

古稀学者与老子故里的美丽约定

□记者 李瑞才

在广袤的豫东平原上,有这样一位学者,长期致力老子文化的普及与推广。多年来,他通过办网站、开讲座、写书等方式,把自己多年来对老子文化的感悟与见解,用通俗易懂的方式向社会大众传播。

4月18日,在老子故里举办的“第二届仙台论道暨《<道德经>传家版》首发式”上,记者见到了这位和蔼可亲的古稀老人董延喜,目睹了他在鹿邑明道宫景区,在老子当年讲学传道的地方,探讨生活道学、宣讲老子文化的风采,并对他做了专访。



1. 老子故里是我的精神故乡,是我心灵的栖息之地

记者:董老,我是记者李瑞才。想借这次您在鹿邑讲学传道的机会,对您做个专访。

董延喜:您有什么问题尽管提出来,我们一起探讨,但“董老”这个称呼我不敢当。人有生理、心理两个年龄,我的生理年龄近七十,心理年龄才十七。所以喊“董老”我不敢应,把我叫老了可不是玩的。

记者:您是新闻界的前辈,又是道学名家,那就叫老师吧。董老师,在网上搜索您的名字,内容几乎都和老子文化、老子故里有关,是不是很多人把您当成了鹿邑人?

董延喜:的确,因为这些年我一直在从事老子文化的传播和老子故里的宣传,很多人以为我是鹿邑人。我虽然出生在离鹿邑不远的沈丘,但我的精神故乡在鹿邑。老子说“不失其所者久”,人的心灵都需要有一个安放之所,用老百姓的话说,人的心得有个地方搁。我的心就安放在老子故里,我的生命之根就在老子故里。

记者:那您是什么时候开始接触老子,接触《道德经》的呢?

董延喜:真正与《道德经》结缘是在1986年,我到鹿邑采访,一位朋友赠送我一本《道德经》。我年轻时读书很杂,职业关系要求记者要当“杂家”,可自从我结缘《道德经》后,这30多年,我一直在读这一部书,读了200多个《道德经》的译注本。越读越想读,越读越爱读,越读越觉得老子的每句话都说到了我的心坎里,越读越觉得我心里那些“小九九”全部被老子看破了。前三十年读书万卷,后三十年一部经典,我的读书体悟是:读一部经典,胜杂书万卷。

记者:看来,您与老子故里的这个美丽的约定早在上世纪80年代就已经开始了?

董延喜:是的,从1986年开始,我就担任了鹿邑老子学会的顾问,并与鹿邑的一批老子文化爱好者相互约定,同心携手传播弘扬老子文化,并由此开启了我的传道之路。

2. 运用新媒体等各种传播手段弘扬老子文化,是我和老子故里的一个美丽约定

记者:网络上称您为“网络弘道第一人”或“网络种道第一人”,您是什么时候开始运用网络传播老子文化的?这个创意是怎么产生的?

董延喜:所谓“网络弘道第一人”“网络种道第一人”,首先这个“第一”得去掉。运用无所不在的互联网传播老子文化我不是第一个,不过是做得相对早一些,影响大一些而已。说起这件事的起因,也是和老子故里的一个美丽约定。2003年,鹿邑做老子文化产业开发,请我为他们策划,其中有一个创意就是要做一个传播老子文化、宣传老子故里的大型网站。因为我长期从事新闻工作,同时又比较熟悉老子文化,县里主要领导请我来挑头创办这个网站。当时网站的名字叫人龙网,网站的开通仪式是在老子的诞生地鹿邑太清宫举办的,县里主要领导参加并讲了话。这是我创办的第一个传播老子文化的网站,后来改版为中国道学论坛。2009年,我又相继创办了中国道教论坛、庄子文化论坛。如今三大道网拥有注册会员92万多人,累计发表各类网帖260多万篇,成为举世公认最大的道学文化传播交流平台和学术资源库。后来,我还开通了和老子相关的微博、微信、今日头条等,所谓的会员粉丝超百万便由此而来。2017年5月,在武当山举办的“第四届国际道教论坛”上,作为新媒体论坛的特约演讲嘉宾,我以《道文化的传播如何才能更接地气》为题第一个发言,提出互联网时代的道文化

传播亟须解决现代化、大众化、生活化的问题,这个演讲全球直播,四十万人同时收看,产生了广泛影响。

记者:除了运用新媒体传播老子文化,宣传老子故里,您还运用了哪些传播方式?

董延喜:对于老子文化的传播,准确地说我是运用全媒体、全方位传播,就是广播、电视、报纸、杂志等各种传播手段一齐上。30年间,我在中央电视台、河南电视台发表与老子文化相关的电视新闻报道300多篇;和商丘广播电台联手开辟了《逍遥论道》栏目,主讲老庄文化26讲;在《周口晚报》用一年时间90多个整版连载了《<道德经>传家版》81章;与广东斗门合办了《道行天下》杂志;还在周

口老子学社用一年时间通讲《道德经》81章;在全国各地论坛发言和开办《道德经》公益讲座360多场……

记者:从以上这些数字可以看出,您在传播老子文化方面的确付出了大量精力和心血,您究竟图个啥呢?

董延喜:经常有人问我这个问题,我说“种瓜得瓜,种道得道”。在被评为“2016周口最美公益人物”时,记者问我有啥感想,我说:“作为一个退休干部,获奖是一碗面条,不获奖是面条一碗。在我看来,我的当选,只是对老子文化的又一次传播。能让更多的人用老子文化支撑人格,点亮生命,是我最快乐的事。所以这种快乐的事,我会一直做下去!”

3. 《<道德经>传家版》首发式之所以在鹿邑举行,因为创作这部书的初衷也是和老子故里的一个美丽约定

记者:您的新著《<道德经>传家版》由河南文艺出版社隆重推出后,受到了社会各界的广泛好评,被誉为最接地气的《道德经》解读新作,家道、家风、家教的最好教材。我看还有不少学者有许多精彩的评价,就不一一列举了。请问董老师,这部书的首发式为什么不选在北京、郑州,而选在老子故里鹿邑?

董延喜:《<道德经>传家版》首发式之所以在鹿邑举行,因为创作这部书的初衷也是和老子故里的一个美丽约定。因为写作这本书的灵感就是在参加鹿邑“老子文化国际高层论坛”时产生的,这本书写了一年,但准备了十年。过程是这样的:在老子文化传播普及中,我发现很多网友都在说一个共同的问题——没有找到通俗易懂的《道德经》版本。为此我曾多次在全国老子文化、道学文化研讨会上呼吁专家学者为老子《道德经》的普及撰写通俗读本、大众读本。2005年11月11日,在鹿邑举办的“老子文化国际高层论坛”上,我再一次向专家学者呼吁。就这样千呼万唤,

可《道德经》的通俗读本、大众读本、生活读本一直没有出来,网上的困惑依旧困惑着。在希望中等待,在等待中失望,如此循环了十个寒暑之后,2016年年初,我决定自己动手写一本《道德经》普及读物。这就是《<道德经>传家版》创作的初衷。

记者:那么您对这部普及读物是怎样定位的呢?

董延喜:一是致力发掘《道德经》的现代意义,让老子文化从传统文化变成现代文化。不走“故纸堆里研究”的老路,要用今天的视野、今天的话语回答现代人的困惑,要让书写在古籍里的文字活起来,要写一本既有传统文化精髓又有时代精神的书,让老子文化造福当代。二是致力《道德经》的通俗化解读,让老子文化从精英文化变成大众文化。要用通俗化、大众化、趣味化的表述,让2000多年玄奥的《道德经》从难读、难懂、难入门中超越出来,要让自己的心随着老百姓的心而跳动,要用老百姓的话为老百姓写书,要写一本最接地气的

书。三是致力《道德经》的生活化解读,让老子文化从书本道学变成生活道学,变成人们的思维方式、行为方式、生活方式,变成人们的世界观、人生观、价值观,变成人们的生存法则、生活智慧、生命能量。

记者:您在老子故里“第二届仙台论道”主旨演讲的题目是:大道就在生活中,您的这个演讲,实际就是一个生活道学宣言。在此之前,您的30集《生活道学系列讲座》被列为国家图书馆公开课。请您谈谈什么是生活道学,您为什么要倡导生活道学?

董延喜:什么是生活道学?简言之,就是人们在现实生活中所需要的道学,生活道学就是把老子道学原理圆融于日常生活而形成的大众道学、人生道学。生活道学的理念是:激活经典,圆融生活。让老子道学成为人们安身立命的心头灯,为人处世的座右铭。在日常生活中悟道,在待人接物中明道,在为人处世中行道。

记者:您和老子故里的美好约定一

个接着一个,都变成了您弘扬老子文化的具体行动。下一步还有什么新的约定和新的创意?

董延喜:鹿邑号称东方道都、千古道源、道祖圣地,是老子的出生地、成长地、传道地、升仙地,是老子思想孕育和形成的地方,是独一无二的老子文化圣地。每个鹿邑人在为拥有老子这位伟大先贤而骄傲、而自豪的同时,还要在老子文化的传承、普及、践行和应用方面走在全国的前列。下一步我还要一如既往,在老子文化传播和老子故里宣传方面做一点力所能及的工作:一是关于“老子故里仙台论道”的约定,去年我在升仙台讲学传道是第一届,今年是第二届,今后要年年有创新,当个品牌来做;二是以老子故里升仙台为平台,面向鹿邑百姓,每月安排两次讲学传道活动;三是以老子故里明道宫、升仙台为平台,面向全国,常年开展“圣地游学体道活动”。这些就当是我与老子故里的约定吧……