

改革开放的精神从未褪色

——三代企业家眼中的深圳

新华社记者 秦杰 蔡国兆 彭勇 王晓丹

他们敢为人先、勇立潮头；他们筚路蓝缕、开拓进取。
将近40年时间，一代代创业者奔赴深圳，在这片试验田中寻找自己的人生坐标。
他们与特区同呼吸，共甘苦，一起展翅腾飞。
岁月沧桑，时光沉淀出最深的记忆。
勇气、环境、创新——三代深圳企业家勾勒着自己眼中的特区。

深房创立者骆锦星：敢闯敢试改天换地

骆锦星从惠阳调往深圳时已年过不惑。他做梦也想不到自己会亲历土地“第一拍”。

1979年3月，宝安县改为深圳市，骆锦星和其他调往深圳的人被拉到宝安党校的新园招待所，几十人住进两个大房间。由于有邮电工作的经历，他一直以为自己是去邮电局任职，结果让他大出意料，被任命为房管局副局长抓基建。

他的第一个任务是，10月份前，建好500套干部宿舍。

对这个当时还被一些人念成“深圳”的地方，骆锦星的印象是，臭水沟多，“苍蝇满天飞，蚊子一抓一大把。”

1980年1月，深圳经济特区房地

产公司成立，骆锦星兼任经理，“5个人，5万元资金，外加四部旧单车”。不久，内地第一个商品房小区“东湖丽苑”由深房开工建设。

深房采取“补偿贸易”合作方式，在操作中逐渐演化出外商独资、直接收取土地使用费的做法，引发了社会震动。

“逼上梁山。大家都想干事，想尽快把特区的模子搭起来，这就得尝试，就得突破。”骆锦星说。

1984年的深圳已由小渔村变成吊塔林立的大工地，当时的“中国第一高楼”深圳国际贸易中心大厦正在迅速“长高”，开创“三天一层楼”的深圳速度。

敢闯敢试，时间就是金钱，效率就是生命。

骆锦星人生中的另一次“高光时刻”在1987年12月1日。他代表深房以超出底价300多万元的价格竞得深圳水库旁的一个地块。

“525万一次，525万两次，525万三次。”内地土地拍卖的“第一槌”重重地敲下。

第二年，经过修改的法律规定，土地的使用权可以转让。

不久后，在“第一拍”的土地上，东晓花园建成，买房的人排成了长龙，全部楼盘售完只花了不到一个小时。

1993年，深房完成股份制改造，9月在深交所挂牌上市。

今年已83岁的骆锦星早在1997年就从深房总经理的位置上退下。他依然清晰地记得那段岁月，无数的企业创立，无数的企业倒下，又有无数的企业再起来。没有人害怕，整个深圳都像在燃烧。

骆锦星记得，深房有过一面市里颁发的奖旗，上面写着“敢为天下先”。

第一个打破平均主义“大锅饭”工资制度、第一家由企业集团创办的银行、第一家股份制保险公司、第一家外汇调剂中心、内地第一个法人义工组织……打破重重禁锢，深圳诞生了近千个“国内第一”。

什么是深圳？骆锦星回答说：勇气！

顺丰总裁王卫：优化环境释放活力

王卫1993年创立顺丰速运，2002年迁至深圳发展。

深圳吸引王卫的是其生机勃勃的生态系统：进出口总值约占全国的10%；创投机构数量是全国的三分之一；PCT国际专利申请几乎是全国总量的一半。

历经2005年前后深圳人口、土地、资源、环境承载力四个“难以为继”的阵痛，历经2008年国际金融风波，顺丰这个当年的小微企业不断成长、壮大。

什么是深圳？王卫的回答是：环境。

今年48岁的王卫始终记得因为业务扩张申请机场用地的事。报告递上去后，忽然有一天，公司来了一个市领

导带队的调研组。“调研后的场景我永远忘不了，那个带队领导说，没发现企业的成长，服务没有跟上，很抱歉。”

凤栖于苍梧，鲲鹏诞于北冥。

营造干得了事、干得成事的气氛，这是深圳孜孜以求的目标，也是中国改革开放的重要理念。

改革开放，特别是进入新时代以来，深圳在营造国际化法治化便利化营商环境方面下足了气力。

——大刀阔斧进行体制机制的改革，率先推动商事登记改革并持续深化；

——着力推动政府服务高效化，进行多轮行政审批制度改革，大幅压缩审批事项和时限；

——大力强化知识产权保护，探索实施惩罚性赔偿制度，设立知识产权质押融资风险补偿基金。

这些引领社会主义市场经济风气之先的改革举措，为深圳释放出空前的活力。

这些改革都围绕着一个目标：让企业更便利、更有空间。

很多年后，王卫跻身胡润排行榜。

在他看来，改革开放的过程，就是政府不断破除固有僵化的体制机制的过程，就是政府不断完善服务界定与市场边界的过程。

有了自由生长的环境，顺丰如鱼得水，不断创新业务模式，不断扩张业

务范围。

“不因企业之大而特别照顾，不因企业之小而漠视不顾。尽管尚未满分，但深圳在很大程度上做到了这一点。”王卫说。

于是，在深圳这片土地上，诞生了华为、腾讯、比亚迪……

改革没有终点。2018年2月，《深圳市关于加大营商环境改革力度的若干措施》出台，这是深圳在新时代的背景下，对标国际一流，通过强有力的改革来营造更加优良营商环境的一次大胆尝试。

王卫说：“对于未来，我们要有足够的想象力。”

土巴兔王国彬、瀚海基因贺建奎：坚持不懈发力创新

什么是深圳？新一代企业家的回答是：创新。

时光穿梭，岁月变幻。当历史跨入新世纪，创业的土壤、成本，企业的机遇、方向已迥异于改革开放初期。

2008年，26岁的江西小伙王国彬在深圳设立互联网家装对接平台土巴兔；2012年，1984年出生的南方科技大学海归教授贺建奎创立瀚海基因。

2012年，刚刚创立的瀚海基因要研发第三代基因测序仪，遭遇资本的冷遇；而事业初现前景的土巴兔，因创新推出用户满意才收款的“装修保”做法，打破业界老规矩，遭到几乎所有合作家装企业集体抵制。

是深圳对创新的全力支持成就了两位“80后”创业者。在职能部门协调

帮助下，一些公司同意继续合作，风波得以慢慢平息；贺建奎从财政获得了1000万元的启动资金，撬动风险投资，踏上了追梦的道路。

2017年，土巴兔已在全国开通256个城市分站，平台上汇聚8万多家正规装修公司、100万名专业室内设计师，入选科技部火炬中心评选的独角兽企业。

同年，瀚海基因宣布打破国外对关键技术的垄断，推出自主研发的第三代基因测序仪GenoCare。次年，宣布完成2亿多元人民币的A轮融资。

创新是引领发展的第一动力。

刚刚进入新世纪，深圳就提出经济发展转型。从布局生物技术、新能源、新材料等战略性新兴产业，到培育

生命健康、可穿戴设备等未来产业，深圳始终坚持以转型应对危机，以新理念引领发展。

与此同时，深圳加大引进海外高层次人才的步伐。从2010年开始，陆续推出“孔雀计划”“促进人才优先发展81条”等系列措施，每年投入巨资培育和引进海内外高层次人才和团队。

如今，深圳的发展已由“速度”转向“质量”和“标准”，GDP达2.24万亿元，体量已与香港相当。

面对未来，新时代的深圳提出改革开放再出发，努力在新

征程勇当尖兵。

“随着创新驱动的深入推进，中国已经站在了新一轮科技突破的起点上。”贺建奎深有感触。

王国彬说，我希望将来能以科技改变整个行业的生态。

（新华社深圳5月22日电）

