



新品牌 高续航 大轴距

2018北京国际车展几大关键词

2018 第十五届北京国际车展即将在 4 月 25 日开幕。如果去现场观展,想要在人潮中看遍所有车型耗时耗力,不妨先看看今年的北京车展有哪些与主流消费市场相关的潮流趋势。

■ 关键词:豪华品牌 SUV 加长

过去的一年,我国豪华车市场迎来了新的销量增长点,除了奔驰、宝马、奥迪所领衔的一线队伍外,如凯迪拉克、沃尔沃、奇瑞捷豹路虎等车企也不断向上突破,在 SUV 车型市场上大放异彩。今年,这一趋势或仍将延续,不过,在国内消费者纷纷青睐加长车型的背景下,一些升级改款后的新车型将进一步顺应这一潮流。

在中型和紧凑型 SUV 市场,现款奥迪 Q5、宝

马 X3、奔驰 GLC、英菲尼迪 QX50 等中型豪华 SUV,其车长大约都在 4600mm 左右,这让价位更低却有着更大车身尺寸的福特锐界、丰田汉兰达、本田冠道等中大型 SUV 分走了不少销量。

即将在本届车展亮相的全新英菲尼迪 QX50,不仅价格调整为 34.98 万元起,车身长度也增加了 80mm,达到 4744mm。一汽-大众奥迪全新发布的 Q5L 车型,不仅和 Q7 使用了一样的 MLB EVO 模块化平台,还对轴距进行了加长 88mm 处理。

值得一提的是,现款奔驰 GLC 虽然是 BBA 中型 SUV 中轴距最长的一款,但它好像仍不罢休,全新奔驰 GLC-L 的尺寸为 4765x1898x1648mm,轴距达到了 2973mm,可以称得上是聪明而且大胆的行为。

还有一个好消息,上述这些车型在本届车展亮相之后,短时间内就都会上市销售。

■ 关键词:全新车型引入国内

随着 90 后年轻消费人群逐渐成为市场主力军,小型 SUV 以其较低的售价门槛和更高的实用性,深受这部分消费人群的喜爱。于是,各大车企也纷纷在这一市场领域开疆拓土。在即将开幕的北京车展上,不少合资和进口品牌又将引入或国产化一批早先在海外上市的全新小型 SUV 车型。

丰田在国内的产品线一直缺少入门级 SUV,所以从其首款小型 SUV——C-HR 发布到宣布实现国产化,一段时间内都是国内消费者关注的热点。这款国产后会采用双线生产策略,即由广汽丰田生产 C-HR,一汽丰田生产 IZOA 奕泽,以双车战略进军小型 SUV 市场。

一汽大众旗下的首款 SUV 车型——T-Roc 也

将来到本届车展现场。作为一款全新车型,它一改大众往日的“套娃”风格,更加偏向年轻运动,相信能获得不少年轻人的芳心。不仅如此,想要通过国产化来抢占市场的小型 SUV 还有奥迪 Q2、捷豹 E-PACE 和北京现代 ENCINO 等。

北京现代 ENCINO 定位为高性能车,全系搭载 1.6T 发动机。奥迪 Q2 作为一款入门级别的小型 SUV,热度一直不错,今年在北京车展展台或许就能看到将在年内推出的 Q2L。捷豹 E-PACE 定位为 5 座紧凑型 SUV,并由奇瑞捷豹路虎在国内进行投产,对标宝马 X1、奔驰 GLA 等车型。

■ 关键词:纯电动汽车续航里程 400km 以上

随着双积分政策的落地和新能源市场的快速升温,新能源汽车已成为新的消费热点。此外,从 2018 年第一期个人和单位示范应用新能源小客车指标配置结果来看,2018 全年新能源小客车个人和单位共计支出 60000 个指标已全部用尽,目前个人指标尚有 152723 个继续轮候。接下来,新能源市场也必定迎来购车高峰期。

与此同时,在政策层面,对新能源产品的要求也更加严格。按照国家相关补贴政策的规定,2018 年 6 月 11 日后,对于纯电动乘用车的补贴计算将受“纯电动续航里程”“电池系统质量能量密度”“百公里耗电量”这三项指标约束,最终单车补贴金额=里程补贴标准×电池系统能量密度调整系数×车辆能耗调整系数。于是,厂商除了要规划一系列新车型外,还要对整车的电池技术及能耗标准实施更高的管理要求。于是,在此背景下“诞生”的新车型无疑更值得期待。

本届北京车展期间,北汽新能源 EU5 将正式亮相。这款车的续航里程在 400km 以上,上市后将对标比亚迪秦 EV。威马旗下首批 EX5 量产车型也将于车展期间上市,新车综合续航里程达到 450km,预计下半年将大批量交付用户。上汽通用别克品牌全新 VELITE 6 也将在本届车展期间推出纯电动、插电式混动两个版本车型。

■ 关键词:造车新势力

据悉,本届车展期间,蔚来汽车将打造一座特别的蔚来中心。对于造车新势力车企而言,如何创“新”将成为打造品牌影响力的关键秘钥。

据了解,小鹏汽车、车和家、威马、拜腾、爱驰亿维等造车新势力们都将在本届车展上搭建展台亮相,占据自己的一席之地,而他们各自的新产品无疑也将是车展上的一大亮点。目前,这些新品牌已经按捺不住,纷纷向外界公布了自家的参展阵容。

造车新势力的崛起,对于我国汽车工业而言,可以说是带来了前所未有的冲击。这一冲击不仅仅体现在车企数量上,同时也在技术研发、与零部件企业的合作模式、车型、生产、销售方式等各个方面都发生了新的变革。而且,随着造车新势力的相继登场,它们与传统车企之间的竞争也将变得日趋激烈。

“这是最好的时代,也是最后的机遇。”新能源汽车对传统动力汽车将产生一定的冲击,同时也给中国汽车产业带来了全新的变革和机遇。可以预见的是,对于这些勇敢而善于把握机遇的造车新势力企业而言,80 后、90 后将成为他们的主要受众群体,中国的汽车消费将更趋年轻化。

(据《北京晚报》)