

中国 向大洋更深处挺进

■何鼎鼎

头枕热土，面向大洋，今日的中国对海洋有了更深刻的理解。

近日，习近平总书记在山东考察时强调“建设海洋强国，必须进一步关心海洋、认识海洋、经略海洋，加快海洋科技创新步伐”，深刻表达了建设海洋强国的信心和决心。从2013年主持中央政治局关于建设海洋强国研究的集体学习，到提出共同建设21世纪“海上丝绸之路”；从在党的十九大报告中强调“坚持陆海统筹，加快建设海洋强国”，到今年两会上鼓励山东加快建设世界一流的海洋港口、完善的现代海洋产业体系、绿色可持续的海洋生态环境，习近平总书记高度重视海洋强国战略，激发起关心海洋、认识海洋、经略海洋的强大行动力量。

仔细看，中国的大陆海岸线恰似一张拉满的弓，它积蓄着经济发展的巨大势能。比如，被誉为“漂浮的黄金产业”的邮轮业，在国内的需求不断扩大，推动了海洋旅游新业态的增长潜能进一步释放；又如，海洋生物医药业继续保持快速增长，产业集聚逐渐形成；再如，沿海省份的海上风电项目“扬帆起航”，在各项非水可再生能源中率先进入商业化和市场基础的发展轨道……《2017年中国海洋经济统计公报》显示，2017年全国海洋生产总值已达77611亿元。曾经，海岸是人们行动的边界；今天，海岸是经济发展的新起点。不仅仅是“耕海牧渔”，中国的海洋经济正向更广更深处拓展，我国海洋事业总体上进入了历史上最好的发展时期，为我们建设海洋强国打下了坚实基础。

与海洋经济一同拓展的，还有保护海洋生态的理念。去年，浙江温州瑞安法院发出了国内首份《海洋生态修复令》，要求破坏者修复受损的海洋生态环境。今年，党中央决定，支持海南建设国家生态文明试验区，强调要严格保护海洋生态环境，建立健全陆海统筹的生态

系统保护修复和污染防治区域联动机制。当海洋有了越来越多的人类“足迹”，让绿色发展理念从大陆向大洋延伸，让顶层设计与基层治理共同守卫这片蓝，是发展的必然要求。伏季休渔政策能否进一步加强？避免硫污染，是否要发展新能源船舶？各地海洋生态补偿工作应该如何推进与规范？这些都是海洋生态保护进程中需要共同思考、共同解决的问题。

当然，发展海洋经济、推进海洋生态保护，都离不开海洋科技。去年，我国在南海成功实现可燃冰连续试开采60天，累计产气超30万立方米，这个来自海上的世界纪录格外振奋人心。其实，无论是“蛟龙号”的100次深潜还是发展海水淡化、海洋能等海洋战略性新兴产业，着力推动海洋科技迈向创新引领，才能用前沿科技推动海洋经济发展。努力突破制约海洋经济发展和海洋生态保护的科技瓶颈，推进海洋经济转型过程中急需的核心技术和关键共性技术的研究开发，中国方能从海洋大国向海洋强国迈进。

建设海洋强国，归根到底是要维护中国的海洋权益。能闯大洋，方能守海疆。中国历史上，没有一个时代像今天一样，如此关注海洋权益并为此付出切实的行动。国产航母完成海试，中国海军和平造访伦敦，亚丁湾护航女陆战队员宋玺成为正能量偶像……每一次向海洋深处的迈步，都激荡着亿万人的民族自豪感，折射出中国建设海洋强国的时代进步。统筹兼顾维护国家海洋权益，不仅是为主权与安全树立屏障，更是为发展提供安全红利。

海权与国家兴衰休戚与共。今天中国维护海洋权益、建设海洋强国，正是要坚持走和平发展道路，用海洋强国梦，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力支撑。坚持维护国家主权、安全、发展利益相统一，维护海洋权益和提升综合国力相匹配，中国，正向大洋更深处挺进。



画中有话

“隐”忧

近日，以提供二次元视频内容为主营业务的Acfun发布了一则《关于Acfun受黑客攻击致用户数据外泄的公告》，称其网站中包含用户ID、用户名、加密存储的密码等信息的近千万条用户数据外泄。

除网站遭受网络攻击致使用户隐私信息泄露外，部分政府网站信息披露不当、一些企业“利诱”用户提供敏感信息、少数机构“明目张胆”与第三方共享用户数据都为用户隐私保护埋下隐患。

新华社发 徐骏 作

暖评

心中有责方为艺

■孟祥夫

【关键词】责任

【释义】“责任”二字，指向应尽的义务、承担的重托。敢于担责、勇于尽责，方为“责任感”。这不仅是一个人生活、工作中的选择，更是时代、社会赋予那些坚守者、创造者的思想、情感与精神。责任是一个人的使命，外化于行就是为一件事尽心尽力。当一个人为责任感所驱动，他的生命也就有了超越一人一时一地的意义，拥有了更开阔的向度。这样的责任体现在工匠精神中，就是敬畏自己的作品，感受到自己技艺的分量。

【点评】

一滴油，有多重？做花生油的“油哥”崔荣华说，让每一滴油都承载良心、天然和健康。他为了一滴纯粹的花生油锲而不舍，“努力做好一点一滴，是一个手艺人最大追求”。

一丸药，啥分量？在同仁堂技师张冬梅眼里，药丸三克，责任千斤。她“这辈子就制作蜜丸”，每一粒都要是高品质的放心药。为了安全与健康，容不得半点马虎，是匠心的底线，也是责任的高程。

工作不分大小，责任同样重要。秉持这种追求的匠人，还有很多。兵马俑修复专家马宇，在碎片堆里做“拼图”，用人生时光作为黏合剂，把破碎的历史拼接成型，让两千多年前的兵马俑威武列队，也让他和同事们真切感受到自己的价值、手艺的分量。责任可以穿越历史时空，也能够沉淀为日常生活，每一点的付出都是最有力的书写。

有人说，当一个人有了责任感，他便有了无穷的力量。责任感，折射出匠人们的品质，凸显了匠人们的情怀。心怀责任，一把修复刀、一个小锤头、一枚螺丝钉都会让看似平凡的工作变得意义非凡；同样，在人与物的交流对话中，器物有了生命，人的心灵也会变得更为纯粹。只有那些心无旁骛且沉静如水的人，才能“板凳甘坐十年冷”，在承担责任的过程中不断追求卓越。一代代匠人用勤劳的双手培厚技艺的土壤，在探索与奉献、突破与开创中，点亮了无数人生活的天地、历史的星空。

有人曾言，有了责任心，生活就有了真正的含义和灵魂。它表现在对人类整体的关注、对个体生命的关怀。一枝一叶，一砖一瓦，都自有其存在的意义和价值。奋进在新时代的浩荡春风里，每个人都可以再多些责任意识，立足本职岗位，发扬工匠精神，在踏实苦干中锻造自我、在追求极致中燃烧青春。

让传统美食成为文化载体

短评

■晴天

粽子是传统美食，凝结着人们的记忆和“小时候的味道”；粽子也是一种文化载体，在传统节日这个时点上，品尝粽子尤其具有一种仪式感和浓浓的情怀。

老字号企业做传统美食，具有得天独厚的优势。他们坚守老手艺、保持老味道，既是对传统美食的继承和发展，也是对传统文化的弘扬和挖掘。

然而，现实情况下也有很多

老字号处境艰难，甚至举步维艰。究其原因，或囿于“酒香不怕巷子深”的观念守旧，或困于“我自岿然不动”的与时背离。

传统美食一般都与传统佳节密不可分，深挖二者之间的文化关联，或许是老字号重新擦亮招牌的可行性路径。比如，北京稻香村推出符合二十四节气的系列养生食谱单等，为人们过节提供了更多美食选择。

当然，抓住传统佳节、美食这个关键点的同时，老字号企业仍需以不断创新的理念和精神，走进百姓日常生活，提供更多、更好的产品和服务，才能从根本上赢得市场、赢得认可。