



周口首届物业节暨 2018 春季“建业世和府杯”大型房展会圆满落幕 展会效果商家市民双满意

□记者 王河长 牛勇威 曹丹 文/图

本报讯 大平台驱动大市场。“五一”期间,周口房地产市场迎来 2018 年行业第一次盛会——周口首届物业节暨 2018 春季“建业世和府杯”大型房展会。在为期 4 天的展会期间,市民不仅体验了一站式便捷看房的便利,部分购房者还将心仪房源收入囊中。5 月 1 日,展会在市民及参展楼盘的一片赞誉声中圆满落幕。4 天来,5 万余人次到现场观展,26 家楼盘进行意向客户登记 1980 组。

站位高 立意新

物业,承载着居民对美好生活的向往。好的物业服务能够改善人居环境,改变人们的精神面貌,促进业主之间和睦友善邻里关系的形成,能更好地促进生态文明和生态环境的良性循环。如今,物业的好坏也成为市民选房购房的一个重要参考。

今年初,周口报业传媒集团提出设立“周口物业节”的构想,目的就是为了解决周口人居环境的改善,助推和谐周口建设。在今年市“两会”期间,市人大代表、政协委员以议案、提案的形

式建议设立“周口物业节”,这在全国来讲是一个创举。借助房展会品牌影响力,周口报业传媒集团联合周口市物业服务行业协会举办首届物业节活动,建立让广大市民了解物业服务、认识物业服务工作的平台。

在为期 4 天的活动中,周口市物业服务行业协会、建业物业、华耀城物业、碧桂园物业、四海同村物业、滨城物业、铭阳物业、奇力清洁等中心城区主流物业服务企业利用这个平台,交流学习,宣传物业管理相关法规、政策,开展物业人才招聘活动,展示服务技能和物业服务科技产品,增进物业服务企业与业主之间的鱼水之情。

规格大 影响远

纵观当下我市房地产市场,需求可用“火爆”来形容,加上周口报业传媒集团房展会品牌吸引力,今年春季房展参展房企格外重视,26 家楼盘布展参展,几乎囊括周口中心城区全部在建在售的项目,知名大盘全部亮相,可以说今年春季房展会是周口中心城区房地产项目的大检阅。

展会上,各展厅装修档次高端,有

欧式风情,有中式复古,有时尚雅致等,风格多样令市民目不暇接。楼盘选择多、优惠活动多,得到了意向购房者的关注和选择,虽然阳光过分“给力”,依旧没有阻挡火爆的人气,看房者以纸为扇,不断地穿梭于各个展厅,与销售人员进行项目详情。

此外,本届房展会还吸引了部分省外外地置业项目参展。除了省会郑州的 6 家大型楼盘组团参展外,还有处于粤港澳大湾区城市群的惠州楼盘,满足市民不同置业需求。

许多楼盘特别推出了平时没有的优惠活动,给市民购房置业创造了好时机。来自川汇区文昌办事处的张女士就给予本次房展会高度评价。她认为,买房是件大事,对每个家庭而言都需要“货比三家”,经过长时间地选房、看房,而限于时间和精力,很难逐一意向楼盘进行实地走访,参加由周口报业传媒集团举办的房展会则能一站将意向楼盘“一网打尽”!“非常好,看得出主办方的精心筹备”,她为本次活动真心点赞。

准备足 亮点多

“展会期间,每天都有精彩的活动

吸引市民的眼球,可以看到周口报业传媒集团很用心思。”巴黎左岸置业顾问苏坤告诉记者,为了避开天气炎热带来的不利因素,他们延长工作时间到晚上 9 点,让市民感受到参展房企的诚心。

相较往届,本次房展会更突出公益和文化。在 4 天时间内,展会相继举办了挑战吉尼斯世界纪录汉服手语展演、广场舞大赛、大型相亲会、九拍音乐节、千人瑜伽会、建筑装饰设计作品展等活动。另外,《中国新歌声》周口赛区选拔赛和半决赛同时举行。

在展会筹备阶段,周口报业传媒集团运用报纸、网站、户外、微信等进行了全方位立体化宣传,为展会宣传造势,为市民提供及时、全面的展会资讯。

周口报业传媒集团住建工作部主任李国阁说,历届春季房展会都是各大房企展示形象、树立品牌、宣传推介产品的高峰。根据各展厅反馈的信息,汲取意见和建议,创新展会形式和内容,更好地助推楼盘销售和品牌推广,服务市民安居置业,让周口报业传媒集团房展会品牌经久不衰。



建业物业仪仗队礼兵巡场



九拍音乐节百人打鼓



初心瑜伽会馆举办千人瑜伽会



展厅人气爆棚