

将改革开放进行到底

■人民日报评论员

一滴水可以反映出太阳的光辉，一个地方可以体现一个国家的风貌。鹏城深圳的勃兴，是中国40年改革开放的一个重要历史见证。

回首深圳的发展历程，特区成立之前，这里只是一个巴掌大的小渔村，只有两条小巷和一条200米长的小街；38年后，一座座摩天大楼巍然耸起、一条条繁华的街道经纬交织，现代化国际大都市拔地而起。改革开放之前，物资匮乏，凭票购买，以至于人们常在供销社门前为买东西发生一些口角；时至今日，“有啥吃啥”变成了“吃啥有啥”，人们追求的不再是“有没有”，而是“好不好”。正是改革开放，让深圳这

片热土沸腾了起来，实现了从“一张白纸”到“奇迹之城”的伟大跨越。

因改革开放而生，因改革开放而兴，因改革开放而强。深圳近40年风雷激荡的雄浑篇章，映照出改革开放的伟大实践给神州大地带来的巨变。浦江之畔，改革开放在中国东部打开了扇天窗，写就“浦东传奇”；南海之滨，改革开放大旗落子海南，昔日边陲海岛成为欣欣向荣的国际旅游岛；西北边疆，中欧班列疾驰向西，助推新疆霍尔果斯成长为戈壁明珠……“举头红日近，回首白云低”，一段段旧貌换新颜的壮阔历程，一个个史诗般进步的发展奇迹，有力证明了习近平总书记的重要论断：改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，是当代中国发

展进步的活力之源，是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝，是坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的必由之路。

没有改革开放，就没有中国的今天，也就没有中国的明天。今天，随着改革进入深水区，中国又一次走到了历史关口。经济特区如何办得更好、办出水平，继续当好开路先锋？防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治这三大攻坚战如何打赢，阻碍发展的各方面体制机制弊端怎样革除？如何才能让中国特色社会主义更有说服力？除了深化改革开放，别无他途。毫无疑问，在更高起点谋划和推进改革，复杂程度、敏感程度、艰巨程度不亚于40年前。但因循守旧没有出路，畏缩不前坐

失良机。拿出敢为天下先的胆魄，永葆“杀出一条血路”的闯劲，争当开拓者、实干家，就一定能让改革造就新气象、开放带来新活力，让发展打开新空间，让我们赢得“下一个40年”。

一切伟大成就都是接续奋斗的结果，一切伟大事业都需要在继往开来中推进。对改革开放40周年最好的纪念，就是不断在改革开放上取得新的进展。坚定不移坚持中国特色社会主义道路，坚定不移走改革开放这条正确之路、强国之路、富民之路，坚持改革不停顿、开放不止步，激荡百年的民族复兴梦想必将一步步实现，中国特色社会主义必将迎来更加广阔前景。

画中有话

“来者不善”

你是不是也遇到过这样的情况——网约车上约来的却不是平台APP显示的车型和车牌。当前网约车市场，司机、车辆甚至某些网约车平台没有运营资质的乱象频现，严重影响乘客安全和合法权益。

记者调查发现，“马甲车”的造假门槛很低。4月底，记者通过某电商平台添加了某“黄牛”的微信，他表示，只需花费300元，他就可以解决因为驾驶员驾龄不够、车辆超龄或外地车牌导致车辆和驾驶员不能通过网约车平台资质审核的问题。

新华社发 曹一作



擦亮城市品牌金名片

■李泓冰

浔阳江头，歌吹扬州，长安丝路，兰陵美酒，十里洋场，万里帆樯……喧然名都会，众星竞争光——中国很多城市都有美妙的前世今生，人杰地灵、充满魅力。然而，在城镇化、工业化大潮中，也不乏千城一面、产业雷同的隐忧，存在发展质量跟不上发展速度的问题。

面对日趋激烈的城市竞争，如何找准未来发展抓手？近期，上海强力推出“四大品牌”建设，引发众人的好奇和关注。有人“看不太懂”：作为“改革开放排头兵、创新发展先行者”的上海，不是志在全球卓越城市吗？为什么提出的“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”，看起来如此平实、传统？

平实和传统，其实是某种高举高打，暗含着应对未来挑战的谋划。

任何城市的发展，都不可脱离国情、市情。站在现实基础上一脉相承，远比重起炉灶更有效率。而从平实入手，面向未来打造城市亮眼的金名片，

更接地气、更有质量。党的十九大报告提出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。上海的“四大品牌”，恰是立足自身发展实际、率先推进高质量发展的突破口。

例如，上海服务，重点是辐射全国乃至全球的服务能级，目标是在金融、航运、教育、医疗等方面，有能力在全国乃至全球范围配置资源。上海制造，既要传承“上海师傅”的工匠精神，更要着力发展高端制造业，布局全产业链提升制造业能级，科技创新也是题中之意。上海购物，绝不单指逛逛南京路、淮海路，也包括各种新消费、新体验在内的“需求满足”，即将在沪举办的中国国际进口博览会，就打出“买全球，卖全球”的口号。上海文化，则意在城市软实力、核心竞争力，既有红色文化、海派文化、江南文化的绵延，也有制度、法治等环境营造。

上海的思路与实践说明，打

造城市品牌是一项系统工程。瞄准未来、志在卓越，高质量高效率地培养独有优势，城市才能在竞争中实现人无我有、人有我优。

花都、水城、音乐之都……世界上，不少城市倾力打造城市品牌，拥有了专属的城市名片。近年来，我国一些城市也开始有意识地树立品牌形象，但由于品牌定位和诉求并不鲜明，且往往着眼于旅游、招商等浅层次，未能上升到服务国家战略、激发地方发展动能的高度。譬如，有的城市要引人引智，却单纯着眼于学历门槛，表面上很省力，而从长远看，吸引人才、资金和资源的关键，在于培育其他城市没有的优势、服务能力和文化氛围。因此，不妨立足传统、实处着手，充分发掘自身的特色优势，真正擦亮城市的“金字招牌”。

品牌是一种识别标志、象征着品质，也是一种价值理念、体现着精神。尊重薪火相传的历史文化基因，发掘城市独有的个性资源，因地制宜加强城市品牌建设，城市就能让生活更美好，市民就能拥有更多获得感、幸福感、安全感。

脱贫攻坚应秉持“三股劲”

三川原声



■张鲁莎

在纪念焦裕禄同志逝世54周年的热论中，争做新时代焦裕禄精神的践行者成为广大群众的共识。而焦裕禄精神的弘扬，也是习近平总书记的嘱托所在。尤其是焦裕禄同志的那“三股劲”，更应该成为我们干事创业的法宝。

“三股劲”指的是，对群众的那股亲劲、抓工作的那股韧劲、干事业的那股拼劲。

在中国数千年的执政理念中，有识之士提出了可贵的“民为邦本”之说，在中国共产党人的治国为民的方略中，群众是历史的创造者、全心全意为人民服务是共产党人执政的闪光点。战风沙、斗盐碱、访贫问苦，是焦裕禄同志亲民的具体表现。眼下，脱贫攻坚是一场硬仗，而这场硬仗不允许我们落下一户贫困户，全民致富奔小康决不是一句空话。这就需要我们发扬焦裕禄同志的亲民思想，做到以心换心、将心比心，保持有温度、有力度的亲劲，真扶贫，扶真贫，下力气，真脱贫。

其次，抓工作还要有焦裕禄同志的那股韧劲。就脱贫攻坚而言，决不是一蹴而就的事。扶贫脱贫贵在持之以恒，要针对每一贫困村、针对每一贫困户“咬定青山不放松”，决不能三心二意，更不能三天打鱼、两天晒网。要在遇到困难时不气馁、不言败、沉得住气、持续发力。无论是一村一策还是一户一策，要有针对性、可行性、巩固性。让致富的项目落地生根、开花结果。

其三，干事业还要有焦裕禄同志的那股拼劲。风沙天里，他追着沙子跑，查看地形，看它最终落在哪里；下雨天里，他杵着高粱秆、趟过激流，看水最终汇到哪里成为洼地。干事创业就要有拼劲，拼劲是志气、拼劲是豪情、拼劲是夺取胜利的胆略。如果没有拼劲，焦裕禄同志如何面对漫天的风沙？如果没有拼劲，焦裕禄同志如何治理让人头疼的盐碱地？如果没有拼劲，焦裕禄同志如何顶着病痛的折磨、甚至把藤椅都顶出了个洞也不退却？如果没有拼劲，一味前怕狼后怕虎，患得患失，墨守成规，那么工作起来也只能像“圆规”一般，始终在原地转圈。常言说，两军对垒勇者胜！针对脱贫攻坚，我们更是要有一股拼劲，不夺胜利决不罢休！

秉持“三股劲”，科学施策、真抓实干，一步一个脚印，脱贫攻坚就一定能如期奏凯！