

# 银发族偏爱“慢旅慢游”专列

5月,“银发游”再掀旅游热潮,而一些嗅觉敏锐的旅行社也适时推出了慢节奏度假式的旅游专列。

驴妈妈旅游网的数据显示,1~4月的游客中,50岁以上的占比达32%,较去年同比上涨5个百分点。山西省社科院旅游经济研究中心助理研究员邵琦指出,现在老年人出游,不仅游山玩水,更推崇特色,讲究品位,注重旅游的文化内涵和保健作用。“在旅游中养生、为养生而旅游”已成为老年旅游时尚。

数据显示,50岁以上游客单次出游时间平均为6~7天,远高于年轻人的3天。因为“银发族”时间更充裕,喜欢一次出游玩多个地方,在一个景点停留更长时间,再加上身体原因等,节奏放慢的旅行会让他们更放松。因此,“慢旅慢游”的跟团游更受到老年游客偏爱。其中,慢节奏度假式的旅游专列火车跟团游尤其受到“银发族”热捧。不少运营中的旅游专列可以直达旅游目的地,无需换乘,少了频繁赶火车的折腾。目前,多家旅行社专门针对中老年人的旅行产品不胜枚举,比如云贵湘空调专列、内蒙古通湖草原大型夕阳红专列、东北鄂伦春空调专列等。驴妈妈近期推出的中哈旅游专列“哈萨克斯坦、甘肃、新疆、西安16日15晚深度游”预订十分火爆,60岁以上的游客占比达五成。

此外,不少其他火车跟团游线路也受到“银发族”的青睐。如“吉林长白山、镜泊湖、哈尔滨俄罗斯小镇5日火车跟团游”等线路预订人气爆棚。

(摘编自《山西经济日报》)



## 旅游险根据出游方式购买

近日,微博网友“奶粉真好吃”的父母在伊朗旅游时遇车祸,母亲去世、父亲受伤。其投保的保险公司救援单位要求先提交材料审核,再决定是否救援,已致其父错过最佳治疗时机、其母遗体运送一事悬而未决。此事让“到底要不要买旅游保险”再度成为舆论热议。

购买旅游保险看似“容易”,但真正看懂旅游保险条款却不是件易事。中国银保监会近期发布提示,提醒消费者在购买互联网保险时,首先应留意阅读条款,而且要主动点击网页上的保险条款链接,认真阅读保险条款和投保须知等,然后再结合条款内容决定是否购买相关保险产品,不要轻信被某些吸睛产品的宣传噱头误导。

云南美途海外旅行社总经理汪涛说,

旅游保险主要分旅行社责任险、游客人身意外伤害险、特种旅游险、SOS紧急救援险四种。选择旅游保险时,游客应根据旅行中意外风险系数等具体出游情况来决定,如普通观光旅游,可以购买游客人身意外伤害险;有户外登山、潜水等高风险旅游项目,应购买特种旅游保险;年龄较大的游客出游或是前往特殊地区,应购买投保额较高的SOS紧急救援险,以便被保险人陷入困境时能获得专业救援队的紧急救援。

“如果游客有能力,游客人身意外伤害险、特种旅游险、SOS紧急救援险三种保险都购买是最有保障的。”汪涛说,建议找专业的保险公司或旅行社,由专业人士指导购买。

(摘编自《昆明日报》)



## 醉在凤凰古城

因对沈从文先生的敬重,和对他笔下湘西故事的向往,凤凰古城成为我湘西之行最重要的一站。

走过飞跃沱江的石桥,便走进了凤凰古城。抵达凤凰古城那天,既非节日亦非周末,游客稀少,逛街拍照没有人群拥挤,整个小城仿佛只属于我们。清澈碧透的沱江水,在古朴幽静的凤凰小城静静地流淌,滋养着小城世代代的子孙。这里,不仅有着

秀美的风景,还有着古朴的建筑、旧时的城墙、明清时代的院落、神奇的吊脚楼。凤凰古城幽静的气质犹在,却又写满时代变迁的痕迹。

一条沱江将凤凰古城分成南北两边,转着转着就迷了路,眼前时而是深巷逼仄的石板路,时而豁然开朗呈现出宽阔的大路。跨越沱江的多座石桥,最著名的是始建于明代的虹桥。虹桥经历了百年风雨侵蚀,重建

后才再现了昔日的辉煌。

在小城的东头,悠悠的沱江中伫立着古城历史最久远的吊脚楼。百年的风雨洗礼,令吊脚楼写满岁月侵蚀的纹理,只有它们见过那个曾经安静地躲在大山深处的凤凰小城,亦见证了凤凰小城的沧桑变迁。

入夜,斑斓的灯火将凤凰小城装点得妩媚而妖娆,像一位盛装登场的苗家姑娘。沱江边的酒吧和店铺里

响起了喧嚣的音乐,游客瞬间多了起来,众多游客都是奔着凤凰古城美丽的夜色而来。我惊艳于凤凰古城的绚丽,却又自动屏蔽着此刻的喧嚣。徜徉在古城,望向倒映着阑珊灯火的沱江水,沉醉在古老的街巷,在一方方青石板上,在一个个吊脚楼旁,时光仿佛停止,又仿佛走进了沈先生笔下那美丽的边城故事。

(摘编自《燕赵老年报》)