”成为一些人的生存哲学。对奋斗价值的解构，往往可以分为两类，第一类属于“奋斗无用论”，片面认为阶层固化、社会板结，催生出一些以消沉失望、无所作为为特征的亚文化；另一种类型则属于“奋斗不必论”，中国经济发展到今天，很多家庭有了上一辈的积累，一些人由此把享受成果置于努力奋斗之上。这些认知，尽管并不会让奋斗贬值，却也在消解奋斗的含义，对社会心态产生负面影响。

针对现实的焦虑和困惑，唯有解开思想的扣子，才能真正让奋斗的价值深入人心，成为最大公约数、获得强大生命力。平心而论，中国经济每年的增量相当于一个英国的规模，做大的蛋糕能够为大多数人提供改变命运的机会。关于这一点，享受脱贫攻坚红利的农民、赶上互联网浪潮的创业者等群体，都有切身的体会。中国并不缺少机会，但每一个机会都不是白来的，而是需要用实实在在的奋斗去把握。

## 别在流行中失去自我

■范思翔

从“高手在民间”的“炫技”拍摄，到跳、唱、抖不能停的“鬼畜”剪辑，以快手、抖音为代表的短视频APP迅速征服了大量95后、00后。最新数据显示，快手拥有近7亿累计用户，1.2亿日活跃用户，抖音正向此靠近。当深度用户捧着手机“刷一天根本停不下来”“坐地铁看走路也看”时，他们是在迷惑什么？

“记录普通人的生活”，某短视频APP如是宣称。只是放眼望去，那些十来秒的短视频中，真正的普通生活、优质记录倒在少数，多半还是自虐式吃异物、无意义搞笑以及刷底线猎奇。如果说此前网络上为人诟病的“三俗”内容还是打打擦边球、尚显“含蓄”的话，那么那些短视频无疑是赤裸裸地进行感官刺激。回顾这些年网络流行的一些风向，不难发现其中也有一种趋势：载体从文字、图片到视频，浏览时间从以分钟到以秒算，提供的信息日渐低俗，用户的时间被越切越碎，品位似乎也一降再降。互联网大潮起起落落，低俗短视频的风潮终会过去。只是，若按这趋势发展，下一次的流行物是否会更让人大跌眼镜？

潮流代代不同、年年变化，不变的是年轻人始终能够敏感地追上潮流、乐在其

“奋斗无用”只是为放弃努力寻找的借口。而躺在前人种的大树下坐吃山空，则不仅难以继，更会带来精神世界的空虚。当幸福达到一定层次，物质条件的改善愿望往往不如精神层面的提升更紧迫。奋斗不仅仅是实现目标的手段，奋斗同样是一种生活方式，一种实现更好自己的人生选择。在今天的中国，这不是一种奢谈。

奋斗同样是一个世界性的课题。有些发达国家为什么频繁陷入主权债务危机和福利主义陷阱？一些新兴市场国家为什么会缺少增长动力与社会活力？严肃的学术讨论有很多，但归结起来，都可以从《大学》中的“生之者众，食之者寡，为之者疾，用之者舒，则财恒足矣”这句话找到启示。如果生之者寡，食之者众，都想着坐享其成，都想着保住自己的奶酪，奋斗的人越来越少，劳动的意愿越来越低，怎么可能支撑国家的持续发展？又如何能激发社会的生机活力？今天，不少发展先天条件无比优厚的国家，都在为如何让人们重新“动起来”而烦恼。就此而言，伟大奋斗精神不仅在为中国发展注入持久动力，更是为世界文明进程提供一种深刻的中国启示。

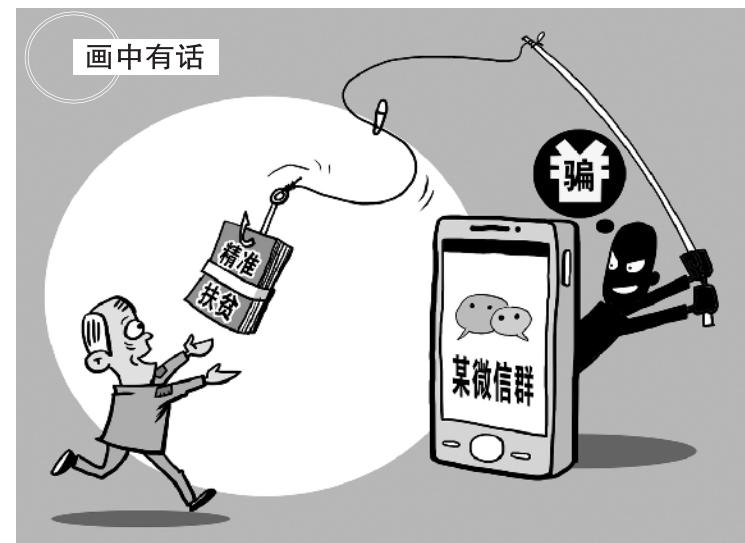
当然，奋斗不仅需要激发奋斗者的激情，更需要为奋斗者提供舞台。这恰恰是新时代的题中之义。从进一步简政放权，到营造良好营商环境，再到完善任人唯贤的用人制度，一系列改革举措就是要建立更加公平的社会竞争环境，让一个人凭借奋斗而不是关系获得成功，让每个人都能享有同祖国和时代一起成长与进步的机会。每一个人都是新时代的见证者、开创者、建设者，如果你准备用奋斗改变命运，那么现在就是最好的时代。

“如果额头终将刻上皱纹，你只能做到，不让皱纹刻在你心上。”人间万事出艰辛，越是美好的梦想，越需要付出艰辛努力。对奋斗的信念，就是对汗水与双手的信念，对时代与未来的信念：“有梦想，有机会，有奋斗，一切美好的东西都能够创造出来”。

中。古语有云“近朱者赤，近墨者黑”，年轻人正处于三观塑造期，他们所追逐的流行风潮，必将“润物细无声”般内化于价值观念与思维方式之中。相较于过往，如今的潮流风向标主要发源于网络，更新更快、花样更多，却也泥沙俱下、良莠不齐。如若不加选择地终日追逐，部分年轻人空虚迷茫的状态只怕更甚。

“人活着总要有个主题，使你魂梦系之。”当下，价值多元、选择爆棚，如果每次都随流行而去，任凭人生的主题被一次次冲散，那很可能就真的失去了自我。青年人朝气蓬勃、风华正茂，本应如“早上八九点钟的太阳”般给人以希望。生命的这一阶段，正是学本领、长才干、拓视野的黄金年龄，正是大展拳脚、实现抱负的关键时期。青年的生活，除了眼前的搞怪视频、偶尔的轻松娱乐，还应该有科学、文化、艺术等饱满且值得追寻的日常。与其在屏幕中“坐井观天”、被流行文化消费，倒不如躬耕于自己的人生主题，努力实现价值与尊严。

有媒体研究者曾说：“毁掉我们的不是我们所憎恨的东西，而恰恰是我们所热爱的东西。”“所热爱的东西”，直接影响着人生的主题能否深化。警惕“娱乐至死”、拒绝浮躁，静下来寻找值得交付的热爱，无论是一首好诗、一篇好文、一曲好歌，恐怕都比十来秒的视觉冲击有意义得多。



## “精准诈骗”

声称只要加入某官方“微信群”，并支付百余元费用即有机会获得“精准扶贫款”……近期一些不法分子以“精准扶贫”之名，行诈骗之实。警方提醒广大群众，精准扶贫政策有明晰的标准、严谨的程序，切勿听信骗术，避免遭受财产损失。

新华社发 朱慧卿 作

## “标准化”之后的小吃是否变得更好吃了

■胡印斌

地方小吃正一个接一个踏上“标准化”之路。日前，天津市餐饮行业协会成立煎饼馃子分会，后续还将制定天津煎饼馃子团体标准，为从业者提供煎饼的“正宗范本”。此举并非首开先河，此前沙县小吃、扬州炒饭、重庆小面都已有过尝试。标准制定者有“正本清源”的考虑，也有提升产业的盘算，但消费者最关心的仍是，“标准化”之后的小吃，是否变得更好吃了？（《北京日报》3月26日）

煎饼馃子，即便做法确有不同，用料也“各拉各的调”，无非是煎饼和煎饼里边裹着的一些馅料而已。不管怎样，经历了多少年的传承演变，这一传统小吃的基本模样，民众还是心知肚明的。不知道，“天津市餐饮行业协会煎饼馃子分会”要公布什么样的“标准”？又将如何去“规范”满大街的煎饼摊？

其他各种小吃的情形也差不多。银川的“羊杂碎技术规范”已经公布了，扬州的“三头宴制作技艺团体标准”也出来了，加上此前的扬州炒饭、重庆小面、沙县小吃等经典样式，人们可能已经发现，那些每每让人们齿颊留香的传统小吃，正在各种规范、标准之下变得单调起来。

本来，小吃吸引人的地方，在于它的新鲜、特异，以及不同的口味。这种“不同”，不仅体现在与其他吃食不同，也同样体现在同一类小吃的口味差异上。好的小吃，绝非满大街的小吃摊都是一个味儿。这是中式小吃的特色所在，也是其难以“标准化”的根源所在。如果硬性规范、约束小吃，或许会克隆出一批小吃店，但很可能只会

以牺牲人的味蕾为代价。

至于说像天津煎饼馃子分会秘书长宋冠鸣所说的，标准除原辅料、制作工艺外，还将设定卫生标准，比如要求从业者要注意着装、戴口罩等，那就更与煎饼没啥关系了。很简单，着装、卫生等要求，本来就是食品行业的基本规范，只要出摊、只要有相关的营业登记等，就应该遵循相应的卫生标准。

协会不是免费加入的，以煎饼馃子分会为例，“……副会长单位以上500元一年，会员单位300元一年”。你要入伙，就得交会费，天津有2000多家煎饼馃子摊点，算下来，这是一笔不小的收入。不愿意入会不要紧。协会也表示：“将协同天津质量管理研究所，与一些天津煎饼馃子知名店家一起，制定天津煎饼馃子团体标准。”这意味着，协会的背后，大有背景。

天津煎饼馃子分会还强调，据初步统计，目前天津2000家以上的煎饼馃子摊，每家平均卖出150套，一年总产值至少不低于5亿元。小吃虽小，做成了产业，则必然会引起关注，进而出现“标准化”的冲动。只是，无论如何规范、如何标准化，小吃的特色一旦消失，克隆的店铺越多，就越有可能让消费者失望。

一个良性的市场，一定是一个宽松的市场。不是说要排斥标准，而是要警惕那种打着“标准化”的旗号，搞“一刀切”的做法。行业监管从来都是必要的，但要看要管什么、怎么管。只要是合法经营，“各拉各的调”也没什么不好，大可不必标准化。一个煎饼摊一个味儿，不也很好吗？