

新时代劳动者当有新作为

■姜赟

“社会主义是干出来的，新时代也是干出来的。”“五一”国际劳动节之际，习近平总书记给中国劳动关系学院劳模本科班学员回信，勉励他们“在各自岗位上继续拼搏、再创佳绩”，用“干劲、闯劲、钻劲鼓舞更多的人，激励广大劳动群众争做新时代的奋斗者”。字里行间充满党和国家对劳模群体的关怀和厚爱，让广大劳动者暖心，激发了建功新时代的决心。

中国特色社会主义事业大厦是靠一砖一瓦砌成的。从袁隆平蹲田培育“东方魔稻”的场景，到高凤林焊接火箭“心脏”的瞬间，从改革开放大潮中解放思想、敢闯敢干的“急先锋”，到新时代勇于创新、追求卓越的“弄潮儿”，无数任劳任怨、拼命苦干的“老黄牛”，激励着成千上万劳动者在平凡岗位上建功立业，在中国从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃中奉献光和热。

踏上新征程，永远不变的，是精神底色；与时俱进的，是劳动素质。当今世界，科技创新竞争与高端产业角逐空前激烈，能否抢占先机、赢得主动，归根结底要以强大的人才队伍做支撑，以高素质的劳动者队伍做保

障。今日中国，决胜全面建成小康社会时间紧、任务重，建设社会主义现代化强国困难多、挑战大，迫切呼唤一支知识型、技能型、创新型劳动者大军，练就高超本领，撸起袖子加油干。党的十九大吹响了奋进冲锋号，在新时代展现新作为，广大劳动者正当其时。

展现新作为，以冲天干劲激发埋头苦干的奋进精神。任何时候，苦干实干都不过时，是事业成功的“捷径”。翻开劳动模范的故事，脚踏实地的奋斗贯穿始终。比如从零基础开始干铆工、一路铆成了传奇高铁工匠的李学忠，再如迄今攀爬总高度超过200多座珠峰的老电工周红亮，他们的经历告诉我们，任何行当都没有随随便便的成功，成功来自长期摸索的笨功夫。“樱桃好吃树难栽”，中华民族复兴之路，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能走好的，我们需要的是一股子永不松懈的干劲儿。

不负新期待，以执着钻劲焕发精益求精的工匠精神。“凡世之所贵，必贵其难”。中国迈向高质量发展，如果说其他劳动要素还可能引进，唯有数以亿计的高素质劳动者无法引进。尽管当下我们能开展火箭、卫星等超级工程，但特种钢铁还依赖进口，消费

者买个马桶盖都要出国抢购。拥有一大批耐得住寂寞刻苦钻研、在一丝一毫之间倾注心血的高素质劳动者，才能提升中国制造在全球产业链、价值链中的地位。政府部门和全社会一同行动起来，在社会氛围和机制保障上多下功夫，在职业教育上多想办法，“大国工匠”一定会越来越多。

建立新功勋，以争先闯劲迸发勇于开拓的创新精神。这是一个创新追逐的时代，“不创新不行，创新慢了也不行”。近来，“缺芯少魂”的问题，再次严峻地摆在人们面前，激发广大劳动者立志通过自主创新掌握核心技术。知识型、技能型、创新型劳动者，是科学技术和工业制造结合的“传动轮”，是自主创新的生力军。拿出逢山开路的闯劲、永不满足的创新精神，未来中国绝不会用别人的昨天来装扮自己的明天。

“滴答”“滴答”，我的祖国，一直在复兴路上奔跑……“五一”之夜，在中央广播电视总台推出的“中国梦·劳动美”特别节目里，一首诗歌为新征程读秒，仿佛新时代的号角催征。广大劳动者当以时不我待、争分夺秒的状态，将奋斗足迹融入转型发展，在爬坡过坎中成为科技的领跑者。

何须“自炫求名”



■李慧勇

据《晋书》载，有一次，晋武帝召见太守胡质之子胡威，询问：大家都说你们父子清廉，到底谁更清廉？胡威回答：我比不上父亲，因为我父亲的清廉不愿意让别人知道，而我清廉却唯恐别人不知道。可见，相比于清廉本身，对清廉之名的在意程度，折射出不同的精神境界。

人生在世，免不了要跟名利打交道。司马迁在《报任安书》中写道：“立名者，行之极也。”重视名誉，弄清楚自己究竟想要得到怎样的评价，不仅体现着行为的意义，也有助于激发“托于世，列于君子之林”的高远理想，最终以知促行。从这个角度看，名虽“不足以尽善”，却能够“策善”。只要认识得当、正确对待，完全可以让其发挥正能量，成为自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的原动力。

对于求取名利，人们多有议论，看法不一而足。现实中，往往存在两种观点取向。一种属于“消极”型，专注事业、严于律己，不求名反而得名。从放弃优越条件毅然回国、创造丰硕科研成果的黄大年，到舍小家顾大家、隐姓埋名30年的黄旭华，他们淡泊名利、勤勉奉献，高尚品质为世人所敬仰。另一种可谓“积极”型，苦心孤诣、锱铢必较，为求名而陷入名缰利锁。比如有些干部，习惯表演秀、善于自我贴金，实际工作没干出什么成效，宣扬业绩却总能“拉长、吹大、垫高”。两相对照，高下立判。

“求名心切必作伪，求利心重必趋邪”。如同“腹有诗书气自华”，“名”并不是一件可以速成的事。学识、品格、修养等综合素质，很大程度上影响着一个人的声名。回望共和国的历史，老一辈革命家不因荣誉遮蔽双眼，“甘天下之淡味，安天下之卑位”。许光达得知自己将被授予大将军衔的消息后，接连三次向军委领导提交“降衔申请”，谦称“对中国革命贡献微不足道”。他对待名利的“让”与“推”，足以说明美名只会和嘉言懿行相伴，“善修而名自随之”。

计利当计天下利，求名应求万世名。个体立于天地之间，是汲汲于一时之得失、蝇头之名利，还是着眼崇高目标、思虑公共利益，最能彰显个人的思想情操。杨善洲“只要生命不结束，服务人民不停止”，最终，“创造资产几个亿，发文不取乐悠悠”的民谣至今还在云南保山流传。廖俊波“帮老百姓干活、保障群众利益，怎么干都不过分”，结果，当地一位老人在门楣贴上“俊波您好”的横批，以表达对这位办实事的县委书记的感激之情。时间不语，却能铭刻实绩与作为。将爱民之情存乎心、为民之责践于行，一个人自会赢得好名声。

哲人有言，名声是条河，能浮起轻飘、空虚的东西，而重实的东西会沉下去。不图虚名、不务虚功，专注实干、踏实奋斗，这是岁月留给我们的箴言。

“绕”

今年5月1日起，我国《快递暂行条例》正式实施。在和消费者联系紧密的快递末端“最后100米”服务领域，将出现哪些新变化？

近年来，智能快件箱的快速崛起，成为快递末端服务市场的一大亮点。一些快递员告诉记者，除了大件和生鲜食品，一般的快递都是“默认”送进快件箱。

对此，《快递暂行条例》第二十五条提出：“经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人，并告知收件人或者代收人当面验收。”

“快递是门到门的服务。如果将快递送进快件箱，快递员要事先征得用户同意，否则就是违规。”国家邮政局发展研究中心主任助理方玺说。 新华社发 商海春 作



画中有话

刷朋友圈要强化“场景意识”

■孙维国

内蒙古包头市昆区人民法院近日审结一起名誉权纠纷案件。李某在朋友圈骂人，判决其在微信朋友圈向原告道歉三天。法官提醒市民，自媒体使用广泛，很多人在朋友圈晒幸福、诉苦恼，但是发表言论也要受到法律的约束，不得侵犯他人隐私权或者名誉权。

在朋友圈可以畅所欲言，但不能逾越法律法规的红线。朋友圈是网络空间，但不是法外之地。每一个人的朋友圈不是自己一个人，而是由很多

“朋友”组成的。这些“朋友”虽然在朋友圈里是虚拟的，即便相互不认识，但对应用到现实中是一个个真实的人。

朋友圈不是某个人的“私家花园”。在朋友圈的一言一行，不是无关他人的“自由发言”，而是与朋友圈每一个人直接相关。比如，你在朋友圈发表不实言论，或者常常抱怨、谩骂释放“负能量”，你的朋友圈里每一个人都能看到，大家由此都会受到影响。所以，如果在朋友圈发表违法违规言论，侵犯他人隐私权或者名誉权，等于是在现实中的公共场所发表

违法违规言论，必然要受到法律惩处。

刷朋友圈要强化一种“场景意识”，要认识到朋友圈就是现实中的公共场所，在朋友圈发表任何言论，就是在现实中的公共场所发表言论。在朋友圈的违法违规言论，就是在现实中的违法违规行为。只有这种“场景意识”强化了，才能时时提醒自己，刷微信不单是在手机上刷，也是在一个现实场景中刷。而要强化这种意识，除了教育引导，法律惩处必须跟进。法德共治方能倒逼场景意识增强，让每个人都自觉做一个文明人。