



广汽传祺：汽车自主品牌驶出加速度

“中国已经不再是那个只能批量生产他国创新产品的国家了，中国制造正在转型为中国创造。”英国广播公司拍摄的纪录片《中国创造》发出这样的感叹。

这些年，中国主要行业领域都在提质增效的路上找到了发展密钥，并涌现出一批具有标杆意义的产品。作为国民经济的支柱行业，汽车行业更是一改国产自主品牌疲软局面。

广汽传祺就是汽车自主品牌强势崛起的一个代表。广汽传祺打造多个爆款车型，并以远超行业平均水平的发展速度，刷新了消费者对国产汽车的认知，也刷新了世界对中国汽车的认知。究其原因，广汽传祺始终围绕3个转变布局发力：推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

汽车品牌进入高端化时代

今年，广汽传祺将迎来10周年生日。有媒体盘点，广汽传祺近两年销量净增长近31万辆。

2017年，广汽传祺在车市增速放缓的大环境下逆势上扬，全系累计销量达50.86万辆，同比增长37%。不只跑赢整个市场大盘，更跑赢不少合资品牌，为中国汽车品牌的崛起提供了佐证。

今年1月，广汽传祺品牌的全系销量达61231辆，同比增长32.3%，实现开门红，为70万辆的年产销目标开了好头。

回首10年，不仅是广汽传祺销量不断攀升的突围之路，更是中国品牌的成长之路。人们已经习惯在SUV排行榜前列看到传祺GS4车型的身影，对于传祺旗舰GS8销量过万、稳居高端大7座SUV销量冠军也不再惊奇。GM8的上市，则意味着中国汽车品牌高端化新时代的到来。

广汽传祺发展速度和赢利水平均居中国品牌前列，利润贡献度稳居广汽集团各投资企业之首。

全力开拓美国汽车市场

广汽传祺在国内大放异彩的同时，在国外市场也收获了众多好评。2018北美车展，广汽传祺携全明星产品亮相，掀起了一股中国汽车热潮，在美国获得热议与好评。广汽集团乘用车



资料图片

有限公司总经理郁俊以“我有一个梦想”开篇，发表了全英文主题演讲，宣布广汽传祺将于2019年第四季度进入北美市场。

“十多年来，美国汽车市场没有增加一个新品牌。”一位美国汽车行业分析师说，“准确地说，是没有哪一个品牌经受住了美国市场的考验，在此扎根”。

“我们今天来到这里，是为了全球汽车产业的繁荣。有了这个信念，我们将一起为共同的梦想努力。我们也真诚期待您能发现我们的远见和务实，以及开放和创新。我们期盼着更多来自国际市场的关注与支持。在进入北美市场的进程中，广汽传祺愿与大家分享更多高品质的汽车产品，共同开创更美好的移动生活。”郁俊在演讲中说。

目前，广汽传祺已成立硅谷研发中心，底特律研发中心和洛杉矶前瞻设计中心也已初具规模。今年，广汽传祺将设立北美销售公司和香港贸易平台，并首度参加美国汽车经销商协会年会。

广汽传祺决意进入美国市场，将给北美市场乃至全球汽车产业带来新的推动力。继《财富》论坛之后，广汽传祺再一次在国际舞台上收获海外媒体与汽车圈的广泛关注，很大程度上扭转了过去外媒对中国汽车业国际化之路的悲观态度。

构建全球销售服务网络

短短数年间，广汽传祺从一个年轻的中国品牌，成为一匹自主品牌黑马，靠的是找准4个抓手。

首先是抓品质。“不管是日程还是销量，甚至是成本，都要为品质让路。”郁俊说，“广汽传祺决不以牺牲产品品质为代价开展市场竞争，谋求短期的高速增长”。

在生产制造方面，广汽传祺实施严苛的生产全过程质量管控体系，坚持标准化作业，按照“不接收、不制造、不流出”不良品的原则严控每个工序。

把控供应链是品质坚守的重要方面。广汽传祺通过全面评价和品质培育，带动供应商提高品质意识。目前，世界排名前10的供应商均为广汽传祺配套。

其次是抓基础。“做企业就像盖楼，如果一开始基础建得不是很扎实，那么建得越高，底下就越会出现裂缝，到最后补这个裂缝要付出的代价可能比投入大得多。”郁俊说。

对此，广汽传祺积极加强经销商体系建设和梳理，采取“建立规范、形成体系、强化管理、持续改善”等系列措施，持续强化渠道体系建设。

随着七大营销中心和六大分仓库的正式开业，广汽传祺将进一步提升区域运营能力，提升市场应对效率，为未来百万辆销售目标预建匹配的营

销体系。目前，广汽传祺已形成覆盖珠三角、长三角、华中区域和“一带一路”经济带的产能布局。

第三是抓品牌。借助国家“一带一路”建设和扩大开放的机遇，广汽传祺不断深拓海外市场布局，塑造具有世界影响力中国品牌形象。至今，广汽传祺已完成中东、东南亚、东欧、非洲、美洲五大板块14个国家的落子布局，初步构建起全球销售网络和服务体系。

第四是抓共享。广汽传祺启动了全体员工满意度大调查，旨在构建公司与员工良好的沟通体制。据第三方调查公司的数据显示，去年，广汽传祺的员工满意度整体得分为86分，比2016年提升12分，远超中国汽车行业整体水平。

创世界级中国品牌

汽车业是国民经济支柱产业，是实体经济的重要组成部分。汽车业不仅要承担起中国品牌在市场崛起的使命，更要担起产业创新的重任，要成为现代制造业转型升级的龙头。

如今，汽车市场竞争日趋激烈，品牌间的发展分化进一步明显。广汽传祺一进入市场，就采用“高举高打”的战略，瞄准中高端市场。这一定位是基于以下共识：高科技含量、扎实品质以及提供优质服务的中国品牌，才是现今市场以及消费者真正需要的。

创新是广汽传祺高品质产品输出的有力抓手，更是其打造世界品牌的强助推器。广汽传祺主动适应经济新常态，通过创新驱动、构建智能制造体系来实现全产业链的价值最大化，推动自身实现高品质、高效益增长。

围绕“打造成为世界级的中国品牌，做产销研全球化的国际企业”目标，广汽传祺正在改变全球市场对中国制造的认知。

郁俊表示：“站在成立10周年的全新起点上，广汽传祺将围绕‘强健体质，持续创新，树立危机意识，深化品牌建设，为广汽传祺新10年奠定坚实基础’的方针，全面开启品牌发展新征程，全力打造世界级中国品牌和产销研全球化的国际企业。”

(广汽)

众恒集团

项目介绍：

周口众恒新能源汽车物流园项目位于周商大道与太昊路两大主干道的交叉口向西500米路南，南距宁洛高速商水出口2公里，西距机西高速入口6公里。此项目是周口川汇区政府重点工程，川汇区2017年招商引资项目，由周口众恒集团重金打造。占地150亩，是周口唯一一个集传统汽车和新能源车型于一体的综合车城。有“4S店品牌店集群、二手车交易区集群、新能源车型集群”三大功能板块，另周边具备相关功能配套设施：车管所、车辆检测、装潢维修、小区住宅、写字楼、大型商场等商业配套。

周口众恒新能源汽车物流园

买广汽传祺，到周口众驰广汽传祺北环店