

## 房展会现场、营销中心同时开展多项活动

## 铂悦府“五一”假期乐不停



□记者 曹丹 文/图

**本报讯** 4月28日上午,周口首届物业节暨2018春季“建业世和府杯”大型房展会(以下简称“房展会”)在周口五一文化广场盛大开幕。周口市中意房地产开发有限公司倾力打造的高端品质项目——铂悦府亮相房展会,新颖的展厅设计、精彩的现场活动,吸引了大批客户参观咨询,成为房展会现场的热点项目之一。此外,铂悦府营销中心举办的手工插花、幸运大抽奖等活动也受到市民的热情参与。

## 布展用心 服务贴心

据悉,铂悦府项目在此次房展会的展厅设计上下足了功夫,半开放式

的中式展厅内,高档凤尾竹、红枫、盆景等打造出了园林风范。展会现场不绝于耳的丝竹声和儒雅的茶道,让市民置身其中,尽情感受东方之美。

房展会开幕当日一大早,铂悦府展位前便吸引了众多市民驻足。置业顾问热情接待每一位来访的市民,认真讲解项目特点及户型,为他们提供细心周到的服务,受到市民的一致称赞。在前来咨询的购房者当中,有不少市民表现出了强烈的购房欲望。“儿子在市区南边上班,我想为他选一套离单位近点的房子,那边的房地产项目也不少,但是像铂悦府这种品质高端、地处繁华的并不多,所以我一眼就相中了这里的房子。”房展会现场,正在铂悦府展位前看房的市民李先生对记者说。

“本次房展会上,铂悦府之所以获得如此高的人气,一方面得益于我们对展位的精心布置,另一方面,也是我们项目本身的优越品质得到了市民的一致认可。这次房展会,我们共派出近20名销售人员全程参与,不怠慢每一位来咨询的市民。铂悦府项目不仅地段好、品质可信赖,我们目前推出的产品户型还充分考虑了周口市民的居住习惯,设计更加科学、更加人性化,受到购房者的青睐也就不足为奇了。”铂悦府项目营销总监邓笑含对记者说。

## 营销中心同样精彩不断

房展会现场红红火火,营销中心同样精彩不断。“五一”期间,每天到访铂悦府营销中心的前100名市民,均可领取粉丝专属礼一份,会员还可参与幸运大抽奖,精品夏凉被、定制旅行地垫、精美餐具礼盒、养生保温杯等大奖送不停,营销中心处处洋溢着市民开心的笑容。喜欢鲜花的市民更喜欢参与手工插花活动。“五一”期间,铂悦府营销中心前广场每天都坐满了参加手工插花的市民。在花艺师的指导下,市民用铂悦府为他们精心准备的鲜花进行插花创作,虽然很多市民是第一次接触插花艺术,但作品不乏创意和灵气,让花艺师赞不绝口。看着自己创作的插花作品,很多市民都拿出手机,记录下这美好的一刻。

“铂悦府虽然是个新项目,但是就项目产品和服务理念来说,周口的不少大品牌也望尘莫及。这次活动很有新意,也很有品味,我已经决定要买这里的房子了。”刚刚参加完插花活动的杨女士开心地说。

沈丘快乐小镇营销中心热闹非凡

沈丘快乐小镇  
营销中心  
荣耀启幕

□记者 曹丹 文/图

**本报讯** 4月30日上午,沈丘快乐小镇营销中心开放仪式在万众瞩目中启幕,活动现场热闹非凡,各界领导、媒体人、受邀嘉宾和预约客户逾千人共同见证了这个非凡时刻。

当日上午8时,活动现场人声鼎沸,沈丘快乐小镇营销中心开放仪式还未正式开始,许多热情的市民便已满怀期待,提前来到了现场。上午9时,随着音乐响起,美轮美奂的鼓上舞拉开了活动的序幕。随后,沈丘快乐小镇项目副总经理王虎磊上台致辞,并向在场嘉宾介绍了快乐小镇的战略布局、项目规划、未来发展前景等。活动中间穿插的明星演唱会和抽奖环节,令现场气氛高潮迭起。随着洗衣机、微波炉等大奖被幸运者一一抽出,整个活动现场人声鼎沸。最后,在阵阵礼炮声中,沈丘快乐小镇营销中心开放仪式圆满结束。

仪式结束后,沈丘快乐小镇营销中心正式开门迎客,客户争先恐后涌入营销中心,一睹展厅风采。大家对项目规划图、沙盘等内容了解之后,被该项目深深吸引。现场置业顾问专业、细致、生动的讲解,更让客户对该项目称赞不已。

据了解,沈丘快乐小镇是由乾泰置业有限公司投资的商业项目,是沈丘唯一一个全业态家庭购物中心和北欧风情公园式购物街区,项目总规划用地70亩,总投资额11亿元,省、县重点项目,是一个10万平方米的全业态综合体。沈丘快乐小镇由3部分组成:一站式购物中心、北欧风情商业街、公寓及酒店。其中,一站式购物中心总面积6万多平方米,由4.65万平方米的地上建筑和1.5万平方米的地下部分组成。购物中心计划引入的主力品牌有永辉超市、肯德基、麦当劳、屈臣氏、苏宁、红孩子等。

作为豫东首家定制式商业综合体,快乐小镇建成后,将成为沈丘最大、最前卫的购物中心。该项目位于商务中心的核心区域,建成后,预计每年可产生5亿元营业额,带动3500人就业。

最大的巨幕厅有5层楼高  
万顺达·泰和城携手万达影院 开启家门口的视听盛宴

□通讯员 马尔巡

**本报讯** 中国电影第一品牌——万达电影股份有限公司(以下简称“万达电影”)隶属万达集团,连续8年票房收入、市场份额、观影人次稳居全国第一。万达电影立足“一切以观众的观影价值和观影体验为核心”的经营理念,打造全球领先的电影生活生态圈。2018年初,万顺达·泰和城与万达电影达成长期战略合作共识,万达影院正式入驻万顺达·泰和城,共同开启周口XLAND巨幕观影时代。万达影院将为周口人民带来缤纷多彩的文娱体验,极大丰富市民的业余文化生活。

万顺达·泰和城先后迎来肯德基、屈臣氏、阿迪达斯、耐克、大堡礁儿童乐园、ZOO COFFEE、DQ冰雪皇后、万达影院等国际大牌入驻,这是对万顺达·泰和城的高度认可,也集中体现了万顺达·泰和城“创造价值、回馈社会”的企业宗旨,作为拥有高度使命感



万达影院入驻万顺达·泰和城签约仪式现场 (资料图片)

和社会责任感的典范企业,获得了合作伙伴和品牌商家的高度认可。这将极大提升商场的物业价值,有效带动商家的经营收益,拉动商城周边潜在的消费群体,是对投资万顺达·泰和城客户的有力保障。

为让周口人在本地就能体验到与世界接轨的影院,万顺达·泰和城采用引领潮流的发展理念和经营模式,倾力打造超巨幕厅。万顺达·泰和城的万达影院建有7个影厅,其中最大的巨幕厅有5层楼高(15米高、22米宽),可容纳300余人同时观影。

万达影院拥有极佳的影厅氛围设计、超完美原色清晰影像画面、专属数字环绕音响系统……这些成就了万顺达·泰和城巨幕厅无与伦比的观影效果。

巨幕厅将随商城的盛大开业同步绽放,届时,将为您带来更加舒适、震撼、超前的视听感受。