



河南汽车融媒体联盟会议在民权召开

□记者 杨运栋 戚团结
侯国防 文/图

本报讯 4月21日,河南18个省辖市汽车融媒体联盟会议在商丘市民权县召开,来自各地的汽车融媒体联盟的会员单位代表参加了会议(如图)。与会人员共同探讨纸质媒体车市发展新动向,并就新能源汽车未来将成市场主导进行分析和研究。

会上,河南18个省辖市汽车融媒体联盟负责人,介绍了目前我省汽车市场的动向以及目前纸质媒体汽车宣传、汽车广告等方面所遇到的问题,提

出了“困难与机遇并存,市场仍有待开发”的新思路。同时,还向与会代表展示了一些纸质媒体在车市宣传上所做的方案模板,使汽车融媒体联盟的会员单位代表深受启发。

随后,全省18个省辖市汽车融媒体联盟会员中工作做得非常好的洛阳日报报业集团汽车部、周口日报报业集团汽车部、焦作日报报业集团汽车部、新乡日报报业集团汽车部以及东道主商丘日报报业集团汽车部的负责人分别在会上作了发言,共同探讨纸质媒体车市发展新动向。

与会代表在发言中表示,正视目前

纸质媒体“车市”发展存在的问题和困难,并分析了问题的症结所在。大家在发言中指出,目前,纸质媒体“车市”发展虽受到新媒体的冲击,但他们对纸质媒体的“车市”发展前景仍然持乐观态度,认为纸质媒体有自己的优势、有自己的受众,纸质媒体一定能做好汽车这一板块。针对目前新能源汽车的发展以及国家对环保出行的要求,与会代表一致认为中国今后汽车的发展方向,必定是新能源汽车的天下,加上国家对新能源汽车的扶持和补贴,新能源汽车也必将成为市民出行的首选。因此,纸质媒体要紧紧围绕新能源



汽车做文章,通过新能源汽车的宣传,来做大做强各纸质媒体的“车市”板块。同时,纸质媒体要多与汽车经销商进行沟通和合作,并通过举办各种类型的车展活动,实现媒体与汽车经销商的互惠、共赢。

南环新亿缘上汽荣威RX8周口区域首发品鉴会举行

□记者 刘超玲 文/图



本报讯 4月22日上午,南环新亿缘荣威在店内举行了上汽荣威RX8尊荣品鉴会,来自周口区域荣威汽车新老客户及新闻媒体记者共同参加了此次品鉴会(如图)。

据了解,荣威RX8预售价22.38~25.88万元。在外观上,荣威RX8延续荣威家族化的高颜值“律动”设计语言,并

实现了新的突破。荣威RX8空间豪华,轴距2850mm最长,车宽1930mm最大。荣威RX8设计更强调力量感,车身高大,造型遒劲有力,将美、豪华、高端等基因拿捏得很到位,重新定义了汽车的豪华形态。车头设计饱满又富有张力,机盖采用多见于奔驰等豪华品牌的“中轴线”设计,搭配两侧凹陷处理,姿态昂扬挺拔。环翼格栅闭环设计,恢弘大气;全LED腾云大灯,点亮之际锋芒毕现;全

LED猎户座星云四颗雾灯,独一无二,可迸射出强大穿透力的光源,力量感十足。荣威RX8延续了荣威品牌一贯的高品质设计,并实现豪华升级。座舱采用环绕式设计,富有层次感,体现“律动”设计的精致、豪华与优雅。大面积的软材质包覆,甚至在第三排肘靠部位也进行了软包,搭配INS高级木纹饰板、精致柔光电镀铬饰条,营造出百万豪车的奢华韵味。

车展“聚惠”惊爆来袭



SKODA

— Since 1895 —



广告



为庆祝北环斯柯达周口硕达4S店全面升级,现客户进店即享3000元购车大礼包!

斯柯达

400 820 1111

斯柯达

柯迪亚克 | 速派 | 柯珞克 | Yeti | 明锐 | 明锐旅行车 | 听动 | 听锐 | 晶锐

周口市硕达汽车销售服务有限公司

地址:周口市川汇区大庆路与太清路交叉口东500米路南庞大汽车城

销售热线:0394-8562111 服务热线:0394-8566222