

要千姿百态不要千村一面

■裘立华

近日，习近平总书记就“千村示范、万村整治”工程作出重要指示，要求进一步推广浙江好的经验做法，建设好生态宜居的美丽乡村，强调要因地制宜、精准施策，不搞“政绩工程”“形象工程”。

“因地制宜、精准施策”，这点明了乡村振兴战略实施中需要把握的准则，唯有如此，才能让中国乡村保持千姿百态，百花齐放，满园春色。

中华文明悠久而绵延不断，中华民族对乡土深情依恋，而承载这种文明和依恋的，就是千姿百态、万种风韵的乡村。

“绿树村边合，青山郭外斜”“山下孤烟远村，天边独树高原”“渡头余落日，墟里上孤烟”……我们可以欣赏大漠孤烟，又可留恋小桥、流水、人家；幼时“童孙未解供耕织，也傍桑阴学种瓜”，老了，则“采菊东篱下，悠然见南山”……千百年的诗句描不尽乡容村貌，诉不尽家恋乡愁。

正因有如此厚重的历史，当中央提出乡村振兴战略，全社会高度认

同，各地热情高涨，但我们必须认识到，实施乡村振兴战略是一项长期的历史性任务，将伴随着现代化建设的全过程。因此，乡村振兴，必须注意做好顶层设计，注重规划先行、突出重点、分类实施、典型引路。

现实来看，一些地方在建设美丽乡村过程中，出现了“形象工程”、片面追求“政绩工程”，“千村一面”的情况。一些地方在整治建设过程中存在建大亭子、大牌坊、大公园、大广场等“形象工程”，偏离村庄整治重点；一些地方照搬城市模式，脱离乡村实际；有的甚至存在破坏乡村风貌和自然生态等突出问题……

因此，在落实乡村振兴战略的实际工作中，要防止层层加码、一风吹、一刀切。既要有只争朝夕的精神，又要科学求实的作风；既要尽力而为，又要量力而行，扎实推进、从容建设、久久为功。

城镇化和美丽乡村可以相互依存，只要“因地制宜、精准施策”，建设“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽乡村，可以让城里人更向往，让乡村成为都市人的心灵家园。

选对路 走得远

短评

■筱理

俗话说，美不美，故乡水。一个地方的“颜值”折射出发展的质量，体现着吸引力和综合实力。用绿色发展涵养气质，必定能走得远。

绿水青山变成金山银山，不是靠说而要靠做。一些地方把这一理念“刻板化”“简单化”，仅仅是口头上说

起来重要，甚至只把绿、水、青、山当作面子工程，忽视了发展的要义。理念不践行就是空谈。有别于此，江西武宁依托自然生态优势，打造绿色经济新引擎、拓展养生宜居新空间，让“美”既体现在面上，也渗入到里子里，发展品质不言而喻。

经济要上台阶，生态文明也要上台阶。反过来，只有生态建设更上一层楼，经济建设才能节节高。新时代，绿色发展这条道路不仅要坚定地走下去，而且要以实干苦干的姿态走好，如此才不负对美好生活的承诺。

(摘自《人民日报》)

愿安居梦也在“穷街陋巷”开花



■刘志强

这两年，有关旧房改造的电视节目特别受欢迎。通过设计师的精心雕琢，狭小拥挤的空间变敞亮了，杂乱无章的家焕然一新，舒适又温馨。房主看到老房蜕变后那种惊讶的眼神和欣喜的笑容，深深打动了怀揣同样梦想的普通观众。

住上好房子，是亿万百姓的共同期盼。据有关部门统计，从1980年到2000年，我国建成的小区住宅建筑面积达80亿平方米，粗略一算涉及1亿家庭之多。这些小区中，有的没装电梯、没配车位，上楼难、停车难；有的公共设备已年久老化，今天修、明天坏；还有的建筑质量先天较差，年头一长安全隐患倍增，总之让人住着不舒心、不安心，亟须“小修小补”。比起老旧小区，那些“被城市遗忘的角落”——城中村的居住条件则大多更不理想，房屋简陋破旧不说，更别提规划、配套、秩序、整洁了，只能靠“大拆大建”解决。而今，城市中一栋栋敞亮、现代的住宅楼拔地而起，“穷街陋巷”中的居民只有羡慕的份儿。

民之所盼，政之所向。今年《政府工作报告》提出，有序推进“城中村”、老旧小区改造，完善配套设施。于城市而言，这是实现提档升级和有机更新的必由之路；对群众来说，这更是改善居住条件与生活品质的宝贵契机。推进这一民生工程，既需政府坚持以人民为中心的理念，科学规划、真抓实干，也需群众积极主动、共建共管，携手缔造属于大家的美好未来。

把“安居梦”变为现实，责任要一起分担。

居住在老旧小区的群众，大多缺乏购置新房的能力。推进改造，政府应肩负起主要责任，补上公共产品和服务的历史欠账。当然，指望各

地政府大包大揽也不现实。最合理的办法，是探索居民、市场、政府多方共同筹措资金的机制。一来，政府要补一点。水、电、气、热、通信的管网和设备等公共设施改造原本就需要政府投资，将其与老旧小区改造相结合，还能提高资金使用效率。二来，要在社会上筹一点。比如通过购买服务等方式，引导社会资本积极参与。此外，居民作为直接受益方，也应按照“谁享受、谁付费”的原则，适当出一点。

相较而言，城中村改造体量和动静更大，所需资金也更多，这就需要政府切实发挥主导作用，并鼓励开发商参与其中。众人拾柴火焰高，几方合力，梦想才会更快实现。

把“安居梦”变为现实，事情得商量着办。

一方面，管理部门要多倾听群众呼声，问计于民。对于城中村改造的安置房怎么建、老旧小区改造后公共空间如何重新分配等，须充分征求群众意见，形成“最大公约数”，而不能为了效率一味替群众做主。

另一方面，居民个体也应多为邻里着想。老旧小区中居民的利益诉求十分多元。单拿装电梯来说，住高层的更着急，低层的觉得用不上，收入高的愿意用高价优质产品，囊中羞涩的却愿选择经济实惠型……调和分歧、促成共识，不仅需要相关部门、社区干部做工作，也需要每家每户将眼光放长远些。毕竟，改造带来的体验提升与房产升值是家家都能共享的。

改造城市，是一项大工程，也是系统工程。推进起来不仅花钱多，还耗时费力折腾人。所以，改一次，就要改出个样子来——让“城中村”、老旧小区的硬件发展跟得上城市现代化的脚步，也让其管理等软件与提高社会治理现代化水平的时代要求合拍。既要切实提升改造工程的质量，防止时间不长又推倒重来，也要强化业委会、物业等组织的职能，探索长效管理机制，让“城中村”、老旧小区从骨子里焕发生机，让人民群众更加安居乐业。



本末倒置

一批广告“神药”近期引发关注，记者调查发现，140多家医药上市公司中，超过40家销售费用占营业收入的比例突破30%，最高者达到66%。其中，不少药企的广告费开支在1亿元以上，超过自身的研发费。

业内人士认为，肩负治病救人责任的医药行业，只有根治“重销售、轻研发病”，才能为百姓贡献更多的新药、好药。

新华社发 徐骏 作