

越是创新 越需匠心

■陆娅楠

8岁多的小米公司要在香港上市了,而且有望成为港交所“同股不同权”改革后首家上市的高科技企业。

即便不谈上市的财富效应,在中国中小企业平均寿命不足3年的背景下,以硬件起家的小米能脱颖而出,也颇耐人寻味。

有两个故事被反复提及:一是创始人雷军是小米手机最忠实的“挑剔者”,天天使用,时刻找毛病;二是小米有个近乎“过分”的可靠性测试,例如手机侧按键要测试50万次,相当于每天按100次手机也可以用13年。

现在看来,小米对于匠心的坚守,恐怕是其从婴儿期成功迈入成长期的关键一招。在中国经济由高速增长迈向高质量发展的阶段,特别是当“唯快不破”“大者恒大”等口号成为一些创业者至理名言的时候,再次强调匠心,弘扬工匠精神,尤显重要。

实现质量变革,既需“向上补短板”,也需“向下深扎根”。为什么有的消费者去海外抢马桶盖、囤护肤品?不是没有同类的“中国制造”,而是“中国制造”的品质还不够高、品牌还不够响。中国社会主要矛盾已经转化了,当“质量好不好”“功能全不全”代替“东西有没有”“价格低不低”成为市场交易中更为重要的砝码,企业唯有从“重视数量”转向“提升质量”,从“规模扩张”转向“结构升级”,才能活下去、活得好。特别是在国内市场增长迅速且海外品牌虎视眈眈的消费品工业领域,除了补齐“不能造”的技术短板,更要攻克“做不精”的质量难关,化解“叫不响”的品牌困境。这场传统工业通往精益制造的涅槃之旅,拼的就是企业精益求精的耐性,讲究的就是一颗匠心。

实现效率提挡,“创新路”不能简单等同于“闯新路”,“坚守老路”也有别样风景。市场竞争,归根结底是效率高低的竞

争。企业提升效率唯有创新,但创新不是哪里是风口就哪里扎堆跟风。实际上,“中国制造”与发达经济体制造业的最大差距,已经从产业应用转移到基础研发,特别需要在基础原材料、基础零部件与基础工艺的突破性与稳定性上下功夫,需要更多心无旁骛的“一根筋”,而不是心猿意马的“一窝蜂”。“一根筋”虽苦,但成功案例比比皆是:中国华为能在大数据传输上领先世界,就是因为28年来坚持不懈地向这个城墙口“冲锋”“轰炸”,即便“轰炸”的代价是如今每年200亿美元的投入;德国“双立人”已287岁,近3个世纪专注于完善钢材铸造工艺,是其在高端市场屹立不倒的法宝。换言之,对企业而言,不妨少些浅尝辄止的任性,多些“掘地三尺”的韧性,独具匠心往往是独领风骚的基石。

实现动力转换,靠“资本”,更靠“知本”特别是“大国工匠”的创新力。在劳动力数量和成本优势逐步减弱后,中国人口红利亟须转换为人才红利。“世界工厂”由大到强,不仅需要具有国际水平的战略科技人才,更要倚仗知识型、技能型、创新型的劳动者大军。当我们细数大国重器的辉煌,“蛟龙号”与大海深拥,离不开能把载人潜水器组装精密密度做到“发丝级”的钳工顾秋亮;“天眼”与星空对话,离不开起重工周永 and 精准吊装拼接4450块反射面板;“复兴号”驰骋祖国大地,离不开千千万万中国高铁工人将精度精确到0.01毫米的工匠精神……正是这些几十载如一日、不断闯关夺隘的“大国工匠”,让制造强国的逐梦事业豪气十足。

越创新,越需有匠心,这是时代的呼唤,也是历史的使命。借用雷军的一句话:“我们要用望远镜看创新,用显微镜看品质。因为创新决定我们能飞得有多高,而品质决定我们能够走多远。”当创新与匠心完美融合,中国经济才能更好地实现高质量发展。愿中国的创新发展在匠心的守护下,硕果累累,灿若繁星!



“灭谣”

张家界一些景区近日再次陷入困扰:耸人听闻的“缆车起火、17位游客变‘烧鸭’”谣言又一次在网上出现。

一边是权威部门找到了谣言根源、依法惩处了造谣者并利用各大平台不停辟谣,另一边,却是谣言依旧在各大社群、点对点对话中活跃。一条网络谣言,经过反复辟谣,为何仍有旺盛的生命力?谣言的生存和病毒式传播的缝隙还有多少?反复打击仍难肃清,消灭网络谣言究竟难在哪里?记者进行了调查。

移动互联网时代,常有虚假信息经网络放大、迅速发酵,造成恶劣影响和社会危害。受访公安人员及专家分析,谣言之所以难灭,主要因为“转得轻易”“管得不严”“罚得太轻”,亟须政府部门、互联网企业、自媒体用户等形成“灭谣”合力。

新华社发 徐俊 作

架好与群众互动的连心桥



■孙振

近日,西安市一档名为“问政时刻”的电视问政节目引发关注。其中一期节目中,西安市教育局负责人接受现场观众提问,20多个涉及小升初改革等问题,负责人一一作答。

一档电视问政节目,何以引起社会的广泛关注?在于它的公开透明,某个行业和部门存在的问题被直接呈现在问政现场,工作做得好不好,群众看得清清楚楚;还在于它的有效互动,公众多了表达意见的渠道,政府多了发现问题的平台,你问我答的面对面互动,为干群之间的交流沟通,架起了一座连心桥。

事实上,不止于电视问政,政务留言、市长热线、政府信箱等等,近年来这样的连心桥越来越多,政府与群众的互动越来越密切、越来越务实有效。不过,在搭建“连心桥”过程中也存在不

平衡、不充分的问题,与人民群众期待还有差距。比如有的“市长热线”常年打不通,有的政府信箱成为摆设。尽管一些地方联系群众的渠道建立起来了,却并没真正发挥其应有的作用。

“知屋漏者在宇下,知政失者在草野”,工作存在哪些问题,群众心里有本明白账,也最有发言权。架好与群众的连心桥,政府部门需要用心用情用力,要摒弃“鸵鸟心态”,不怕被揭短亮丑,面对问题不推诿回避;要跳出“对手思维”,认识到群众意见是民情,而不是对立的;更关键的是要有错必改,一改到底,认真回应、解决好群众的每一项合理诉求。

实际上,一次电视问政不能完全解决问题,一个部门承诺、回复也仅仅是迈开了第一步,关键在于此后相关部门能否针对所提出的问题认真整改,真抓实干。

“时代是出卷人,我们是答卷人,人民是阅卷人”,架好与群众沟通互动的连心桥,要坚持以人民为中心,让权力在聚光灯下运行,将群众满意作为工作的落脚点 and 根本目标。

全心全意爱我们的妈妈

■原韬雄

跟母亲每周通一次电话,那天只是听到我声音有些哑,她便断定我是生病了,费了好一通解释。末了,她嗔怒道:“你要是生病了,一定要告诉我,你不让我知道你的情况,那是不孝哟!”

母爱总是最细腻绵长的。谁言寸草心,报得三春晖。当子女的,报答母爱是公理天道,而在生活中具体如何报答,则有三种层次,相应地需要避免三个错误。

第一个错误是不养。不赡养妈妈,到哪里都说不出道理。当今社会,不养这一点,已经很罕见了。

第二个错误是不陪。这一点如今比较普遍。当子女的,或者由于工作太忙,或者由于不知陪伴的重要,或者由于不在一个城市生活……很难能经常陪伴在母亲身边尽孝。而妈妈虽然总是让孩子别惦记自己,没事不用陪,其实,当孩子要回来,她比谁都高兴。

第三个错误是不顺。孝顺孝顺,口口声声说要尽孝,可实际行动中总是不顺着妈妈的心意来,以为自己是为她好,而实际效果则总是气着她老人家。这样的行为,对母亲的伤害也不小。孔子说色难,就

是这个道理。

如何避免以上错误?如何全身心地爱妈妈呢?

首先,不养好说。一个是当前没什么人居然敢不赡养老人,一个是你不养有法律管着。

其次,不陪怎么解决?就是那首歌唱的,常回家看看。别拿没时间当借口,时间好像海绵里的水,挤挤总会有的。这里需要注意一点,看妈妈的时间,实际上是在一天天减少。

第三,不气妈妈如何做到?这两天朋友圈转的最多的一句话就是,少气你妈,比什么都强。有人可能说了,我妈逼婚,说我不结婚就是不孝;有人可能说了,我妈说我们不要孩子就是惹她生气。这种情况下难道也要无条件顺从吗?

确实,两代人之间的代沟,有时候会产生这种“妈妈的气来自对孩子生活方式不认同”的现象。怎么办?吵一架显然不妥,不搭理也不合适。最好的解决之道还是耐心沟通,诚心交流,主动向老人说明自己的心迹,袒露自己的心声,老人是会理解的。

总之,孝敬妈妈,孝敬老人,不是简单地给钱给物。长情陪伴,让老人舒心顺心,才是最好的孝道。