

中国平安智慧教学平台“三村晖”上线
 李健为广西带来“三村工程”村教第一课

4 月 10 日，中国平安村教扶贫线上智慧教学平台——“三村晖”APP 上线，通过提供现场专项课程、远程培训和义务讲座等，提升乡村小学的教学和管理能力，提高贫困学生受教育水平。作为中国平安品牌大使，著名音乐人李健当天在广西百色靖西，为当地的孩子们带来了一堂别开生面的户外音乐课。这是平安“三村工程”村教“4+1”平安智慧小学建设综合行动的第一课。

在这节以“家乡与世界”为主题的课堂上，李健和孩子们分享了自己的成长与求学经历以及家乡文化对自己潜移默化的影响。他希望通过音乐，让孩子们认识到，世界宽广，亦要立足故乡，“留下或者离开，都是一种选择”。想念家乡，却不鼓励仅仅固守本地，要勇敢探索外面的世界，培养广阔的视野，才能更理解家乡的美丽，思考她的现状，甚至审视她的不足，进而期许家乡更美好的未来。

以中国平安品牌大使李健第一课为起点，“三村晖”平台上的“名师课程表”板块，后续将为乡村小学提供更多的精品课程，并通过直播和录播的方式，将第一课变成无数的第一课，继而覆盖遍布全国的 1000 所平安智慧小学和 114 所平安希望小学。

2018 年，中国平安将在广西地区推动实施“4+1”平安智慧小学建设综合行动，涵盖“学校援建”“校长培训”“教师培训”“支教行动”等 4 项行动，以改善广西贫困地区教学质量，助力学校教学水平提升和师资能力建设，帮助贫困学生全面发展。同时，依托于中国平安先进的 AI、大数据科技优势，开发“三村晖”线上智慧教学平台，试点打造“双师”课堂，与顶尖学校、知名教师合作，让优质教育资源一触即达，全面提升广西偏远地区教育水平。

目前，“三村晖”平台通过招募、资助全国中心城市的优秀教师、教研专家，动员他们上山下乡或通过远程视频方式，将为全国 10000 名贫困偏远地区的乡村教师，提供现场专项课程、远程培训和义务讲座等优质教学内容。

“三村工程”是中国平安在成立 30 周年之际启动的一项总投入为 100 亿元的扶贫规划，旨在面向全国贫困地区实施产业扶贫、健康扶贫和教育扶贫，为贫困地区提供 1000 亿元免息贷款，升级 1000 个乡村诊所、培训 10000 名村医，升级 1000 所乡村学校、培训 10000 名乡村教师。

(凉草)

泰康人脸识别服务使用量突破千万次

截至 4 月 4 日，泰康人脸识别服务累计使用量突破 1000 万次！全集团上线服务场景达 43 个，累计服务客户超过 340 万人。

人脸识别作为风险防范、身份识别的重要创新科技手段，泰康集团始终高度关注并积极引入。自 2016 年 12 月起，泰康集团开始建设人脸识别服务平台，从“人脸识别+微回执”“人脸识别+微回访”等功能起步，逐步扩大服务场景，目前已经全面支持泰康集团及泰康人寿、泰康在线、泰康养老和泰康健投等 4 家子公司，成功应用于注册认证、刷脸登录、投保申请、保全办理、理赔申请等多个客户服务场景中，完全覆盖微信 H5、APP、PC、WAP 官网等多应用媒介。

泰康人脸识别平台，具备“人像比对”“人脸核身”“人脸检索”“人脸分析”等多项能力，并研发上线活体检测“黑科技”，基于单张照片判断拍照者活体真实性，大大提升风险防范能力。

追求技术的进步，泰康将持续优化；扩展场景的应用，泰康将不断探索。未来，泰康将不断升级优化，致力于提供更稳定、更高效、更优质的服务，增强客户信息安全保护，不断提升客户业务办理效率，打造极致的客户服务体验！

(泰康)

冒雨上门服务

中原银行西华支行获赞誉

4 月 12 日，天空下着大雨，中原银行西华支行按照既定安排，依旧组织支行员工到西华营镇为村民激活社保卡，受到群众赞誉。

中原银行西华支行以西华营镇社保卡为切入点，认真贯彻落实中原银行总行、分行发展战略，多次和政府部门沟通协调，上门介绍该行产品和服务。考虑营镇远离支行网点，客户多以中老年群体为主，为方便客户，让客户早日正常使用社保卡，支行经过沟通协调，统筹安排，确定时间，协调支行人员冒雨前去为村民办理。经过紧张有序的工作，当日成功办理 260 余张社保卡。可以正常使用社保卡后，村民露出了幸福的笑容，纷纷赞誉“中原银行服务到家门，不用出门就能办，真是太好了”！

(李飞)

富德生命人寿 2018 年 VIP 新春艺术季活动圆满落幕

以艺术之名，传“生命”之热爱，颂服务之真情。生命的价值在于创造，在于拥抱大自然与一切新鲜事物。富德生命人寿“富蕴蓬勃，雅歌芳华”2018 年 VIP 新春艺术季活动自 1 月份开幕以来，在历经两个多月的艺术巡回演出之后，最终于 3 月 31 日圆满落幕。

此次 VIP 新春艺术季活动聚焦于高端艺术体验，以艺术之名，传“生命”之热爱，颂服务之真情。活动通过主题音乐会、青少年音乐节、舞台剧、高端品鉴会等多种形式，让尊贵客户在冬春季节感受到富德生命人寿的真情相伴，用服务的温度与艺术的深度为客户带来独特的高端艺术体验之旅。自 1 月份开幕以来，富德生命人寿各分公司便精心策划，在全国各地共计开展 46 场“富蕴蓬勃，雅歌芳华”VIP 新春艺术季活动，邀请尊贵客户共享高端艺术盛宴，参与人数达两万余人。

在众多尊贵客户莅临的活动现场，活动开始前的暖场环节的设计，体现了富德生命人寿服务的独具匠心。主题音乐会、舞台剧、特色艺术表演、相声曲艺等各色艺术活动在本次 VIP 艺术季的舞台上百花齐放，专业表演艺术家带来的高质量演出造就了无可比拟的艺术之魅力风骨。

(生命)

中原银行鹿邑支行
 取得财政统发工资代理资格

在中原银行总行的正确领导下、总行机构业务管理部的指导和帮助下，中原银行鹿邑支行认真贯彻总行部署，高度重视机构业务发展，通过积极拓展市场，持之以恒营销，多措并举推动与机关事业单位的业务联系，4 月 13 日，成功获取鹿邑县财政统发工资代理资格。

下一步，中原银行鹿邑支行将秉承“稳健、创新、进取、高效”的核心价值观，以此为契机，认真总结经验，加大营销力度，拓宽营销渠道，机构业务管理部将积极引导各经营单位再接再厉，努力加强县域财政板块代理资格的营销工作，力争该项业务早日全覆盖。

(李韩英 刘超)

保险知识

你家的保险买对了吗

买保险既是做风险管理，也是一项重要的人生规划。生活中，我们多多少少都会接触到保险，比如常见的出行险、延误险、退货险等。不知不觉间，保险已经慢慢走进千家万户，人们已学会用保险将生活风险降到最低。但是，面对层出不穷的保险产品，你会买哪种保险呢？你家的保险买对了吗？

品种多，重理财还是重保障

储蓄型保险，是指同时具有保险功能和储蓄功能的保险产品，如终身寿险、分红险、万能险、投连险等。这种险，需要消费者每年缴纳较多的保费来换取保险期间内的保障和约定年限后的金额返还，一般是返还所交保费或是约定的保险金额。也就是说，购买储蓄型保险，出了事故赔钱，没出事故返钱。正因为它有返还的功能，所以保费要比消费型保险的保费高。

消费型保险则相对简单，主要用于保障，没有返还。如单纯的意外险、重疾险等。这类保险的保费较低，但可以撬动的保额较高。保期内如果发生事故，保险公司理赔，如果没有发生事故，保费不退。

两类保险各有优劣，徘徊在二者之间，不少人不知该如何选择。对此，有业内专家认为，与银行理财产品相比，保险产品在消费属性上具有明显的区别，其主要功能是为社会公众提供风险保障，消费者花一笔小钱来保障可能发生的大风险。因此，在选择保险产品时，消费者不应该过分被“是否返还”“收益高低”这些条件束缚，首要看重的应该是保障责任是否全面、保额是否足够覆盖风险、保障期限长短等保障功能。只有足够的保障才能帮助应对未来的风险，才是购买保险的意义所在。

当然，总的来看，购买保险，适合的才是最好的。对于投资理财意愿强烈、家庭收入稳定的人来说，储蓄型保

险是一项不错的投资。

重复保险，能重复理赔吗

买不买商业保险？不同的人常秉持不同的态度。有人认为只要有基本医疗保险则万事大吉，商业保险产品鱼龙混杂，有闲钱用来投保，还不如投资理财产品；有人则唯恐一份保险不够，重复保险，并增加保额，以防万一真的出险，能拿到多份赔偿。

对于第一种观念，有专家表示，虽然目前基本医疗保险补偿率得到了提高，但医保报销并不能完全覆盖治疗费用。此外，一些非医疗支出，比如营养费、看护费、个人收入损失等，费用不低却无法用基本医疗报销。在这种情况下，商业保险就是基本医保的很好补充。

买保险好，但也不是重复保险、越多越好。因为，有些保险不重复理赔。重复保险在《保险法》中被定义为：投保人为同一个保险标的、同一保险利益、同一保险事故，在同一保险时期分别向两个或两个以上的保险人订立保险合同，且保险金额总和超过保险价值的保险。同时，《保险法》还明确，重复保险的各保险人赔偿保险金的总和不得超过保险价值，除合同另有约定外，各保险人按照其保险金额与保险金额总和的比例承担赔偿保险金的责任。

按照法律规定，一般来说，意外伤害险、定额给付型的重疾险以及定期寿险之类的给付型人身险产品，是可以选购多份的，投保人出险后，也不会受到保险份数的影响。

有些财险以及费用报销型的医疗险，则是不可重复理赔的，没有重复购买的意义。比如财产险，按照一般规定，保险公司按照财产的实际价值和损失程度确定赔偿金额，损失多少赔多少，保险金额的总和不能超过保险价值。因此，重复超额购买是不必要的浪费。

(上证)

展示实力和形象的舞台
 联系群众和客户的纽带

第 243 期

金融 / 保险

邮箱: zkwbwjc@126.com

周口晚报
 15936909988 18639402659
 周口保险协会
 0394-6171223