

# 越是创新 越需匠心

■陆娅楠

8岁多的小米公司要在香港上市了，而且有望成为港交所“同股不同权”改革后首家上市的高科技企业。

即便不谈论上市的财富效应，在中国中小企业平均寿命不足3年的背景下，以硬件起家的小米能脱颖而出，也颇耐人寻味。

有两个故事被反复提及：一是创始人雷军是小米手机最忠实的“挑刺者”，天天使用，时刻找毛病；二是小米有个近乎“过分”的可靠性测试，例如手机侧按键要测试50万次，相当于每天按100次手机也可以用13年。

现在看来，小米对于匠心的坚守，恐怕是其从婴儿期成功迈入成长期的关键一招。在中国经济由高速增长迈向高质量发展的阶段，特别是当“唯快不破”“大者恒大”等口号成为一些创业者至理名言的时候，再次强调匠心，弘扬工匠精神，尤显重要。

实现质量变革，既需“向上补短板”，也需“向下深扎根”。为什么有的消费者去海外抢马桶盖、囤护肤品？不是没有同类的“中国制造”，而是“中国制造”的品质还不够高、品牌还不够响。中国社会主要矛盾已经转化了，当“质量好不好”“功能全不全”代替“东西有没有”“价格低不低”成为市场交易中更为重要的砝码，企业唯有从“重视数量”转向“提升质量”，从“规模扩张”转向“结构升级”，才能活下去、活得好。特别是在国内市场增长迅速且海外品牌虎视眈眈的消费品工业领域，除了补齐“不能造”的技术短板，更要攻克“做不精”的质量难关，化解“叫不响”的品牌困境。这场传统工业通往精益制造的涅槃之旅，拼的就是企业精益求精的耐性，讲究的就是一颗匠心。

实现效率提挡，“创新路”不能简单等同于“闯新路”，“坚守老路”也有别样风景。市场竞争，归根结底是效率高低的竞争。

争。企业提升效率唯有创新，但创新不是哪里是风口就往哪里扎堆跟风。实际上，“中国制造”与发达经济体制造业的最大差距，已经从产业应用转移到基础研发，特别需要在基础原材料、基础零部件与基础工艺的突破性与稳定性上下功夫，需要更多心无旁骛的“一根筋”，而不是心猿意马的“一窝蜂”。“一根筋”虽苦，但成功案例比比皆是：中国华为能在大数据传输上领先世界，就是因为28年来坚持不懈地向这个城墙口“冲锋”“轰炸”，即使“轰炸”的代价是如今每年200亿美元的投入；德国“双立人”已287岁，近3个世纪专注于完善钢材铸造工艺，是其在高端市场屹立不倒的法宝。换言之，对企业而言，不妨少些浅尝辄止的任性，多些“掘地三尺”的韧性，独具匠心往往是独领风骚的基石。

实现动力转换，靠“资本”，更靠“知本”特别是“大国工匠”的创新力。在劳动力数量和成本优势逐步减弱后，中国人口红利亟须转换为人才红利。“世界工厂”由大到强，不仅需要具有国际水平的战略科技人才，更要倚仗知识型、技能型、创新型的劳动者大军。当我们细数大国重器的辉煌，“蛟龙号”与大海深拥，离不开能把载人潜水器组装精度做到“发丝级”的钳工顾秋亮；“天眼”与星空对话，离不开起重工周永和精准吊装拼接4450块反射面板；“复兴号”驰骋祖国大地，离不开千千万万中国高铁工人将精度精确到0.01毫米的工匠精神……正是这些几十年如一日、不断闯关夺隘的“大国工匠”，让制造强国的逐梦事业豪气十足。

越创新，越需有匠心，这是时代的呼唤，也是历史的使命。借用雷军的一句话：“我们要用望远镜看创新，用显微镜看品质。因为创新决定我们能飞得有多高，而品质决定我们能够走多远。”当创新与匠心完美融合，中国经济才能更好地实现高质量发展。愿中国的创新发展在匠心的守护下，硕果累累，灿若繁星！



“灭谣”

张家界一些景区近日再次陷入困扰：耸人听闻的“缆车起火、17位游客变‘烧鸭’”谣言又一次在网上出现。

一边是权威部门找到了谣言根源、依法惩处了造谣者并利用各大平台不停辟谣，另一边，却是谣言依旧在各大社群、点对点对话中活跃。一条网络谣言，经过反复辟谣，为何仍有旺盛的生命力？谣言的生存和病毒式传播的缝隙还有多少？反复打击仍难肃清，消灭网络谣言究竟难在哪里？记者进行了调查。

移动互联网时代，常有虚假信息经网络放大、迅速发酵，造成恶劣影响和社会危害。受访公安人员及专家分析，谣言之所以难灭，主要因为“转得轻易”“管得不严”“罚得太轻”，亟须政府部门、互联网企业、自媒体用户等形成“灭谣”合力。

新华社发 徐骏 作

## 架好与群众互动的连心桥



■孙振

近日，西安市一档名为“问政时刻”的电视问政节目引发关注。其中一期节目中，西安市教育局负责人接受现场观众提问，20多个涉及小升初改革等问题，负责人一一作答。

一档电视问政节目，何以引起社会的广泛关注？在于它的公开透明，某个行业和部门存在的问题被直接呈现在问政现场，工作做得好不好，群众看得清清楚楚；还在于它的有效互动，公众多了表达意见的渠道，政府多了发现问题的平台，你问我答的面对面互动，为干群之间的交流沟通，架起了一座连心桥。

事实上，不止于电视问政，政务留言、市长热线、政府信箱等等，近年来这样的连心桥越来越多，政府与群众的互动越来越密切、越来越务实有效。不过，在搭建“连心桥”过程中也存在不

平衡、不充分的问题，与人民群众期待还有差距。比如有的“市长热线”常年打不通，有的政府信箱成为摆设。尽管一些地方联系群众的渠道建立起来了，却并没真正发挥其应有的作用。

“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”，工作存在哪些问题，群众心里有本明白账，也最有发言权。架好与群众的连心桥，政府部门需要用心用情用力，要摒弃“鸵鸟心态”，不怕被揭短亮丑，面对问题不推诿回避；要跳出“对手思维”，认识到群众意见是民情，而不是对立的；更关键的是要有错必改，一改到底，认真回应、解决好群众的每一项合理诉求。

实际上，一次电视问政不能完全解决问题，一个部门承诺、回复也仅仅是迈开了第一步，关键在于此后相关部门能否针对所提出的问题认真整改，真抓实干。

“时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人”，架好与群众沟通互动的连心桥，要坚持以人民为中心，让权力在聚光灯下运行，将群众满意作为工作的落脚点和根本目标。

## 全心全意爱我们的妈妈

■原韬雄

跟母亲每周通一次电话，那天只是听到我声音有些哑，她便断定我是生病了，费了好一通解释。末了，她嗔怒道：“你要是生病了，一定要告诉我，你不让我知道你的情况，那是不孝哟！”

母爱总是最细腻绵长的。谁言寸草心，报得三春晖。当子女的，报答母爱是公理天道，而在生活中具体如何报答，则有三种层次，相应地需要避免三个错误。

第一个错误是不养。不赡养妈妈，到哪里都说不出道理。当今社会，不养这一点，已经很罕见了。

第二个错误是不陪。这一点如今比较普遍。当子女的，或者由于工作太忙，或者由于不知陪伴的重要，或者由于不在一个城市生活……很难能经常陪伴在母亲身边尽孝。而妈妈虽然总是让孩子别惦记自己，没事不用陪，其实，当孩子要回来，她比谁都高兴。

第三个错误是不顺。孝顺孝顺，口口声声说要尽孝，可实际行动中总是不顺着妈妈的心意来，以为自己是为她好，而实际效果则总是气着她老人家。这样的行为，对母亲的伤害也不小。孔子说色难，就

是这个道理。

如何避免以上错误？如何全身心地爱妈妈呢？

首先，不养好说。一个是当前没什么人居然敢不赡养老人，一个是你不养有法律管着。

其次，不陪怎么解决？就是那首歌唱的，常回家看看。别拿没时间当借口，时间好像海绵里的水，挤挤总会有的。这里需要注意一点，看妈妈的时间，实际上是在一天天减少。

第三，不气妈妈如何做到？这两天朋友圈转的最多的一句话就是，少气你妈，比什么都强。有人可能说了，我妈逼婚，说我不结婚就是不孝；有人可能说了，我妈说我们不要孩子就是惹她生气。这种情况下难道也要无条件顺从吗？

确实，两代人之间的代沟，有时候会产生这种“妈妈的气来自对孩子生活方式不认同”的现象。怎么办？吵一架显然不妥，不搭理也不合适。最好的解决之道还是耐心沟通，诚心交流，主动向老人说明自己的心迹，袒露自己的心声，老人是会理解的。

总之，孝敬妈妈，孝敬老人，不是简单地给钱给物。长情陪伴，让老人舒心顺心，才是最好的孝道。