

# 传统节日 从美食走向美感



■何美

端午临近，盛夏开启。近年来端午节似乎过成了单纯的“粽子节”，“有美食，缺文化”，甜咸相争之尘嚣赛过龙舟锣鼓。许多人尚未养成在紧张繁杂的生活中重拾传统、体味美好的习惯。

美味如何更美感？中国古典美学就有品味、韵味、“味无味”的概念，从“体味”到“体悟”，从“物”之味到“意”之味“艺”之味，距离并不遥远。视听嗅触味等感官获得的快感，需要渗透到美感当中，转化为美感或加强美感。也因此，传统节日能帮助那些味觉麻木、视觉疲劳、听觉迟钝的人们慢下来，享受生活。

美食如何更健康？我们不必胡吃海喝、摆谱比阔，萝卜白菜各有所爱。

《岁时百问》说：“万物生长此时，皆清洁而明净，故谓之清明。”清明节曾禁火寒食，强调体育活动。清洁明净，物华养生，亦有菖蒲、艾叶、白芷、雄黄。春在溪头荠菜，立夏种瓜点豆，秋令无“藕”不欢，何用冬虫夏草。

传统节日如何从“舌尖”到“指尖”？暂时放开手机，体验手作魅力，用艾叶、菖蒲编制花环、福袋，把“艾”带回家。数字化时代，老物件也可以成新萌宠。故宫博物院推出的“朝珠耳机”“藻井雨伞”等潮品，让生活更艺术。

美食与美好，皆不可辜负。元宵象征合家团圆，月饼寄托着“但愿人长久，千里共婵娟”的美好愿望。美食的背后是美好。元宵节又称灯节，你多久没有赏花灯、猜灯谜了？万家灯火已是寻常，灯红酒绿更不鲜见，如何重寻“月上柳梢头，人约黄昏后”“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处”的古典浪漫？在当今社会，我们品尝美食过传统节日，更要吟诵那古雅隽永的诗词曲赋，体悟那种美感、那份美好。



## 表达当守正 修辞立其诚

言者有意

■石羚

在“人人都有麦克风”的时代，一些个性十足的表达方式在网络上层出不穷，折射出年轻网民活跃多样的思想观念，与他们求新求变的特点互为表里。但近来，所谓“跪求体”“哭晕体”在一些网络媒体的标题、正文中频频出现，其浮夸荒诞的文风，却令不少读者感到不适。

“跪求”“哭晕”本是形容急切心态和忧伤情绪的网言网语，却成为少数网站、微信公号制作标题的“口头禅”。一款“炫酷”的国产LED电风扇发售，“老外纷纷跪求购买链接”；央行公示百行征信的个人征信业务申请，“有人却哭晕在厕所”……如果说这样的标题只是夸大其词，那么，某国遭遇金融风暴而“跪求中国伸出援手”等内容则纯属子虚乌有。有网友说：“跪求体”“哭晕体”横空出世，配合“惊天一响”“全球震惊”等词语，感觉假得不能再假了。

部分媒体行文浮夸，背后是“眼球情结”在作祟。修饰文辞，创新表达无可厚非，但裁剪素材、哗众取宠，则少了一份真诚，也容易助推谣言肆虐。当网络流量与广告收益挂钩，“眼球情结”就与“营销心态”结成了同盟，于是，一些新闻信息产品变成了待价而沽的商品，唯“买家”需求马首是瞻。长此以往，忽视了多方求证、核查事实的基本功，难免出现漏洞；而一旦为了抓眼球不择手段，记录历史、传播价值等媒体责任更无从谈起。

“文变染乎世情”，一个时代的文

风与社会风气相互作用。汉初文章质朴畅达、经世致用，折射出开明务实的治世风貌；为扭转晚唐“俪偶章句”的浮靡，古文运动开启了中国散文的又一高峰；延安整风期间，毛泽东要求文章摆脱空洞抽象，“代之以新鲜活泼的、为中国老百姓所喜闻乐见的中国作风和中国气派”，全党文风焕然一新。而当下，祛除媒体报道里的浮夸风、标题党，让沾泥土、带露珠的文字喷涌而出，网络环境才会风清气正。

好文风源自好作风，祛除浮夸不单是改文字，也要改思路。一些自媒体写作作者乃至媒体从业者不深入生活，闭门造车，杜撰文章；不掌握情况，标题惊悚，文章空虚。把讲故事当作讲大话，把喜闻乐见等同于耸人听闻，放弃了实事求是的作风，放弃了守正求真的舆论担当，让公信力和权威性受到蚕食。

不管在什么时代，持中守正、推陈出新，都是最重要的文风。一方面，媒体人应转换“声道”，掌握互联网语言，强化互联网思维。近年来，不少主流媒体创新表达语态，《快看呐！这是我的军装照》《中国一分钟》等产品迅速“刷屏”、“圈粉”无数，靠的正是对互联网规律的洞悉。另一方面，也不要把制造噱头当成传播规律，盲目跟风。用各种招式吸引受众固然重要，但能真正赢得读者的，是权威的信息、理性的观点、真诚的写作。

曾经，读者反感“裹脚布”式的八股文章和“板着脸说话”的态度。现在，一些网络媒体又走向了另一个极端，有的热衷故弄玄虚，语不惊人死不休；有人沉迷卖萌八卦，失于轻佻。种种不良文风，需要引起警惕。归根结底，“修辞立其诚”，内容真实、情感真切、态度真诚，才是不可移易的竞争。

画中有话

## 举手之劳

6月13日是第6个全国低碳日，今年的主题是“提升气候变化意识，强化低碳行动力度”。

今天，你低碳了吗？我们可以节约能源资源，合理设置空调温度，及时关闭电器电源，做到人走关灯、一水多用、按需点餐不浪费。

今天，你低碳了吗？我们可以少购买使用一次性用品和过度包装商品，外出自带购物袋、水杯等，可以多多步行、骑行或公共交通出行，多使用共享交通工具。

新华社发 朱慧卿 作

## 生活的意义



■方珍

关于生活的意义，每个人有每个人的见解，有人认为吃喝玩乐才是生活的追求；有人认为淡泊名利才是生活的样子；有人认为身体健康，生活就好；有人认为劳动创造价值，劳动最美……太康县六旬老人轩来运则认为，“人活着就应该时刻想着他人，只有这样生活才有意义”。

6月13日，本报《“人活着就应该时刻想着他人”——太康六旬老人义捐两万元积蓄》报道了轩来运将两万元积蓄捐献给太康县板桥镇脱贫攻坚办公室的事迹。两万元，对扶贫工作来说也许只是杯水车薪，但对于轩来运来说，却是活着的意义，他捐出的是无私的大爱和忘我的品德。轩来运不是富裕户，自己还

在为生活打工，却愿为他人着想，倾其所有帮助他人，这是一种人间的大爱。“人活着就应该时刻想着他人”，无私忘我，轩来运活出了人生的境界。

人生百年，吃喝拉撒，为国而战、为爱所惑、为病所痛、为梦而搏……生活的意义是什么呢？这看起来是一个人生大命题，其实，这个人生大命题的答案就在我们普普通通的生活里：轩来运“人活着就应该时刻想着他人”是一种答案；舍己救人、无私奉献、助人为乐等也是答案。无论是帮助他人，愉悦自己；还是赠人玫瑰，手有余香，都是生活的多彩展现，都是有意义的人生。笔者认为，只要是积极、健康、向上、乐观的人生追求，我们为之而奋斗、而拼搏、而努力，那就是生活的意义。党的十八大提出，倡导富强、民主、文明、和谐；自由、平等、公正、法治；爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观，这为我们的生活提供了价值目标，只要围绕24字的社会主义核心价值观而生活，那我们就活出了意义、活出了精彩、活出了境界。