

把脉中国经济的韧性与活力

■周人杰

转型升级稳步推进，质量效益不断提升，一季度国民经济开局良好。国家统计局4月17日公布的第一季度经济数据，引发了各界的高度关注与积极评价。总体看来，平稳的增速和物价、向好的就业和民生，充分显示国民经济动力转换、效率提升与质量改善的成效，有力回击了贸易摩擦背景下对中国经济韧性与活力的质疑和唱衰。沿着追求高质量发展的维度，我们不妨对中国经济进行“望闻问切”，剖析阶段特征。

“望”宏观，辨“进退消长”，主要经济指标位于合理区间。前3个月GDP增速达6.8%，继续沿着中高速增长态势前进。全国居民消费价格同比上涨2.1%，整体温和，个别月份“凸起”亦未“破格”，还隐含消费与内需的提升。就业形势总体稳定，城镇调查失业率为5%左右，同比有所下降；居民收入稳步增长，城乡居民收入同比增长8.8%。贸

易顺差同比大幅收窄21.8%，更趋均衡。外汇储备为31428亿美元，国际收支延续基本平衡格局。“气色好、颜值高”的数据证明，时与势仍在我们这一边。

“闻”微观，探“虚实寒热”，企业尤其是实体企业内生动力渐长。一季度，国家统计局一项对5.3万家服务业小微企业调查显示，83.9%的企业反映经营状况良好和平稳；中国人民银行问卷调查显示，一季度企业家信心指数为74.3%，比上季度提高2.5个百分点；民间投资增长8.9%，增速略有提升；制造业采购经理指数以及非制造业商务活动指数持续位于景气区间，这些数据表明实体经济发展预期良好，“经济细胞”健康度正处于较高水平。与此同时，1~3月税收收入同比增长17.3%，非税收入则下降7.5%，一增一减凸显企业效益与营商环境的双重改观。

“问”韧性，察“气血津液”，痛点有之、潜力亦大。在贸易领域，专家表示即便摩擦涉及的商品出口均下降，也不会影响到我们全年实现6.5%的预期

目标。更何况，新兴市场开拓潜力、替代效应非常巨大。一季度，我国与“一带一路”沿线国家、拉美及非洲国家进出口同比分别增长12.9%、14%和12.4%。在金融领域，3月末M2余额同比增长8.2%，大多数中央企业负债率降低，宏观审慎政策与金融监管协调有力，部分风险集中点被“精准拆弹”。在房地产领域，一线城市价格平稳，二三线城市有所调整，去杠杆在进一步精细化。客观地讲，中国经济韧性强、潜力大、活力足，有把握筑牢防范经济风险的免疫屏障。

“切”创新，鉴“强弱深浅”，经济体系脉象雄实，技术创新功能日盛。曾经的“脱实向虚”让一些实业家无奈，出现了“关厂炒房”“卖房保壳”的局部乱象。如今随着新动能培育加速，供给质量不断迈向中高端，“独角兽”公司活力四射，“中国创造”潜力迸发。一季度，集成电路产量同比增长15.2%，新能源汽车增长139.4%，工业机器人增长29.6%；高技术产业和装备制造业增

加值的增速，皆快于规模以上工业。经济结构继续优化。一季度，第三产业增加值对国内生产总值增长的贡献率为61.6%；最终消费支出对经济增长的贡献率已达77.8%，“互联网+”催生的消费产业空间刚刚打开，新技术、新产业、新业态、新模式血脉融通、气色从容。

任何优秀经济体的成长轨迹都是在波动中向上的，中国也不会例外。应当说，建立在改革开放40年来的物质积累、精神积淀与体制机制日臻成熟基础上的中国经济，正展现出强大、旺盛的生命力，有韧性更有活力，决不会因为一点风寒感冒就卧床不起。对于外部些许风险扰动，我们完全有信心、有能力掌控好。当下，支撑经济迈向高质量发展的有利条件不断积累增多。接下来，仍需以我为主、保持定力，保持有度、有章法的宏观调控节奏，高质量打好三大攻坚战，在全面建成小康社会的路上不断延续稳中有进、稳中向好的发展态势。

马拉松如何跑出健康节奏

■桂从路

跑马拉松，是时下非常流行的一种生活方式。上周末，全国50多场跑步赛事鸣枪开跑，参赛者逾25万人。针对各地扎堆进行的马拉松赛，不少网民调侃，跑友都不够用了。

生活水平的提高，消费能力的增长，必然伴随健康需求的变化，这在中国突出表现为人们更加注重健身、运动。马拉松能够“一马当先”，在短短几年内，从1年举办不到30场，发展到举办1100余场赛事，参赛人次近500万的规模，固然和这项运动门槛低、场地限制小、辅助器材少等特点密不可分，但关键还在于借了“全民健身”的东风，契合了广大群众以锻炼提升生活

品质的现实需要。

由相对小众的体育项目，到成为多个城市的品牌赛事，马拉松的走红，同样离不开政府和市场的合力支持。原因不难理解，一场马拉松，能够帮助人们认识一座城市，是提升城市影响力的最生动名片。无论是通过“北马”“上马”这样的一级赛事，全方位展现城市风貌，还是浙江宁波、贵州从江等地，借跑步带动特色旅游产业的发展，由马拉松这项体育运动所投射出来的发展空间，显然非常可观。丰富人民的文体生活，有效拉动区域消费，同时可以形成良好口碑，面对具备诸多正向附加效应的马拉松，各地没有理由不引起重视。

从供求两个角度来审视，马拉松在

中国的井喷式发展，无疑有其现实必然性。然而，多不意味着精，更不意味着强。我们更需要思考，这项“体型突然变大”的运动，正在或者即将遭遇的困境与尴尬。时下，有的马拉松赛事一票难求，有的却门庭冷落，不平衡的发展现状，折射出供求关系的错位。而在赛事服务方面，组织混乱、补给不力等情况还时有发生，影响到比赛品质的提升。除此之外，赛事同质化现象日趋严重，也让不少地方苦心经营的赛事成了乏人问津的“鸡肋”。马拉松赛事如何实现高质量发展？这个难题，亟待破解。

从国际上看，那些颇具盛名的马拉松赛事，都是经过多年的锤炼和打磨，才逐步获得跑友的认可。摒弃粗放式发展的旧路，在“深”与“细”上下功

夫，多做品质的加法，是马拉松赛事实现自我革新与进步的必经之路。对中国而言，就是既要秉承“以跑者为中心”的理念，打造一条条兼具服务与品质的赛道，也要避免盲目追求赛事数字的增长，严格把好赛事审批、管理资质的入口关。毕竟，举办马拉松，不是为了办赛而办赛，最重要的还是满足人们对强健身体的向往。这一初心，无论何时都不能丢。

谈起马拉松的意义，一位在两年之内跑了21场马拉松的60岁老者总结：跑步使他健康，运动使他快乐。这其实是对所有运动如何影响个体的最好概括。由“跑马”带来的全民健身热潮，不仅给体育市场提供了难得的发展机遇，也让推动健康中国 and 体育强国建设有了更有力的抓手。在加强体育基础设施建设上不断提升“硬实力”，在普及健康生活理念上不断优化“软环境”，中国人必将更加朝气蓬勃、充满活力。

建设银行：

优化企业开户服务 支持实体经济发展

建设银行始终不忘服务国家建设的初心，始终不忘作为国有大行的社会责任，坚持以服务实体经济为根本，坚持发现社会痛点、提出解决社会问题的“建行方案”。

建设银行为企业提供更便捷的开户服务，对企业开展生产经营活动意义重大。“优化企业开户服务，推动改善营商环境”是党和政府交给建设银行的必答题，是深入贯彻党的十九大精神、中央经济工作会议和第五次全国金融工作会议工作部署的必然要求。一直以来，建设银行以创新为引领，以提高开户效率、缩短开户时间为目标，持续推进单

位账户开户便利化工作，全面提升企业开户的满意度，全面提高金融获得感。

建设银行抓住商事改革机遇，大力推进与工商部门的合作，印发《中国建设银行工商注册登记合作服务指导意见》，提出5种典型合作模式。建设银行创新服务层出不穷，涌现出广东分行“银商通”、天津分行“账户驿站”、深圳分行“智能开户”、浙江分行“工商注册通”、安徽分行“工商全自助一体机”等新产品和新服务。

2014年商事改革一推出，建设银行立即主动修改开户制度，为认缴制企业直接开立基本户；紧跟监管，及时

调整企业和个体工商户的开户要求；建立起行内跨机构的单位客户账户业务的代理见证机制，满足异地客户、同业账户、临时机构、重要客户一站式开户等业务需要。

建设银行持续实施单位账户集中管理，集中向人行申报核准账户，2014年实现了在线集中审批和资料影像电子化管理；深入推进“单位账户开户与签约便利化”战略成本项目，整合开户和产品签约表单，推出对公综合签约及套餐服务；积极拓展电子渠道，推出网站/企业网银预约开户和柜面开户免填单服务。

建设银行立足于大数据应用和新一代科技实力，组织研发“对公账户工具库”，以工商数据应用的崭新视角，紧扣渠道端“获客”、管理端“悦客”，整合流程、整合渠道、整合服务，彻底改变柜面开户时间长的难题，彻底将柜员从繁杂的操作中解放出来。

建设银行深入贯彻人民银行防范电信诈骗261号文件精神，审慎核实单位开户申请，建立开户前尽职调查机制，对异常客户要求“双录”；明确中介合作开户范围，坚持亲见面签、直接交付，严把中介机构关；强化业务管理，总结推广经验做法，做深做细账户管理。

(马泉龙)

